



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

PROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ W PRZEKAZIE MEDIÓW – PORTALI INTERNETOWYCH DOTYCZĄCEJ WDRAŻANIA FUNDUSZU NA RZECZ SPRAWIEDLIWEJ TRANSFORMACJI (FST) W RAMACH PROGRAMU FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA WIELKOPOLSKI 2021- 2027 (FEW)

I. ZAMAWIAJĄCY

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie
ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin
NIP: 6650014493, KRS: 0000053695
arr@arrkonin.org.pl

II. PRZEDMIOT I CEL ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w przekazie mediów – portali internetowych dotyczącej wdrażania Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji (FST) w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (FEW). Kampania, obejmująca swym zasięgiem całą Wielkopolskę Wschodnią tj. miasto Konin, powiat koniński, powiat kolski, powiat słupecki oraz powiat turecki, ma na celu dotarcie z informacją o FST do jak najszerszego grona odbiorców. Materiały publikowane na portalu internetowym, o zasięgu obejmującym obszar Wielkopolski Wschodniej będą mieć charakter informacyjny, wzmacniający widoczność FST. Materiały w głównej mierze powinny informować o realizowanych projektach, przykładach dobrych praktyk, aktualnych oraz zbliżających się naborach i możliwościach jakie niesie FST.

III. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji zamówienia podstawowego (obligatoryjnego), którego zakres opisano w rozdziale IV OPZ. Zamawiający zastrzega sobie możliwość skorzystania z prawa opcji – rozszerzenia zamówienia podstawowego w zakresie opisanym w rozdziale V OPZ (Opcja). Prawo opcji będzie jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego, z którego będzie mógł, ale nie będzie miał obowiązku skorzystać w ramach realizacji przedmiotu zamówienia. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawcy nie będą przysługiwały żadne roszczenia z tego tytułu.

1. Grupa docelowa kampanii



Kampania skierowana jest do przedsiębiorców, samorządów, instytucji otoczenia biznesu, instytucji kształcenia i nauki oraz do mieszkańców Wielkopolski Wschodniej tj. miasto Konin oraz powiaty: kolski, koniński, słupecki i turecki.

2. Zasięg terytorialny

Kampania obejmować będzie swoim zasięgiem obszar Wielkopolski Wschodniej tj. miasto Konin oraz powiaty: kolski, koniński, słupecki i turecki.

3. Zakres czasowy

Kampania zostanie przeprowadzona przez Wykonawcę w ścisłej współpracy z Zamawiającym, adekwatnie do bieżącego zapotrzebowania w poniższych zakresach czasowych:

- a) Zamówienie podstawowe (obligatoryjne), opisane w rozdziale IV OPZ – realizowane w okresie od 1 stycznia 2026 r. lub od dnia zawarcia umowy w sprawie wykonania zamówienia do 31 maja 2026 r.,
- b) Opcja, opisana w rozdziale V OPZ – realizowana w okresie od 1 czerwca 2026 r. do 31 grudnia 2026 r., w przypadku pozyskania przez Zamawiającego środków finansowych z Programu FEW na kontynuację kampanii. Realizacja Opcji nastąpi na podstawie pisemnego oświadczenia Zamawiającego, złożonego Wykonawcy.

IV. ZAKRES ZAMÓWIENIA PODSTAWOWEGO (OBLIGATORYJNEGO)

Zakres zamówienia podstawowego obejmuje realizację, w terminie określonym w rozdziale III ust. 3 lit

a) OPZ, następujących działań:

1. Redakcja i publikacja na portalu internetowym 4 (słownie: czterech) artykułów promocyjnych, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) maks. ilość znaków każdego artykułu: 15.000 (słownie: piętnaście tysięcy),
 - b) możliwość dodania grafiki oraz zdjęć do każdego artykułu, w szczególności poprzez umieszczenie odpowiednich logotypów,
 - c) projekt treści artykułów promocyjnych zostanie przygotowany przez Zamawiającego,
 - d) redakcja każdego artykułu przed publikacją przez osobę wyznaczoną przez Wykonawcę,
 - e) publikacja artykułów promocyjnych nastąpi po akceptacji Zamawiającego w terminie maks. 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia,
 - f) artykuły promocyjne będą promowane poprzez publikację postów na profilu (fanpage'u) portalu społecznościowego (np. Facebook lub równoważny) portalu internetowego o zasięgu Wielkopolski Wschodniej, posiadającego min. 40.000 (słownie: czterdzieści tysięcy) obserwujących (z podaniem linków do artykułów oraz oznaczeniem fanpage'y Sprawiedliwej



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Transformacji Wielkopolski Wschodniej (adres: <https://www.facebook.com/SprawiedliwaTransformacjaWW/>) oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (adres: <https://www.facebook.com/ARRKonin/>)).

2. Wyprodukowanie 1 (słownie: jednego) spotu wideo, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) przygotowanie wstępnej koncepcji spotu na temat wskazany przez Zamawiającego, tj. opracowanie scenariusza zgodnie z potrzebami i wytycznymi Zamawiającego,
 - b) nagranie niezbędnych ujęć (m.in. odkrywki, elektrownie, realizowane projekty) oraz wywiadów,
 - c) montaż spotu,
 - d) czas trwania spotu: do 3 (słownie: trzech) minut,
 - e) przygotowanie spotu w jakości minimum 4K, 2160 p.,
 - f) przekazanie Zamawiającemu wyprodukowanego spotu wideo w terminie maks. 30 (słownie: trzydziestu) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia.
3. Wyprodukowanie 1 (słownie: jednej) audycji audio-wideo, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) przygotowanie wstępnej koncepcji audycji audio-wideo na temat wskazany przez Zamawiającego, tj. opracowanie scenariusza, propozycja rozmówców, zgodnie z potrzebami i wytycznymi Zamawiającego,
 - b) nagranie wywiadów do audycji,
 - c) montaż audycji,
 - d) czas trwania audycji: min. 8 (słownie: osiem) minut, a maks. 10 (słownie: dziesięć) minut,
 - e) przygotowanie audycji w jakości minimum 4K, 2160 p.,
 - f) przekazanie Zamawiającemu wyprodukowanej audycji w terminie maks. 30 (słownie: trzydziestu) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia.
4. Wykonanie maks. 3 (słownie: trzech) głównych bannerów reklamowych i ich emisja w puli odslon (łącznie na wszystkie bannery): 1.250.000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) w górnej części strony głównej portalu internetowego, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) wykonywanie projektów bannerów reklamowych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, w szczególności w zakresie kolorystyki i logotypów,
 - b) emisja bannerów reklamowych nastąpi po akceptacji Zamawiającego,
 - c) termin emisji bannerów: zgodnie z bieżącymi ustaleniami z Zamawiającym, nie później niż 7 (słownie: siedem) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia,
 - d) możliwość podlinkowania banneru,
 - e) wymiar bannerów: co najmniej 728x90px.



5. Wykonanie maks. 3 (słownie: trzech) wyskakujących bannerów internetowych i ich emisja w puli odston (łącznie na wszystkie bannery): 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) na głównej stronie portalu internetowego, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) wykonywanie projektów bannerów reklamowych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, w szczególności w zakresie kolorystyki i logotypów,
 - b) emisja bannerów reklamowych nastąpi po akceptacji Zamawiającego,
 - c) termin emisji bannerów: zgodnie z bieżącymi ustaleniami z Zamawiającym, nie później niż 7 (słownie: siedem) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia,
 - d) możliwość podlinkowania banneru,
 - e) wymiar bannerów: co najmniej 700x500px.
6. Wysyłka 1 (słownie: jednego) newslettera (mailing reklamowy), zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) wysyłka newslettera do odbiorców bazy reklamowej portalu internetowego do min. 3.000 (słownie: trzech tysięcy) odbiorców,
 - b) treść newslettera zostanie przygotowana przez Zamawiającego,
 - c) redakcja i przygotowanie newslettera, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, w szczególności w zakresie kolorystyki, logotypów i grafik,
 - d) wysyłka newslettera nastąpi po akceptacji Zamawiającego w terminie maks. 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia.
7. Przygotowanie i publikacja 1 (słownie: jednego) quizu na portalu internetowym, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) publikacja na portalu internetowym quizu nt. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej,
 - b) treść quizu (pytania i odpowiedzi) zostanie przygotowana przez Zamawiającego,
 - c) ilość pytań w quizie: 10 (słownie: dziesięć),
 - d) ilość grafik w quizie: min. 10 (słownie: dziesięć) a max. 15 (słownie: piętnaście),
 - e) publikacja quizu nastąpi po akceptacji Zamawiającego w terminie maks. 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia,
 - f) quiz będzie promowany poprzez publikację postu na profilu (fanpage'u) portalu społecznościowego (np. Facebook lub równoważny) portalu internetowego o zasięgu Wielkopolski Wschodniej, posiadającego min. 40.000 (słownie: czterdzieści tysięcy) obserwujących (z podaniem linków do artykułów oraz oznaczeniem fanpage'y Sprawiedliwej Transformacji Wielkopolski Wschodniej (adres:



<https://www.facebook.com/SprawiedliwaTransformacjaWW/>) oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (adres: <https://www.facebook.com/ARRKonin/>)),

- g) zapewnienie nagrody dla min. 3 (słownie: trzech) osób, które najszybciej odpowiedzą prawidłowo na wszystkie pytania zawarte w quizie. Rodzaj nagrody: voucher/bilet na wydarzenie, atrakcję lub inna równoważna nagroda ustalona z Zamawiającym o min. wartości (brutto) 10 zł (słownie: dziesięć) każda.
8. Wyprodukowanie maks. 2 (słownie: dwóch) krótkich materiałów wideo (rolek promocyjnych) przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych, zgodnie z następującymi wymaganiami:
- a) przygotowanie wstępnej koncepcji rolki na temat wskazany przez Zamawiającego, tj. opracowanie scenariusza, zgodnie z potrzebami i wytycznymi Zamawiającego,
 - b) nagranie niezbędnych ujęć oraz wywiadów,
 - c) montaż rolki,
 - d) czas trwania rolki: do 60 (słownie: sześćdziesiąt) sekund,
 - e) przygotowanie rolki w rozdzielczości minimum 4K, 2160 p.,
 - f) przekazanie Zamawiającemu wyprodukowanej rolki w terminie maks. 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia,
 - g) udostępnienie opublikowanej przez Zamawiającego rolki na profilu (fanpage'u) portalu społecznościowego (np. Facebook lub równoważny) portalu internetowego o zasięgu Wielkopolski Wschodniej, posiadającego min. 40.000 (słownie: czterdzieści tysięcy) obserwujących.

V. ZAKRES OPCJI

Opcja 1 obejmuje realizację, w terminie określonym w rozdziale II pkt 3 lit b) OPZ, następujących działań:

1. Redakcja i publikacja na portalu internetowym 5 (słownie: pięciu) artykułów promocyjnych, zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 1 OPZ).
2. Wyprodukowanie 1 (słownie: jednego) spotu wideo, zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 2 OPZ).
3. Wyprodukowanie 1 (słownie: jednej) audycji audio-wideo, zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 3 OPZ).
4. Wykonanie maks. 4 (słownie: czterech) głównych bannerów reklamowych i ich emisja w puli odston (łącznie na wszystkie bannery): 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy) w górnej



części strony głównej portalu internetowego, zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 4 OPZ).

5. Wykonanie maks. 4 (słownie: czterech) wyskakujących bannerów internetowych i ich emisja w puli odsłon (łącznie na wszystkie bannery): 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) na głównej stronie portalu internetowego, zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 5 OPZ).
6. Wysyłka 1 (słownie: jednego) newslettera (mailing reklamowy), zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 6 OPZ).
7. Przygotowanie i publikacja 1 (słownie: jednego) quizu na portalu internetowym, zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 7 OPZ).
8. Wyprodukowanie maks. 3 (słownie: trzech) krótkich materiałów wideo (rolek promocyjnych), zgodnie z wymaganiami określonymi w części dotyczącej zamówienia podstawowego (rozdział III ust. 8 OPZ).
9. Wyprodukowanie 1 (słownie: jednego) materiału wideo w formie reportażu o długości min. 45 (słownie: czterdziestu pięciu) minut a maks. 60 (słownie: sześćdziesięciu) minut, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) przygotowanie wstępnej koncepcji reportażu na temat wskazany przez Zamawiającego, tj. opracowanie scenariusza, zgodnie z potrzebami i wytycznymi Zamawiającego,
 - b) nagranie niezbędnych ujęć oraz wywiadów,
 - c) montaż reportażu,
 - d) przygotowanie materiału w rozdzielczości min. 4K, 2160 p.,
 - e) przekazanie Zamawiającemu wyprodukowanego reportażu w terminie maks. 90 (słownie: dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych od daty złożenia jednostkowego zlecenia.

VI. WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Wykonawca musi wykazać, że portal internetowy wskazany w ofercie obejmuje swym zasięgiem całą Wielkopolskę Wschodnią, tj. miasto Konin, powiat koniński, powiat słupecki, powiat kolski, powiat turecki i dysponować nim przez cały okres realizacji zamówienia.
2. Wykonawca musi wykazać, że ww. portal internetowy w okresie ostatnich 3 (słownie: trzech) miesięcy przed upływem terminu składania ofert odwiedza min. 300.000 (słownie: trzysta tysięcy) użytkowników miesięcznie.
3. Wykonawca musi wykazać, że profil (fanpage) portalu internetowego na portalu społecznościowym (np. Facebook lub równoważny) wskazanym w ofercie na dzień złożenia posiada min. 40.000 (słownie: czterdzieści tysięcy) obserwatorów.

4. Wykonawca przez cały okres realizacji zamówienia powinien dysponować odpowiednim zapleczem technicznym umożliwiającym realizację wszystkich zadań opisanych w rozdziałach III, IV i V OPZ.
5. Wykonawca przez cały okres realizacji zamówienia powinien zapewnić wykonanie zadań opisanych w rozdziałach III, IV i V OPZ przez osoby posiadające odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje, które zagwarantują wysoką jakość wykonanej usługi.
6. Wykonawca powinien stosować język korzyści oraz zasady prostego języka (powinny być one zrozumiałe dla różnych grup odbiorców).
7. W terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni kalendarzowych od podpisania umowy Zamawiający zorganizuje spotkanie robocze (on-line lub stacjonarne), a Wykonawca jest zobowiązany wziąć w nim udział. Na każdym etapie realizacji Zamówienia Zamawiający może zorganizować takie spotkanie, a Wykonawca jest zobowiązany wziąć w nim udział.

VII. WSPÓŁPRACA Z WYKONAWCĄ

1. Ilekroć w OPZ mowa jest o przekazaniu przez Wykonawcę poszczególnych materiałów, należy je przekazać, w uzgodnionym z Zamawiającym formacie, drogą elektroniczną na wskazany przez Zamawiającego adres mailowy, poprzez udostępnienie linku do strony internetowej, na której znajduje się materiał, lub na nośniku USB.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia osoby/osób do kontaktu, odpowiadającej/odpowiadających za współpracę z Zamawiającym w zakresie technicznej i merytorycznej realizacji kampanii.
3. Zamawiający każdorazowo złoży Wykonawcy jednostkowe zlecenie zadań opisanych w rozdziałach III, IV i V OPZ w formie mailowej lub telefonicznej. Wykonawca po otrzymaniu zamówienia zobowiązany będzie do niezwłocznego przystąpienia do realizacji zleceń z zachowaniem terminów opisanych w rozdziałach III, IV i V OPZ.
4. W uzasadnionych przypadkach, na wniosek Wykonawcy, Zamawiający może wydłużyć termin wykonania jednostkowego zlecenia.
5. Zamawiający zastrzega możliwość zgłoszenia uwag oraz propozycji modyfikacji do przedstawionych przez Wykonawcę projektów w ramach zadań opisanych w rozdziałach III, IV i V OPZ. W przypadku zgłoszenia uwag i propozycji modyfikacji projektów Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić w terminie do 3 (słownie: trzech) dni od dnia zgłoszenia uwag i modyfikacji.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z Wykonawcą drogą elektroniczną i telefoniczną na każdym etapie prac.



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

7. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach i innych kwestiach istotnych z punktu widzenia realizacji kampanii.
8. Wykonawca i Zamawiający mogą, w drodze wzajemnych uzgodnień, wprowadzić zmiany w zakresie realizacji zamówienia, jeśli służą one osiągnięciu celu kampanii określonej w OPZ lub usprawnią realizację zamówienia lub wpłyną pozytywnie na jakość prowadzonej kampanii z zastrzeżeniem, że wprowadzone modyfikację nie wpłyną na koszt realizacji zamówienia.
9. Kampania przebiegać będzie w ścisłej współpracy z Zamawiającym, szczególnie w zakresie prezentowanych treści i grafik. Kampania musi być zgodna z wytycznymi Księgi Tożsamości Wizualnej marki FEW 2021-2027 dostępnej na stronie: <https://funduszeue.wielkopolskie.pl/>.

VIII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich opracowanych w ramach zamówienia materiałów.
2. Materiały wideo (w tym: spoty, audycje, rolki, reportaże) powinny zawierać narrację lektorską (jeśli przewiduje to scenariusz), nagrałą przez lektora o głosie profesjonalnym, odpowiednim do charakteru materiału. Lektor powinien posługiwać się językiem polskim w sposób poprawny, wyraźny i naturalny. W celu zapewnienia różnorodności przekazu, Wykonawca zobowiązany jest dobrać głos lektora uwzględniając: płeć, wiek lub barwę głosu adekwatną do treści i grupy docelowej; neutralny akcent i wysoką jakość dykcji, doświadczenie w realizacji nagrań o charakterze promocyjnym lub informacyjnym. Zamawiający oczekuje różnorodności w doborze głosu (np. płeć, ton, barwa) w poszczególnych materiałach, w celu zapewnienia atrakcyjności i zróżnicowania przekazu.
3. Wszystkie materiały wideo (w tym: spoty, audycje, rolki, reportaże) powinny zawierać transkrypcję tekstową całej zawartości dźwiękowej. Transkrypcja powinna być czytelna i obejmować pełny zapis dialogów oraz narracji.
4. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć:
 - a) wersję materiału wideo z widoczną i odpowiednio sformatowaną transkrypcją (napisy wkomponowane w materiał) oraz
 - b) wersję materiału wideo bez transkrypcji (czysta wersja wideo).
5. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania oraz przekazania Zamawiającemu wszystkich niezbędnych zgód i oświadczeń osób występujących w materiałach wideo.
6. Wykonawca zobowiązany jest przekazywać Zamawiającemu raporty częściowe i końcowe z realizacji zamówienia, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - a) raporty częściowe z realizacji zamówienia będą składane przez Wykonawcę do 10. (słownie: dziesiątego) dnia każdego miesiąca za miesiąc poprzedni,



- b) w ostatnich miesiącach realizacji zamówienia podstawowego, a także zamówienia w ramach Opcji 1 (jeżeli będzie realizowane) Wykonawca zobowiązany jest do złożenia dwóch raportów: raportu częściowego za miesiąc poprzedni – do 10. (słownie: dziesiątego) dnia każdego miesiąca oraz raportu końcowego (uwzględniający ostatni miesiąc realizacji zamówienia) – nie później niż do 25. (słownie: dwudziestego piątego) dnia tego miesiąca,
- c) raport obejmować będzie co najmniej: informację o złożonych przez Zamawiającego jednostkowych zleceniach, informację o etapach realizacji jednostkowych zleceń, informację o zrealizowanych jednostkowych zleceniach, w tym informację o terminach emisji lub publikacji materiałów na portalu internetowym potwierdzonych linkami lub zrzutami ekranu, statystyki przedstawiające ilość odsłon materiałów na portalu internetowym oraz statystyki potwierdzające, że portal internetowy swym zasięgiem obejmuje całą Wielkopolskę Wschodnią, tj. miasto Konin, powiat koniński, powiat słupecki, powiat kolski, powiat turecki.

6. Zasady płatności:

- a) Płatność za realizację części podstawowej (obligatoryjnej) zamówienia, opisanej w rozdziale IV OPZ, będzie dokonywana w 5 (słownie: pięciu) równych, miesięcznych ratach, płatnych na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT.
- b) Płatność za realizację Opcji, opisanej w rozdziale V OPZ, będzie dokonywana w 7 (słownie: siedmiu) równych, miesięcznych ratach, płatnych na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT.
- c) Zamawiający dokona płatności w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
- d) Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo wystawić i przekazać Zamawiającemu fakturę VAT niezwłocznie po zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportów, o których mowa w pkt. 5 powyżej.