

Cele strategiczne

<b>AKTYWNE, ŚWIADOME I WŁĄCZAJĄCE SPOŁECZEŃSTWO TWORZĄCE WSPÓLNOTĘ WARTOŚCI</b>	<b>ZDYWERSYFIKOWANA I INNOWACYJNA GOSPODARKA NEUTRALNA DLA KLIMATU</b>	<b>SPÓJNA I ATRAKCYJNA PRZESTRZEŃ DO ZAMIESZKANIA I WYPOCZYNKU ODPORNĄ NA ZMIANY KLIMATU</b>
---	--	--

Zintegrowane cele operacyjne

<b>SILNY KAPITAŁ SPOŁECZNY</b>	<b>NOWOCZESNY I WŁĄCZAJĄCY RYNEK PRACY</b>	<b>PROINNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY</b>	<b>SILNE BRANŻE GOSPODARCZE</b>	<b>PRZYJAZNE MIASTA I WSIE</b>	<b>WYSOKIEJ JAKOŚCI PRZESTRZEŃ PRZYRODNICZA</b>
------------------------------------	--	--	-------------------------------------	------------------------------------	---

Kierunki interwencji

Zwiększenie aktywności mieszkańców i współpracy wzmacniającej więzi społeczne	Poprawa jakości kształcenia i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy	Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców	Rozwój innowacyjnej gospodarki w oparciu o inteligentne specjalizacje	Rozwój niskoemisyjnej i zasobooszczędnej gospodarki mieszkaniowej	Kształtowanie wartościowego i spójnego systemu przyrodniczego
Wzmacnianie tożsamości lokalnej i subregionalnej	Aktywizacja zawodowa mieszkańców	Wzrost innowacyjności i konkurencyjności sektora MŚP	Rozwój branż wykorzystujących wewnętrzne potencjały subregionu	Wzrost dostępności i rozwój wysokiej jakości usług publicznych	Zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi
Wyrównywanie szans wykluczonych i zagrożonych grup społecznych		Zapewnienie warunków do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw		Kształtowanie sieci atrakcyjnych przestrzeni publicznych	
Wspieranie rozwoju i kompetencji podmiotów społecznych				Racjonalne gospodarowanie przestrzenią	

CEL STRATEGICZNY

**AKTYWNE, ŚWIADOME I WŁĄCZAJACE  
SPOŁECZEŃSTWO  
TWORZĄCE WSPÓLNOTĘ WARTOŚCI**

ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE

**SILNY KAPITAŁ SPOŁECZNY / NOWOCZESNY I WŁĄCZAJĄCY RYNEK PRACY**

## CEL STRATEGICZNY

# AKTYWNE, ŚWIADOME I WŁĄCZAJĄCE SPOŁECZEŃSTWO TWORZĄCE WSPÓLNOTĘ WARTOŚCI

### *Uzasadnienie wyboru celu*

Najważniejszym potencjałem Wielkopolski Wschodniej są jej **mieszkańcy**. Aby czynnik ten faktycznie decydował o przewadze konkurencyjnej subregionu, konieczne jest podejmowanie działań umożliwiających z jednej strony **wspieranie ich rozwoju** – poprzez ich aktywizację, włączanie w różne inicjatywy i działania społeczne, w tym związane z budowaną nową tożsamością opartą na wartościach, ideach i tradycjach łączących mieszkańców tej części województwa wielkopolskiego, oraz – w sytuacji, gdy jest to niezbędne – włączenie społeczne, a z drugiej **zapewnienie mieszkańcom odpowiednich warunków ekonomicznych do życia** poprzez ich aktywizację zawodową i budowę nowoczesnego rodzimego rynku pracy. Ważne, aby wszelka planowana we wskazanym zakresie interwencja stanowiła odpowiedź na zdiagnozowane kluczowe wyzwania przyszłości subregionu, takie jak m.in. negatywne procesy demograficzne, postępująca transformacja społeczna i potrzeba rozwoju kapitału społecznego czy wreszcie konieczność zapewnienia spójności społecznej na obszarze całej Wielkopolski Wschodniej. Tylko kompleksowe i w pełni zintegrowane wsparcie ma szansę przyczynić się do sukcesu realizowanej Strategii, stanowiąc jednocześnie punkt wyjścia dla interwencji planowanych w ramach działań związanych z rozwojem gospodarki czy realizowanych w obszarze środowiskowo-przestrzennym. Interwencja przewidziana w ramach tego celu obejmuje także osoby przybywające do subregionu w celu zaspokojenia swoich potrzeb zawodowych, edukacyjnych czy szukających bezpieczeństwa i spokoju.

Fundamentem dla dynamicznego rozwoju Wielkopolski Wschodniej jest **budowa silnego kapitału społecznego**. Nastąpi ona poprzez wielokierunkowe działanie, obejmujące w szczególności **wzmocnienie aktywności mieszkańców i ich współpracy** realizowanej w obrębie subregionu, **budowę tożsamości lokalnej i subregionalnej** stanowiącej kluczowy element mający za zadanie łączyć całą lokalną społeczność, a zarazem główny motyw przewodni Strategii, **włączenie społeczne osób wykluczonych i zagrożonych marginalizacją**, rozumiane jako precyzyjna interwencja w odpowiedzi na zidentyfikowane specyficzne potrzeby mieszkańców wybranych części subregionu, oraz działania w zakresie **uzupełnienia infrastruktury wsparcia kapitału społecznego**. Efektem tak szerokiego zakresu interwencji powinno stać się zapewnienie wysokiej jakości kapitału społecznego jako kluczowego warunku dla działań podejmowanych w innych obszarach rozwoju regionalnego.

**Stworzenie nowoczesnego i włączającego rynku pracy** to wyższy poziom interwencji w obszarze wsparcia rozwoju społeczeństwa Wielkopolski Wschodniej. Pozwoli ono na realizację kolejnego szczebla działań skupiających się na zapewnieniu mieszkańcom warunków do godnego, wysokiej jakości życia, w oparciu o źródła dochodu wynikające ze sprawnie funkcjonującego rynku pracy. Zapewni je z jednej strony **wzmocnienie kierunków i poziomu kształcenia mieszkańców** w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy i uwarunkowania rozwijającej się gospodarki, a z drugiej strony **aktywizacja zawodowa** grup szczególnie oddalonych od rynku pracy. Niniejsze pozwolić powinno na podniesienie atrakcyjności subregionu Wielkopolski Wschodniej przez pryzmat nie tylko możliwości „spokojnego życia” z racji oddalenia od największych polskich aglomeracji, ale również ze względu na możliwości w zakresie zapewnienia wysokiego poziomu dochodu mieszkańców.

**Przyjmuje się, że w związku z kształtowaniem w Wielkopolsce Wschodniej w perspektywie roku 2040 aktywnego, świadomego i włączającego społeczeństwa tworzącego wspólnotę wartości, zostanie podjętych szereg interwencji i działań o charakterze zintegrowanym w ramach dwóch kluczowych wzajemnie komplementarnych wymiarów stanowiących cele operacyjne: wymiaru społecznego – związanego z budową silnego kapitału społecznego, oraz wymiaru zatrudnieniowego – koncentrującego się na zapewnieniu nowoczesnego i włączającego rynku pracy.**

Jednocześnie przyjmuje się, że do osiągnięcia celu strategicznego **Aktywne, świadome i włączające społeczeństwo tworzące wspólnotę wartości** przyczyni się m.in. realizacja do 2030 r. projektów w ramach dwóch przedsięwzięć priorytetowych wskazanych w załączniku do Strategii, tj.: „Rozwinięte i dostępne usługi społeczne” oraz „Nowe miejsca pracy w subregionie”.

## **SILNY KAPITAŁ SPOŁECZNY**

Wysoka jakość kapitału społecznego z jednej strony świadczy o cechach mieszkańców, umiejętności współpracy opartej na zaufaniu czy o odpowiednio funkcjonującym społeczeństwie obywatelskim, natomiast z drugiej jest istotnym czynnikiem rozwoju gospodarczego. Utożsamiana jest z cechami, takimi jak wysoka aktywność społeczna, współpraca, zaufanie, tolerancja, silne więzi, które wypracowywane wspólnie i równoległe są warunkiem obligatoryjnym dla procesu kreowania tak kluczowej dla subregionu „nowej tożsamości”. Budowanie wspólnoty o wysokim kapitale społecznym na rzecz trwałego rozwoju gospodarczego i wysokiej jakości życia, a także zmniejszenia skali problemów społecznych i ich łagodzenia, odbywać się będzie w ramach wzajemnie zintegrowanych i wzmacniających się **4 kierunków interwencji**:

- 1. Zwiększanie aktywności mieszkańców i współpracy wzmacniającej więzi społeczne**
- 2. Wzmacnianie tożsamości lokalnej i subregionalnej**
- 3. Wyrównywanie szans wykluczonych i zagrożonych grup społecznych**
- 4. Wspieranie rozwoju i kompetencji podmiotów społecznych**

Jednym z najistotniejszych wyzwań rozwoju subregionu jest niewystarczający poziom zaangażowania społecznego oraz aspiracji rozwojowych mieszkańców. W związku z powyższym ważnym obszarem wsparcia w ramach Strategii będzie aktywizacja mieszkańców i usprawnienie współpracy mieszkańców oraz różnych instytucji, co powinno przełożyć się na przyspieszenie rozwoju subregionu. Istotne będzie podejmowanie różnych działań mających na celu rozbudzenie aspiracji społecznych, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży, aby obszar subregionu i poszczególnych jego gmin stał się przyjazny osobom młodym, odpowiadając na ich potrzeby. Na podobnej zasadzie konieczne jest zaktywizowanie pod względem społecznym, ale i obywatelskim osób starszych oraz z ograniczoną sprawnością, tak, aby osoby te odczuwały, że w dalszym ciągu są potrzebne społeczeństwu, a jednocześnie mogły się rozwijać i działać na rzecz subregionu. Uzupełnieniem dla powyższego powinno być odpowiednie sieciowanie działalności w obrębie wzmacniania kapitału społecznego poprzez m.in. budowanie lokalnych partnerstw oraz kształtowanie i wspieranie postaw obywatelskich i społecznych czy budowę zaufania społecznego.

Innym kluczowym elementem, jeśli chodzi o budowę silnego kapitału społecznego subregionu, jest wzmacnianie jego tożsamości lokalnej i subregionalnej, zgodnie z podejściem mówiącym o tym, że im bardziej mieszkańcy Wielkopolski Wschodniej będą zintegrowani ze sobą oraz odczuwać będą silne więzi z największymi ośrodkami (Konin, Koło, Słupca, Turek), tym bardziej będą się czuli wielkopolanami. Aby to osiągnąć należy skupić się na budowie tożsamości subregionu, opartej na jego nowych zdiagnozowanych potencjałach i wypracowanych kierunkach, zakładającej konieczność uświadamiania mieszkańców pod względem proobywatelskim i prośrodowiskowym, zapewnienie im dostępu do potencjałów kulturowych i kreatywnych, ograniczanie deficytów kapitału społecznego w szczególności wśród ludności obszarów marginalizowanych oraz tworzenie nowego wizerunku obszaru Wielkopolski Wschodniej.

Dążenie do zapewnienia mieszkańcom Wielkopolski Wschodniej wysokiej jakości życia poprzez zaspokojenie ich potrzeb społecznych oraz rozwijanie ich potencjału, m.in. na rzecz rozwoju gospodarki, wymaga optymalnego wykorzystania zasobów instytucji z obszaru polityki społecznej i współpracujących z nimi podmiotów z pozostałych sektorów oraz wdrożenia w sposób zrównoważony idei deinstytucjonalizacji usług społecznych. Działania w tym obszarze dedykowane będą osobom dotkniętym różnymi problemami, których nie są w stanie rozwiązać samodzielnie, ani też przy wsparciu rodziny lub najbliższego otoczenia. W szczególności wsparcie dotyczyć będzie osób starszych, osób z ograniczoną sprawnością, rodzin potrzebujących wsparcia w pełnieniu funkcji opiekuńczo-wychowawczych, osób z kręgu wysokiego ryzyka socjalnego (m.in. osoby ubogie, bezrobotne czy uzależnione) czy migrantów, tj. osób nieposiadających polskiego obywatelstwa, które przebywają w Polsce w celu innym niż turystyczny (w tym uchodźców). Udzielana pomoc ww. osobom powinna następować w trzech wymiarach, tj. 1) profilaktycznym, polegającym na dostarczeniu wsparcia w odbudowie potencjału osoby i zmniejszeniu ryzyka pojawienia się poważnych problemów w jego funkcjonowaniu 2) interwencyjnym, polegającym na dostarczaniu wsparcia w rozwiązywaniu poważnych kryzysów stwarzających zagrożenie dla funkcjonowania danej osoby/rodziny czy 3) integracyjnym, polegającym na dostarczeniu wsparcia w powrocie człowieka/rodziny do sprawnego funkcjonowania po doświadczeniu poważnych problemów.

Nieodzowna dla budowy silnego kapitału społecznego jest odpowiedniej jakości infrastruktura społeczna (w „miękkim” ujęciu), obejmująca szereg różnego rodzaju organizacji społecznych działających w subregionie. Szczególnie ważne w tym przypadku, biorąc pod uwagę ich specyfikę funkcjonowania (nie nastawionych na osiągnięcie zysku), jest zapewnienie wsparcia zarówno dla rozwoju i bieżącego funkcjonowania tych organizacji, jak i podnoszenia ich kompetencji. Za kluczowe w przypadku Wielkopolski Wschodniej przyjęto w szczególności potrzebę rozwoju ekosystemu wsparcia społecznego oraz rozwój i promocję sektora organizacji pozarządowych.

### **KIERUNEK INTERWENCJI:**

#### **1. ZWIĘKSZANIE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW I WSPÓŁPRACY WZMACNIAJĄCEJ WIĘZI SPOŁECZNE**

## Planowane działania:

### 1.1. Rozwój subregionu przyjaznego młodym i odpowiadającego na ich potrzeby, w tym m.in.:

- **zwiększenie aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu poszczególnych gmin/wspólnot lokalnych**, m.in. poprzez budowanie odpowiednich relacji w szkole (wpływających na pewność siebie i tworzenie więzi społecznych) oraz uświadomienie znaczenia współpracy i pozytywnych relacji na płaszczyźnie społecznej i zawodowej, rozwój narzędzi partycypacji i dialogu, w szczególności związanych z podejmowaniem oddolnych inicjatyw, rozwój formalnych i nieformalnych grup młodzieżowych, edukację samorządową i obywatelską, promującą aktywne postawy osób młodych, konsultowanie z nimi dokumentów planistycznych, projektów i działań dotyczących tej grupy osób, rozwój samorządów uczniowskich, młodzieżowych rad w poszczególnych samorządach lokalnych;
- **zapewnienie bezpiecznego miejsca do życia**, m.in. poprzez poprawę warunków środowiska naturalnego, poprawę zdrowia psychicznego młodzieży, zapewnienie dostępu do usług zdrowotnych odpowiadających na potrzeby młodych osób, prowadzenie polityki mieszkaniowej odpowiadającej potrzebom młodych osób, w szczególności potrzebie usamodzielnienia, oraz wsparciu młodzieży w wejściu w dorosłe życie;
- **rozwój przestrzeni oraz usług dla osób młodych**, m.in. poprzez tworzenie miejsc publicznych z myślą o tej grupie wiekowej, gdzie można spędzać wolny czas, wspólnie pracować, realizować swoje pasje czy budować relacje z rówieśnikami, które prowadzone będą przy wsparciu osób dorosłych na wspólnie wypracowanych zasadach, zapewnienie różnorodnej i dostosowanej do rzeczywistych potrzeb osób młodych oferty kultury i sportu poprzez zaangażowanie osób młodych w tworzenie ich oferty, dostosowanie oferty transportu publicznego do potrzeb młodzieży, w tym związanych ze spędzaniem czasu wolnego, rozwój przestrzeni z myślą o publicznej prezentacji przez młodzież swoich talentów;
- **rozwój innowacyjnych i technologicznych rozwiązań przy udziale młodzieży**, m.in. poprzez rozwój współpracy organizacji studenckich z uczelniami, kreowanie współpracy osób młodych z przedsiębiorcami i branżą kreatywną, rozwój przestrzeni wspólnych, gdzie osoby młode będą mogły rozwijać swoją kreatywność przy wsparciu ekspertów.

### 1.2. Zwiększanie aktywności społecznej i obywatelskiej osób starszych oraz z ograniczoną sprawnością, w tym m.in.:

- **rozwój organizacji pozarządowych czy podmiotów ekonomii społecznej działających na rzecz aktywnych z ograniczoną sprawnością czy osób starszych**, m.in. poprzez organizację i rozwój Uniwersytetów Trzeciego Wieku czy klubów seniora;
- **rozwój wolontariatu na rzecz osób starszych**, m.in. poprzez tworzenie warunków dla rozwoju wolontariatu pracowniczego i międzypokoleniowego, a także **rozwój wolontariatu osób starszych**, m.in. senioralnego w ramach usług sąsiedzkich;
- **rozwój wolontariatu osób z ograniczoną sprawnością**, m.in. poprzez mentoring, wolontariat szpitalny, a także **rozwój wolontariatu na rzecz tych osób**, m.in. pracowniczego, szkolnego;
- **wspieranie tworzenia ciał konsultacyjno-doradczych działających na rzecz osób starszych lub osób z ograniczoną sprawnością**, m.in. poprzez tworzenie rad (np. rad seniorów), grup roboczych, koalicji.

### 1.3. Budowa lokalnych partnerstw, w tym m.in.:

- **rozwój partnerstw z instytucjami publicznymi, organizacjami społecznymi, przedsiębiorcami i ich stowarzyszeniami**, m.in. poprzez rozwijanie istniejących partnerstw i innych form współpracy i włączania nowych partnerów i aktywnych uczestników do dotychczasowych inicjatyw, rozwój współpracy międzysektorowej (uczelnie – biznes – instytucje publiczne – organizacje pozarządowe) oraz partnerstwa publiczno-prywatnego, rozwój współpracy i partnerstwa w obszarach powiązań funkcjonalnych, angażowanie przez samorzady terytorialne lokalne społeczności i lokalnych partnerów w proces planowania i projektowania;
- **wzmacnianie organizacji pozarządowych oraz rozwój różnych inicjatyw współpracy dzięki wzmacnianiu świadomości obywatelskiej**, m.in. poprzez rozwijanie inicjatyw współpracy, w których organizacje pozarządowe są równorzędnym partnerem samorządu wnoszącym komplementarne zasoby, rozwijanie budżetu obywatelskiego.

### 1.4. Kształtowanie i wspieranie postaw obywatelskich i społecznych oraz budowa zaufania społecznego, w tym poprzez:

- **animowanie i wzmacnianie aktywności mieszkańców na rzecz rozwoju lokalnego i subregionalnego**, m.in. poprzez kształcenie umiejętności współpracy, wspieranie doskonalenie umiejętności liderów społecznych, budowanie otwartości na innych, zwiększanie partycypacji mieszkańców w procesach decyzyjnych, np. poprzez ich angażowanie w prace różnego rodzaju grup decyzyjnych, forów współpracy i dyskusji w zakresie planowania rozwoju, usprawnienie mechanizmów wspierania i współpracy instytucji publicznych z obywatelami), wsparcie tworzenia organizacji społecznych nastawionych na kreację rozwoju lokalnego;

- **promocję postaw proobywatelskich, prośrodowiskowych i prospołecznych**, m.in. poprzez realizację programów edukacyjnych, szkoleń i konkursów, działania uświadamiające konieczność troski o środowisko naturalne czy własne zdrowie (w tym w zakresie podkreślania korzyści wynikających z postępującej transformacji energetycznej subregionu), wzmocnienie edukacji ekologicznej wśród młodzieży na różnych poziomach kształcenia, promocja i wdrażanie dobrych praktyk dotyczących zrównoważonego rozwoju, zarówno w życiu prywatnym, jak i w pracy, w tym w ramach prowadzonych działalności gospodarczych (m.in. w zakresie rozwijania rolnictwa ekologicznego i promocji konsumpcji jego produktów, dbałości o glebę, odzysku materiałów, budowania poczucia odpowiedzialności za wytwarzane odpady i ich dalsze losy oraz planowania zrównoważonego rozwoju miast i wsi);
- **rozwój inicjatyw oddolnych**, m.in. poprzez rozwój budżetów obywatelskich oraz funduszu sołeckiego;
- **wzmacnianie roli sportu w kształtowaniu postaw proobywatelskich**, poprzez m.in. inwestycje w przebudowę, budowę i modernizację obiektów sportowych, organizację wydarzeń sportowych, kształcenie kadry trenerskiej i animatorów sportu, organizację zajęć sportowych pozalekcyjnych;
- **rozwój solidaryzmu międzypokoleniowego**, m.in. poprzez realizację działań w zakresie wzajemnego poznawania się osób starszych i młodszych, budowania płaszczyzny porozumienia i dialogu, promowanie wzorców dobrego przekazu międzypokoleniowego i więzi emocjonalnych między przedstawicielami różnych generacji (niekoniecznie ograniczonych do przestrzeni rodzinnej);
- **upowszechnianie ekonomii społecznej i solidarnej**, m.in. poprzez promocję i popularyzację wiedzy na temat tego sektora wśród mieszkańców, budowanie postaw przedsiębiorczych w społecznościach lokalnych.

#### KIERUNEK INTERWENCJI:

### 2. WZMACNIANIE TOŻSAMOŚCI LOKALNEJ I SUBREGIONALNEJ

#### Planowane działania:

- 2.1. Poprawa dostępności mieszkańców do potencjału kulturowego i kreatywnego dla rozwoju edukacji itp., w tym m.in.:**
- **wzmacnianie roli kultury w budowaniu tożsamości i postaw obywatelskich**, poprzez m.in. inwestycje w infrastrukturę kultury, ochronę dziedzictwa kulturowego oraz gromadzenie i zachowywanie dóbr kultury, rozwój kapitału intelektualnego na rzecz świadczenia usług społecznych oraz tworzenie oferty kulturalnej odpowiadającej na potrzeby mieszkańców (w tym w szczególności na obszarach peryferyjnych subregionu i Wielkopolski);
  - **wzrost udziału sektorów kreatywnych w rozwoju gospodarczym subregionu**, w oparciu m.in. o rozwój kompetencji zawodowych na potrzeby branż kreatywnych, rozwijanie kreatywności wśród mieszkańców w oparciu o przekazywaną wiedzę, wymianę doświadczeń (w tym dobrych praktyk), zapewnienie dostępu do informacji o nowych trendach oraz źródeł inspiracji czy pobudzanie do nowych sposobów myślenia i rozwoju indywidualnych zdolności intelektualnych;
  - **likwidacja barier w dostępie do infrastruktury świadczącej usługi publiczne** – różnego typu, na różnym poziomie zaawansowania, uwzględniając m.in. potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami, osób starszych czy rodzin z małymi dziećmi;
  - **wzmocnienie powiązań komunikacyjnych z obszarów peryferyjnych do ośrodków subregionu o większej ofercie usług publicznych na wyższym poziomie**, z uwzględnieniem dostosowania infrastruktury transportowej i komunikacji do potrzeb mieszkańców w związku z potrzebą sprawnego korzystania z usług publicznych;
  - **promocja potencjału kulturowego i kreatywnego subregionu**, zarówno na poziomie krajowym, regionalnym, jak i lokalnym, w różnych środkach masowego przekazu, ale i poprzez działania samorządów lokalnych, lokalne organizacje pozarządowe, w tym poprzez kampanie informacyjno-promocyjne.
- 2.2. Ograniczanie deficytów kapitału społecznego na obszarach marginalizowanych, w tym m.in.:**
- **wyrównanie różnic w jakości życia mieszkańców**, obejmujące działania mające na celu eliminację ubóstwa, ograniczanie nierówności społecznych, zapewnienie dostępu do TIK, w tym e-usług, zapewnienie odpowiedniej jakości miejsc pracy oraz integrację społeczną, a także umożliwienie realizowania pasji i zainteresowań poprzez dostęp do kultury, sportu, rekreacji itp.;
  - **podnoszenie poziomu wykształcenia ludności**, w tym zamieszkującej dzielnice i osiedla zdegradowane, w szczególności w zakresie technologii cyfrowych, potrzeb wynikających z kreowanych inteligentnych specjalizacji czy potrzeby budowy społeczeństwa obywatelskiego, jak i potrzeby samorozwoju związanej ze zdobywaniem nowej i pogłębianie posiadanej już wiedzy poprzez organizację dedykowanej oferty kształcenia;
  - **zwiększenie aktywności zawodowej mieszkańców oraz zwiększenie przedsiębiorczości lokalnej** poprzez wspieranie osób nieradzących sobie ze znalezieniem zatrudnienia lub osób, które nie posiadają nawyku aktywności zawodowej, usługami doradców zawodowych;

- **adaptacja mieszkańców obszarów marginalizowanych w kontaktach społecznych i gospodarczych**, poprzez m.in. zapewnienie dedykowanego systemu opiekuńczego i edukacyjnego, ale i zwiększenie kreatywności mieszkańców i zdolności do innowacji.

### 2.3. Budowanie nowego wizerunku obszaru Wielkopolski Wschodniej i tworzenie więzi mieszkańców z subregionem, w tym m.in.:

- **budowa patriotyzmu lokalnego** z uwzględnieniem możliwości realizacji programów nauczania w oparciu o odpowiednie środki dydaktyczne do przekazywania treści dotyczących kształtowania odpowiednich postaw (w tym umiejętności krytycznego myślenia), a także poprzez prowadzenie kampanii wzmacniających tożsamość lokalną i subregionalną mieszkańców;
- **budowa marki Wielkopolska Wschodnia** jako części województwa wielkopolskiego o specyficznych potencjałach, poprzez m.in. konferencje, udział w misjach i targach, promocję różnego rodzaju lokalnych produktów (w tym np. produktów konsumpcyjnych, turystycznych czy wydarzeń sportowych i kulturalnych), lobbując interesów subregionu na poziomie krajowym i europejskim;
- **połączenie współpracy samorządów lokalnych, instytucji pozarządowych, szkolnictwa wyższego i edukacji oraz sfery biznesu z obszaru subregionu**, w tym poprzez realizację wspólnych projektów systemowych (ale i projektów obejmujących terytorialnie wybrane lub wszystkie gminy subregionu) z zakresu m.in. gospodarki, edukacji, infrastruktury komunikacyjnej czy kapitału społecznego;
- **rozwój wspólnot lokalnych**, w tym różnego rodzaju inicjatyw kreujących tożsamość subregionalną, uwypuklających specyfikę i wartości Wielkopolski Wschodniej;
- **podnoszenie znaczenia Konina i ośrodków powiatowych dla mieszkańców** w aspekcie administracyjnym, gospodarczym, rekreacyjno-kulturalnym, edukacyjnym oraz **poprawa dostępności transportowej do nich z różnych części subregionu**.

## KIERUNEK INTERWENCJI:

### 3. WYRÓWNYWANIE SZANS WYKLUCZONYCH I ZAGROŻONYCH GRUP SPOŁECZNYCH

#### Planowane działania

#### 3.1. Rozwój powszechnie dostępnych usług społecznych realizowanych w środowisku lokalnym, w tym m.in.:

- **rozwój usług wspierających prowadzenie aktywnego i niezależnego życia, w szczególności osób starszych oraz z ograniczoną sprawnością**, m.in. poprzez wdrażanie usług teleopieki, usług asystenckich czy sąsiedzkich, łączenie działań zdrowotnych i społecznych, organizację transportu typu door-to-door, usług rehabilitacyjnych;
- **rozwój usług integracji społecznej**, m.in. poprzez tworzenie domów sąsiedzkich w zakresie wsparcia osób starszych, tworzenie warunków dla uruchamiania wspomaganych wspólnot mieszkaniowych czy kręgów wsparcia w przypadku osób z ograniczoną sprawnością;
- **zwiększenie skali działań profilaktycznych w obszarze zdrowotnym i społecznym**, m.in. poprzez rozwój usług geriatrycznych, profilaktykę ryzyka upadków, nowotworów czy żywieniową;
- **zapewnienie dostępności usług psychoprofilaktycznych**, m.in. poprzez rozwój wsparcia psychologicznego, psychiatrycznego, poprawę dostępu do różnorodnych form terapii;
- **rozwój usług świadczonych w formie mobilnej**, m.in. poprzez rozwój i upowszechnianie rozwiązań IT w obszarze pomocy społecznej i integracji czy prowadzenie działań badawczo-rozwojowych i wdrożeń w tym zakresie.

#### 3.2. Poprawa jakości i dostępności do dostosowanej do potrzeb mieszkańców infrastruktury społecznej, w tym m.in.:

- **rozwój systemu mieszkań ze wsparciem dostosowanych do odpowiednich grup osób**, m.in. poprzez tworzenie i realizację programów budowy i udostępniania mieszkań chronionych, wspomaganych, treningowych, komunalnych czy socjalnych;
- **zapewnienie instytucji o charakterze środowiskowym**, m.in. poprzez organizację i rozwój dziennych domów pomocy, dziennych domów opieki medycznej;
- **zapewnienie miejsc w podmiotach opieki całodobowej czy opieki wytchnieniowej**, m.in. poprzez organizację i rozwój domów pomocy społecznej, zakładów pielęgnacyjno-opiekuńczych, zakładów opiekuńczo-leczniczych czy domów krótkiego pobytu;
- **zapewnienie miejsc rehabilitacji społecznej, społeczno-zawodowej oraz terapii zajęciowej**, m.in. poprzez organizację i rozwój środowiskowych domów samopomocy, zakładów aktywizacji zawodowej oraz warsztatów terapii zajęciowej;
- **zapewnienie miejsc reintegracji społeczno-zawodowej**, w tym poprzez organizację i rozwój centrów i klubów integracji społecznej.

### 3.3. Wspomaganie włączenia społecznego osób i ich rodzin zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym m.in.:

- **działania przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu i ubóstwu różnych grup osób**, w szczególności wymagających wsparcia m.in. poprzez edukację finansową czy przeciwdziałanie bezdomności, **zapobiegające izolacji, samotności i marginalizacji tych osób**, m.in. rozwój wolontariatu, tworzenie punktów cyfrowego wsparcia seniorów, **umożliwiające wykorzystanie ich potencjału i doświadczenia**, w tym poprzez mentoring, społeczną odpowiedzialność biznesu, wolontariat pracowniczy, **czy też w zakresie ich zatrudniania**, np. w przedsiębiorstwach społecznych, w zakładach aktywności zawodowej, wdrażanie rozwiązań społecznej odpowiedzialności biznesu;
- **wsparcie rodzin w pełnieniu funkcji opiekuńczo-wychowawczych**, w tym poprzez rozwój poradnictwa rodzinnego, działania edukacyjne w zakresie wzrostu kompetencji wychowawczych rodziców, rozwój usług środowiskowych wspierających funkcjonowanie rodziny, profilaktykę przemocy, w tym przemocy w rodzinie;
- **działania przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu**, w szczególności osób starszych i osób z niepełnosprawnościami, np. poprzez tworzenie asystentów cyfrowych czy spacerów cyfrowe, **a także ograniczające skalę wykluczenia transportowego**, zwłaszcza osób zamieszkujących peryferyjnie położone gminy poprzez m.in. optymalizację organizacji transportu publicznego z wykorzystaniem rozwiązań transportu „door-to-door”;
- **rozwój wsparcia dla gospodarstw domowych zagrożonych ubóstwem energetycznym**, m.in. poprzez termomodernizację budynków mieszkalnych i wymianę niskosprawnych instalacji grzewczych, wymianę energooszczędnych urządzeń i źródeł światła, wsparcie ze strony pracowników socjalnych/asystentów w zakresie uzyskiwania świadczeń rekompensujących w przypadku wzrostu kosztów utrzymania lokalu, rozwój wsparcia w zakresie zarządzania zadłużeniem i edukacji ekonomicznej;
- **podniesienie potencjału i konkurencyjności podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych oraz ich znaczenia w procesie reintegracji społeczno-zawodowej**, w ramach czego kluczowy będzie rozwój usług wsparcia dla tych podmiotów służących podniesieniu jakości oferowanych przez nie produktów i usług oraz wzrostowi ich sprzedaży, upowszechnianie ich włączania w realizację usług społecznych, angażowanie samorządów gminnych w działania na rzecz tego sektora, w tym poprzez upowszechnianie stosowania klauzul społecznych w zamówieniach publicznych.

### 3.4. Stworzenie migrantom warunków w zakresie integracji i wejścia na rynek pracy, w tym m.in.:

- **koordynacja działań związanych z migracjami, w tym w szczególności z przyjmowaniem uchodźców**, poprzez m.in. wzmocnienie systemu instytucjonalnego w obszarze legalizacji pobytu i zatrudnienia, w tym rozwój systemów teleinformatycznych na potrzeby kontaktów z migrantami, poprawę sprawności legalizacji pobytu i zatrudnienia;
- **integracja cudzoziemców w społeczeństwie subregionu**, poprzez m.in. zapewnienie dostępu do programów integracyjnych dopasowanych do potrzeb cudzoziemców, integrację przez system edukacji, w tym doskonalenie wiedzy i umiejętności nauczycieli w zakresie wspierania potrzeb edukacyjnych uczniów z doświadczeniem migracyjnym oraz pracy w wielokulturowym środowisku szkolnym, uruchamianie klas przygotowawczych, zapewnienie wzrostu dostępności usług publicznych dla cudzoziemców, w tym usług społecznych, a także udostępnianie mieszkań w sytuacji wzrostu popytu ze strony migrantów, przeciwdziałanie zjawisku przestrzennej segregacji etnicznej sprzyjającej wykluczeniu społecznemu;
- **działania sprzyjające podejmowaniu przez cudzoziemców pracy długoterminowej**, w tym poprzez rozwój kwalifikacji cudzoziemców pracujących w subregionie oraz kształcenie w zakresie znajomości języka polskiego, podnoszenie potencjału uczelni wyższych z subregionu w zakresie kształcenia cudzoziemców, w tym prowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych na wybranych kierunkach edukacyjnych.

## KIERUNEK INTERWENCJI:

### 4. WSPIERANIE ROZWOJU I KOMPETENCJI PODMIOTÓW SPOŁECZNYCH

#### Planowane działania:

#### 4.1. Rozwój ekosystemu wsparcia społecznego, w tym m.in.:

- **doskonalenie współpracy i sieciowanie podmiotów działających na rzecz pomocy społecznej i integracji społecznej**, m.in. poprzez upowszechnianie i wzmocnianie współpracy między samorządami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi i instytucjami administracji rządowej, współpracy ze środowiskami biznesowymi czy współpracy międzynarodowej, ukierunkowanej na wymianę doświadczeń, zawiązywanie i doskonalenie współpracy w ramach partnerstw lokalnych na rzecz rozwoju usług społecznych, oraz poprzez podnoszenie potencjału zrzeszających się podmiotów i realizację wspólnych działań informacyjnych i promocyjnych;
- **wzmocnianie roli i potencjału kadr podmiotów społecznych**, m.in. poprzez podnoszenie poziomu kompetencji i umiejętności, w tym diagnostyczno-analitycznych kadr podmiotów społecznych, przeciwdziałanie wypaleniu



zawodowemu tych kadr, a także podejmowanie działań w celu kształtowania pozytywnego wizerunku kadr służb społecznych w świadomości społecznej, promocja zawodów pomocowych oraz rozszerzanie dostępu do kształcenia w zawodach, m.in. pracownika socjalnego, asystenta osoby niepełnosprawnej, opiekuna środowiskowego;

- **inwestowanie w nowe formy instytucjonalne**, m.in. poprzez tworzenie międzygminnych centrów usług społecznych;
- **koordynacja polityki społecznej**, w ramach której kluczowe będzie dostarczanie zasobów materialnych i wsparcia merytorycznego dla realizacji usług, rozwój jednostek samorządu terytorialnego przez udział w działaniach podejmowanych przez ROPS w Poznaniu służących koordynacji polityki społecznej na terenie Wielkopolski m.in. w planowaniu strategicznym, koordynacji i organizacji usług, poszerzaniu i dostarczaniu wiedzy na temat problemów społecznych i sposobów ich rozwiązywania.

#### **4.2. Rozwój i promocja sektora organizacji pozarządowych, w tym m.in.:**

- **zwiększenie roli organizacji pozarządowych**, m.in. poprzez realizację programów współpracy, udostępnianie organizacjom publicznej infrastruktury, zlecanie usług, realizację usług w zakresie wsparcia specjalistycznego;
- **umacnianie pozytywnego wizerunku organizacji pozarządowych**, w ramach którego istotna będzie realizacja różnych działań komunikacyjnych, zwiększenie aktywności na różnego rodzaju płaszczyznach współpracy w subregionie oraz aktywność w mediach;
- **rozwój kompetencji kadr organizacji pozarządowych**, m.in. poprzez podnoszenie poziomu kwalifikacji i umiejętności kadr, udział w szkoleniach, konferencjach i stażach oraz wymianę doświadczeń z podobnymi instytucjami z innych regionów i krajów;
- **rozwój instytucjonalny i infrastrukturalny organizacji pozarządowych**, m.in. poprzez wsparcie tworzenia i funkcjonowania siedzib (w tym wyposażenia i remonty), szczególnie w początkowej fazie działalności, wdrażanie nowych technologii i działań służących ucyfrowieniu.

**NOWOCZESNY I WŁĄCZAJĄCY RYNEK PRACY**

Ważnym celem polityki rozwoju Wielkopolski Wschodniej jest tworzenie warunków dla budowy i rozwijania silnego kapitału ludzkiego, który jest najważniejszym czynnikiem rozwoju i zasobem subregionu. Kolejnym krokiem na drodze do budowy aktywnego, świadomego i włączającego społeczeństwa będzie zapewnienie mieszkańcom odpowiednich warunków pracy i możliwości wzbogacania się, co nastąpi poprzez wykreowanie wysokiej jakości rynku pracy. Tylko nowoczesny i włączający rynek pracy pozwoli z jednej strony na zwiększenie szans mieszkańców na dostatnie życie, przy jednoczesnym umożliwieniu kształtowania ścieżek życiowych (w szczególności zawodowych) zgodnie z własnymi aspiracjami, a z drugiej wzmocni gospodarkę poprzez aktywizację niedostępnych dotąd zasobów pracy. Realizacja tego celu, skierowanego do różnych grup mieszkańców, odbywać się będzie w ramach wzajemnie zintegrowanych i wzmacniających się **2 kierunków interwencji**:

- 1. Poprawa jakości kształcenia i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy**
- 2. Aktywizacja zawodowa mieszkańców**

Pomimo pozytywnych trendów przejawiających się we wzroście aspiracji edukacyjnych ludności, system edukacji w subregionie potrzebuje zmian (w szczególności o charakterze jakościowym) w celu dostosowania kierunków i profili kształcenia do potrzeb rynku pracy Wielkopolski Wschodniej, odpowiadających skutecznie na współczesne wyzwania gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach. Podejmowane działania w obszarze kształcenia są warunkiem niezbędnym do osiągnięcia pozytywnych efektów we wszystkich celach Strategii – inwestycje w kapitał ludzki rozwijać będą konkurencyjną gospodarkę opartą na wiedzy, przyczyniać się będą do ograniczania bezrobocia i zjawisk związanych z wykluczeniem społecznym. Priorytetowymi kierunkami w tym obszarze będą wsparcie szkolnictwa zawodowego i szkolnictwa wyższego. Nacisk położony będzie również na rozwój kompetencji kluczowych na rynku pracy czy promowanie idei kształcenia ustawicznego.

Ubytek zasobów siły roboczej na rynku pracy powoduje, że kluczowa stała się również aktywizacja zawodowa grup, które do tej pory znajdowały się poza ramami rynku pracy. Mieszkańcami wymagającymi szczególnego zainteresowania i wsparcia są tu głównie osoby długotrwale bezrobotne, młode i w wieku 50+, kobiety, osoby z niepełnosprawnościami oraz rezerwy kapitału ludzkiego z grup dotychczas szczególnie zagrożonych bezrobociem i dezaktywizacją, osoby odchodzące z przemysłu wydobywco-energetycznego, a także osoby w sektorach, gdzie występuje bezrobocie ukryte (np. w rolnictwie). Aktywna polityka rynku pracy zmierzająca do wzrostu zatrudnienia i aktywności zawodowej mieszkańców subregionu realizowana będzie przez objęcie osób z ww. grup różnymi instrumentami wsparcia oraz programami aktywizacji zawodowej, które pozwolą podjąć pracę, zmienić ją na lepszą lub wydłużyć czas aktywności zawodowej. W celu wyrównywania popytu i podaży na rynku pracy konieczne jest również podejmowanie działań promujących mobilność zawodową i terytorialną.

**KIERUNEK INTERWENCJI:****1. POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA I JEGO DOSTOSOWANIE DO POTRZEB RYNKU PRACY****Planowane działania:**

- 1.1. Rozwój doradztwa zawodowego i poradnictwa edukacyjnego** na każdym poziomie kształcenia (począwszy od szkoły podstawowej) oraz na każdym etapie życia, w tym m.in.:
  - **przygotowanie i doskonalenie kadr dla doradztwa edukacyjno-zawodowego**, poprzez m.in. podnoszenie kwalifikacji doradców edukacyjnych i zawodowych oraz uzyskiwanie kwalifikacji doradców przez nauczycieli, którzy ich nie posiadają;
  - **zwiększanie dostępności doradztwa i poradnictwa**, poprzez m.in. rozwój szkolnych ośrodków kariery i akademickich biur karier, integrację działań w zakresie doradztwa zawodowego realizowanego w instytucjach systemu edukacji oraz rynku pracy, rozwijanie narzędzi internetowych wspierających realizację zadań z zakresu doradztwa zawodowego;
  - **wdrażanie rozwiązań w zakresie wspierania procesów przejścia między różnymi etapami kształcenia oraz wejścia na rynek pracy**, w tym przejścia z systemu oświaty do kształcenia na poziomie wyższym i przejścia z systemu edukacji do pracy zawodowej, poprzez m.in. współpracę szkół ponadpodstawowych ze szkołami wyższymi celem zainteresowania uczniów ofertą szkół wyższych z subregionu, tworzenie warunków dla stałej współpracy szkół ponadpodstawowych i wyższych z podmiotami gospodarczymi oraz zachęt dla przedsiębiorstw w zakresie inwestowania w przyszłych pracowników (np. dofinansowanie praktyk i stypendiów).
- 1.2. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia zawodowego**, w tym m.in.:
  - **rozwój ośrodków kształcenia zawodowego**, w tym obejmujące wyposażenie podmiotów prowadzących kształcenie zawodowe, wdrażanie innowacyjnych programów kształcenia, udział specjalistów z rynku w praktycznej nauce zawodu

w szkołach, tworzenie klas patronackich, kształtowanie kompetencji uczniów w zakresie wykorzystania TIK we współczesnej gospodarce oraz odpowiadających na wyzwania wynikające z upowszechnianiem się Przemysłu 4.0/5.0;

- **rozwój współpracy i partnerstwa z instytucjami rynku pracy i organizacjami społecznymi czy między jednostkami kształcenia zawodowego**, m.in. w celu koordynacji kształcenia w różnych zawodach i unikania powielania kierunków kształcenia przez blisko położone względem siebie szkoły oraz kształcenia w zawodach nadwyżkowych, tworzenie rad pracodawców mających na celu np. określanie zakresu pożądanych kierunków kształcenia oraz sposobów kształcenia;
- **rozwój dualnego kształcenia zawodowego**, poprzez m.in. rozwój współpracy szkół z pracodawcami i upowszechnienie kształcenia w miejscu pracy oraz promocję dobrych praktyk;
- **podnoszenie kwalifikacji zawodowych osób dorosłych**, które zakończyły formalną edukację, poprzez m.in. kursy i szkolenia, uzyskiwanie certyfikatów potwierdzających posiadane umiejętności i kwalifikacje zawodowe;
- **promocja kształcenia zawodowego, która powinna być ukierunkowana na wzrost zainteresowania uczniów tego rodzaju kształceniem**, poprzez działania skutecznie przywracające prestiż wykształcenia zawodowego dzięki upowszechnianiu informacji na temat możliwości osiągnięcia oczekiwań ekonomicznych oraz spełniania aspiracji związanych ze ścieżką rozwoju zawodowego.

**1.3. Rozwój kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych na każdym etapie kształcenia**, w tym na etapie opieki nad dzieckiem (żłobki, przedszkola) i edukacji wczesnoszkolnej ważnych dla funkcjonowania w życiu zawodowym i społecznym, a także w sferze prywatnej, w tym m.in.:

- **rozwój umiejętności podstawowych i przekrojowych oraz zawodowych osób w każdym wieku**, w tym poprzez wyposażenie wychowanków, uczniów i studentów w kompetencje uniwersalne, kształtowanie umiejętności i postaw społecznych obejmujących zdolność rozumienia, komunikowania się, krytycznego myślenia, kreatywności, rozwiązywania problemów, pracy w grupie i adaptacji do zmieniających się uwarunkowań. Działanie to realizowane może być poprzez m.in. organizację dodatkowych zajęć dydaktyczno-wyrównawczych, organizację kółek zainteresowań, przygotowanie oferty warsztatów i laboratoriów oraz rozwój edukacji poprzez projekty;
- **rozwój kapitału społecznego poprzez rozwój umiejętności** na każdym etapie kształcenia, w tym poprzez zwiększanie zaangażowania dzieci, młodzieży i osób dorosłych w życie publiczne, m.in. dzięki rozwijaniu umiejętności dialogu i współpracy, kształtowaniu postaw poszanowania dla innych, budowaniu zaufania oraz rozumienia złożoności kulturowej i historycznej świata, rozwijaniu i wzmacnianiu form aktywności obywatelskiej, w tym poprzez promowanie wolontariatu.

**1.4. Podnoszenie jakości środowiska edukacyjnego**, w tym m.in.:

- **doskonalenie kompetencji kadry uczącej**, m.in. poprzez zwiększenie dostępu nauczycieli kształcenia zawodowego do branżowych szkoleń u pracodawców czy w branżowych centrach umiejętności, rozwój doradztwa metodycznego, rozwijanie umiejętności pracy/współpracy z różnymi grupami osób, w tym z rodzicami czy opiekunami uczniów, rozwijanie umiejętności zarządzania własnym rozwojem i karierą zawodową;
- **rozwój nauczania zdalnego czy hybrydowego na wszystkich poziomach edukacji**, m.in. poprzez wyposażenie nauczycieli/wykładowców w kwalifikacje niezbędne do prowadzenia nauczania zdalnego, rozwój narzędzi pozwalających na interakcję nauczyciel-uczeń/wykładowca-student, uzupełnienie wyposażenia sal dydaktycznych w niezbędny sprzęt do realizacji zajęć hybrydowych.

**1.5. Rozwój szkolnictwa wyższego**, w tym m.in.:

- **poprawa jakości oraz dostosowanie struktury kierunków kształcenia na uczelniach wyższych**, m.in. poprzez rozwój kształcenia na kierunkach istotnych dla lokalnego rynku pracy, przyczyniających się do wzrostu liczby absolwentów w zawodach deficytowych, w tym z tytułem inżyniera, rozwój współpracy szkolnictwa wyższego z pracodawcami poprzez tworzenie i efektywne funkcjonowanie rad pracodawców;
- **wdrażanie zachęt do studiowania na kierunkach istotnych dla rynku pracy**, w tym poprzez rozwój programów stypendialnych i stażowych;
- **konsolidacja i promocja szkół wyższych w subregionie, jak i poza jego granicami**, w celu zwiększania liczby studentów na kierunkach odpowiadających na zapotrzebowanie lokalnego rynku pracy.

**1.6. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego adekwatnego do potrzeb rynku pracy**, w tym m.in.:

- **zapewnienie oferty kształcenia osób dorosłych odpowiadającej potrzebom rynku pracy i oczekiwaniom mieszkańcom**, poprzez np. zwiększanie kompetencji cyfrowych, kompetencji językowych, kompetencji w zakresie przedsiębiorczości, wraz z zagwarantowaniem formalnego potwierdzenia uzyskania/zdobycia określonych kwalifikacji;
- **promocja idei podnoszenia kompetencji osób dorosłych**, zwłaszcza na obszarach wiejskich, w tym promowanie możliwości powrotu do edukacji formalnej, upowszechnianie Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji wśród pracodawców, pracowników i instytucji rynku pracy;

- **zwiększanie dostępu do usług doradców walidacyjnych**, zapewniających możliwość oceny posiadanych kompetencji zawodowych i identyfikacji rekomendowanych kierunków ich aktualizacji i uzupełnienia.

KIERUNEK INTERWENCJI:

## 2. AKTYWIZACJA ZAWODOWA MIESZKAŃCÓW

Planowane działania:

### 2.1. Aktywizacja osób młodych w tym m.in.:

- **realizowanie programów wykorzystujących dostępne aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu i instrumenty rynku pracy, rozwój usług poradnictwa zawodowego i informacji zawodowej dla młodzieży**, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym zaliczanych do tzw. grupy „NEET”<sup>1</sup>;
- **tworzenie warunków dla wymiany umiejętności i wiedzy między pokoleniami**,
- **rozwój usług doradztwa zawodowego świadczonego przez OHP, gminne centra informacji, akademickie biura karier, szkolne ośrodki kariery**;
- **umożliwienie godzenia życia zawodowego z rodzinnym**, w tym poprzez wzrost dostępności punktów i placówek opiekuńczo-wychowawczych (przedszkola, żłobki).

### 2.2. Wydłużanie aktywności zawodowej osób starszych, w szczególności tworzenie warunków dla pozostawiania oraz powrotu na rynek pracy osób, które osiągnęły wiek emerytalny poprzez m.in.

- **promocję i upowszechnienie aktywności zawodowej wśród osób starszych**, w tym poprzez uzupełnianie lub zmianę ich kwalifikacji, poszerzających zakres umiejętności oraz pogłębiających wiedzę niezbędną do wykonywania nowych zadań w pracy, czy nawet zmiany rodzaju wykonywanej pracy, poradnictwo zawodowe i informację zawodową, profilaktykę zdrowotną, dofinansowanie podjęcia działalności gospodarczej
- **inicjatywy na rzecz zatrudniania osób starszych w przedsiębiorstwach** nakierowane na dostosowanie rodzaju wykonywanej pracy i zasad jej organizacji do wieku pracownika, w tym poprzez wdrażanie elastycznych form i sposobów świadczenia pracy, dostosowanie miejsc pracy (stanowisk pracy) do potrzeb osób starszych, przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu, wdrażanie modeli zarządzania wiekiem (age management), wdrażanie intermentoringu, przyczyniającego się do transferu wiedzy pomiędzy pracownikami z różnych pokoleń.

### 2.3. Aktywizacja zawodowa i integracja grup defaworyzowanych na rynku pracy, w tym osób bezrobotnych i osób poszukujących pracy, w tym m.in.:

- **aktywizacja społeczno-zawodowa osób z grup defaworyzowanych**, w tym w oparciu o programy realizowane w obszarze pomocy społecznej, w szczególności mieszkańców wsi, ubogich, osób z niepełnosprawnościami, bezdomnych, osób opuszczających placówki opiekuńczo-wychowawcze;
- **zwiększanie aktywności zawodowej i zatrudniania osób z niepełnosprawnościami**, w tym poprzez tworzenie miejsc pracy dostosowanych do potrzeb tej grupy osób oraz rehabilitację zawodową i społeczną tych osób;
- **realizacja aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu**, w szczególności długotrwałemu bezrobociu, dostosowanych do profilu danej osoby, w tym poprzez staże, szkolenia, dotacje na podjęcie działalności gospodarczej, doposażenie stanowiska pracy, poprawę dostępu do usług pośrednictwa i poradnictwa zawodowego, promocję i rozwój samozatrudnienia;
- **promowanie alternatywnych form zatrudnienia oraz nowoczesnych metod organizacji pracy**, poprzez udzielania zachęt dla stosowania m.in. pracy dorywczej, samozatrudnienia, dzielenia się pracownikiem/miejscem pracy czy telepracy, pracy zdalnej i pracy za pośrednictwem platform.

### 2.4. Wsparcie osób negatywnie dotkniętych transformacją energetyczną, w tym m.in.:

- **zindywidualizowane doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy**, w tym poprzez dedykowaną opiekę doradców zawodowych skierowaną do osób tracących pracę w konsekwencji transformacji energetycznej;
- **podnoszenie kwalifikacji i kompetencji**, w tym poprzez szkolenia, kursy, studia podyplomowe, staże;
- **wsparcie ukierunkowane na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej**, w tym poprzez pomoc szkoleniowo-doradczą, wsparcie finansowe na rozpoczęcie własnej działalności, wsparcie pomostowe;
- **wsparcie dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy dla osób dotkniętych transformacją energetyczną**, w tym poprzez dofinansowanie tworzenia miejsc pracy.

### 2.5. Zwiększenie mobilności zasobów pracy, w tym m.in.:

---

<sup>1</sup> NEET to angielski akronim (not in employment, education and training) oznaczający osobę, która nie pracuje, nie uczy się, nie studiuje i nie kształca.

- **zwiększanie mobilności przestrzennej mieszkańców**, w tym poprzez uruchamianie połączeń komunikacyjnych obsługujących obszary skupiające najwięcej miejsc pracy, dofinansowywanie dojazdów do pracy na terenie subregionu czy województwa, bony na zasiedlenie<sup>2</sup>, promocję i realizację usług EURES, której celem jest wspieranie mobilności pracowników na poziomie międzynarodowym w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- **promowanie mobilności zawodowej**, mającej na celu zwiększenie gotowości do zmiany rodzaju wykonywanej pracy oraz nabycia nowych kwalifikacji w zależności od sytuacji gospodarczej i potrzeb rynku pracy.

#### 2.6. Wzmacnianie potencjału instytucji rynku pracy, w tym poprzez:

- **wzrost sprawności realizowania zadań wynikających z obowiązującego prawa**, służący poprawie sprawności publicznych służb zatrudnienia, w tym poprzez uruchamianie nowych czy udoskonalonych instrumentów;
- **podnoszenie kompetencji kadr**, m.in. doradców zawodowych, w szczególności w celu przygotowania wysoko wykwalifikowanej kadry znającej uwarunkowania i potrzeby lokalnego rynku pracy oraz branże, które tworzą inteligentne specjalizacje na lokalnym rynku pracy;
- **wzmacnianie roli poradnictwa zawodowego**, w tym poprzez udzielanie poradnictwa nie tylko osobom zarejestrowanym, ale także niezarejestrowanym, jak np. matkom chcącym wrócić na rynek pracy po urlopie macierzyńskim czy studentom bez konieczności przechodzenia całej ścieżki rejestracji, wzmocnienie współpracy publicznych służb zatrudnienia ze szkołami wyższymi w zakresie wsparcia studentów i absolwentów w wejściu na rynek pracy;
- **cyfryzację procesów obsługi klientów publicznych służb zatrudnienia**, w tym poprzez modernizację istniejących lub wdrożenie nowych rozwiązań informatycznych, wdrożenie nowoczesnych narzędzi komunikacji z klientem urzędu pracy.

---

<sup>2</sup> tj. wsparcie finansowe bezrobotnych osób młodych na pokrycie kosztów zamieszkania w związku z podjęciem zatrudnienia, innej pracy zarobkowej lub działalności gospodarczej poza miejscem dotychczasowego zamieszkania

CEL STRATEGICZNY

**ZDYWERSYFIKOWANA I INNOWACYJNA  
GOSPODARKA  
NEUTRALNA DLA KLIMATU**

ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE

**PROINNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY / SILNE BRANŻE GOSPODARCZE**

## ZDYWERSYFIKOWANA I INNOWACYJNA GOSPODARKA NEUTRALNA DLA KLIMATU

### *Uzasadnienie wyboru celu*

Jednym z kluczowych warunków dla budowy nowoczesnej i zintegrowanej Wielkopolski Wschodniej, jest **zapewnienie odpowiedniego poziomu rozwoju rodzimej gospodarki** który to będzie następował z poszanowaniem zasobów środowiska naturalnego, zaś jego efekty będą stanowić podstawę dobrobytu mieszkańców. Aby tego dokonać konieczne jest zwiększanie konkurencyjności i innowacyjności subregionu, przy jednoczesnej pełnej zgodności z zakładaną do osiągnięcia przez subregion do 2040 roku **neutralnością klimatyczną**. Należy przyjąć taki zakres działań służących budowaniu nowoczesnej gospodarki, który z jednej strony będzie skupiać się na tworzeniu warunków do rozwoju przedsiębiorczości (podejście od strony jednostki), zaś z drugiej – w ramach osobnego pakietu wsparcia – na branżach najbardziej perspektywicznych dla dynamicznego rozwoju Wielkopolski Wschodniej (podejście od strony gospodarki traktowanej jako całość). W obu przypadkach planowana interwencja powinna odpowiadać na zidentyfikowane kluczowe wyzwania rozwojowe, jakimi m.in. są postępująca transformacja gospodarcza i zmiany technologiczne oraz konieczność zapewnienia spójności gospodarczej. Priorytetem w realizacji celu strategicznego powinno być nastawienie na człowieka, tj. zapewnienie wysokiej jakości życia i możliwości rozwoju osobistego mieszkańców, traktowanych jako najważniejszy zasób subregionu.

Pierwszy z prezentowanych zakresów działań, koncentrujący się na **proinnowacyjnych przedsiębiorcach**, powinien stanowić odpowiedź na jeden z kluczowych problemów rodzimej gospodarki, jakim jest niska przedsiębiorczość. Konieczna jest tu dwutorowa interwencja – zarówno w zwiększenie skłonności **mieszkańców do zakładania działalności gospodarczej** (traktowanej m.in. jako nowy sposób na zatrudnienie i zapewnienie dochodu gospodarstw domowych), ale i do **podejmowania inwestycji w innowacje przez już funkcjonujących przedsiębiorców** (zwiększających ich konkurencyjność i skalę prowadzonej działalności) – przy równoczesnym **zapewnieniu warunków do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw**. Odpowiednio zaprogramowane wsparcie pozwoli na poprawę sytuacji na rynku pracy, wyróżniającym się dotąd negatywnie w skali województwa, szczególnie jeśli chodzi o liczbę i strukturę bezrobotnych.

**Wsparcie silnych branż gospodarki** Wielkopolski Wschodniej zakłada natomiast identyfikację pewnych kierunków interwencji i związanych z nimi działań dedykowanych wyłącznie sektorom zdiagnozowanym i wskazanym ze strategicznego punktu widzenia, jako kluczowe dla konkurencyjności gospodarki. W tym względzie za istotne należy przyjąć wsparcie działań o charakterze badawczo-rozwojowym, w szczególności pozwalających na **rozwój gospodarki w oparciu o branże uznane za inteligentne specjalizacje** subregionu (aktualne, bądź przyszłe) – przyczyniające się do wzrostu jej innowacyjności, a także szerokie wsparcie opartego na innowacjach **rozwoju branż najbardziej perspektywicznych dla Wielkopolski Wschodniej, bazujących na jej wewnętrznych potencjałach i uwarunkowaniach** (zasobach naturalnych – jeziora, rzeki i lasy, dostępności infrastruktury elektroenergetycznej, dogodnym położeniu w pobliżu ważnych szlaków komunikacyjnych czy rolniczym charakterze obszaru). Budując silne branże, nie należy jednocześnie zapominać o konieczności zapewnienia elastyczności rozwoju rodzimej gospodarki i jej adaptacyjności do możliwych kryzysów, ale i o potrzebie systematycznych przeglądów łańcuchów wartości oraz bieżącego reagowania na zmianę uwarunkowań globalnych.

**Przyjmuje się, że w związku z budową w Wielkopolsce Wschodniej w perspektywie roku 2040 zdywersyfikowanej i innowacyjnej gospodarki neutralnej dla klimatu, zostanie podjętych szereg interwencji i działań o charakterze zintegrowanym w ramach dwóch uzupełniających się wymiarów stanowiących cele operacyjne: wymiaru mikroekonomicznego – na rzecz budowy przedsiębiorczości subregionu, poprzez wsparcie proinnowacyjności przedsiębiorców, oraz wymiaru makroekonomicznego – na rzecz budowy konkurencyjności szerokorozumianej gospodarki Wielkopolski Wschodniej poprzez wsparcie silnych branż gospodarki.**

Jednocześnie przyjmuje się, że do osiągnięcia celu strategicznego **Zdywersyfikowana i innowacyjna gospodarka neutralna dla klimatu** przyczyni się m.in. realizacja do 2030 r. projektów w ramach dwóch przedsięwzięć priorytetowych wskazanych w załączniku do Strategii, tj.: „Turystyka aktywna subregionu, w tym na obszarach pokopalnianych” oraz „Podnoszenie zdolności do przyciągania biznesu dla nowej przyszłości subregionu (tereny inwestycyjne, transport intermodalny i usługi logistyczne, kadry)”.

## **PROINNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY**

Szeroko rozumiany rozwój przedsiębiorczości jest jednym z ważniejszych obszarów wsparcia w ramach Strategii, umożliwiając skuteczne zmierzenie się z ważnym problemem subregionu jakim jest niska przedsiębiorczość i to zarówno w rozumieniu skłonności jego mieszkańców do podejmowania działań związanych z zakładaniem firm, jak i skłonności osób prowadzących już działalności gospodarcze do inwestowania w rozwój. W pierwszym przypadku konieczne jest zachęcenie mieszkańców subregionu konińskiego do podejmowania pracy „na własny rachunek” i zakładania nowych przedsiębiorstw, zaś w drugim potrzeba zwiększenia zainteresowania prowadzących różnego rodzaju działalności gospodarcze w ramach sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw podejmowaniem inwestycji służących zwiększaniu innowacyjności i konkurencyjności firm. Odpowiednio zaprogramowane wsparcie przedsiębiorczości powinno spowodować nadanie mieszkańcom nowej tożsamości poprzez zmianę aktualnej sytuacji na tradycyjnym i monofunkcyjnym rynku pracy, w którym z jednej strony dotychczasowi pracownicy, często silnie związani z jednym zakładem pracy, mają szansę stać się pracodawcami, zaś z drugiej sami przedsiębiorcy, dzięki innowacyjnemu podejściu, poprzez podejmowane inwestycje wspierane odpowiednio przez otoczenie, powinni przyczynić się do generowania nowych miejsc pracy, tak istotnych dla rozwoju endogenicznego gospodarki subregionu. W obu przypadkach efektem wsparcia powinno stać się wykreowanie nowego podejścia do terminu praca, która traktowana dotychczas jako obowiązek i źródło dochodów, powinna stać się przyczynkiem do samorozwoju oraz czerpania przyjemności i satysfakcji przez mieszkańców.

Powyższe umożliwić powinny 3 zidentyfikowane kierunki interwencji:

1. **Zwiększanie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców**
2. **Wzrost innowacyjności i konkurencyjności sektora MŚP**
3. **Zapewnianie warunków do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw**

Zgodnie z nimi warunkiem kształtowania proinnowacyjności przedsiębiorców jest w pierwszej kolejności budowanie nowego podejścia poprzez koncentrację na rozwoju przedsiębiorczości rozumianej jako skłonność do zakładania nowych działalności gospodarczych, która częściowo powinna zastąpić i uzupełnić dotychczasowy model funkcjonowania gospodarki opartej na pracy najemnej. W tym zakresie kluczowymi działaniami pozwalającymi na wzrost przedsiębiorczości będą z jednej strony praca od podstaw związana z kształtowaniem postaw przedsiębiorczych na wszystkich etapach edukacji, z drugiej bezpośrednio w dużej mierze wystandaryzowane wsparcie adresowane do osób zakładających własne działalności gospodarcze, ale także wsparcie wyspecjalizowane ukierunkowane na rozwój funkcjonujących na obszarze subregionu firm rodzinnych w oparciu o sukcesję (wymagającą zachęcenia członków rodzin właścicieli lokalnych firm do pozostania lub powrotu do Wielkopolski Wschodniej), czy też tworzenie odpowiednich warunków dla komercjalizacji innowacyjnych pomysłów biznesowych.

Kolejnym elementem wsparcia proinnowacyjności przedsiębiorców subregionu będzie podnoszenie skłonności do inwestycji w innowacje w już istniejących podmiotach gospodarczych. Aby umożliwić tym sposobem wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw konieczne będzie uruchomienie zachęt finansowych do podejmowania przez przedsiębiorców różnego rodzaju inwestycji umożliwiających wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług, i to zarówno w aspekcie związanym z pozyskiwaniem nowych technologii (nowe maszyny i urządzenia), ale również z dostosowaniem kwalifikacji pracowników w związku z inwestycjami czy zapewnieniem systemowych rozwiązań. Elementami uzupełniającymi w ramach wsparcia rozwoju sektora MŚP będzie popularyzacja rozwiązań TIK/Przemysłu 4.0 i 5.0, wzmocnienie rozwoju zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach, ale również wyodrębnienie specjalnych działań nastawionych na kreowanie nowych miejsc pracy – tak ważnych wobec zdiagnozowanych problemów rynku pracy.

Uzupełnieniem powyższego powinno stać się zapewnienie odpowiednich warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w obu wskazanych wyżej wymiarach, podnoszących innowacyjność rodzimej gospodarki. Wsparcie w tym zakresie skoncentruje się w szczególności na stworzeniu i/lub wzmocnieniu odpowiedniej jakości infrastruktury wsparcia biznesu oraz przestrzeni dla rozwoju gospodarczego (w tym terenów pod nowe inwestycje i infrastruktury towarzyszącej), a także na działaniach miękkich związanych z pozyskiwaniem inwestorów i tworzeniem zewnętrznych relacji biznesowych oraz budowaniem sieci współpracy w ramach subregionu konińskiego.

### **KIERUNEK INTERWENCJI:**

#### **1. ZWIĘKSZANIE POZIOMU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW**

##### **Planowane działania:**



- 1.1. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na wszystkich etapach edukacji, w tym m.in.:**
- **podnoszenie kwalifikacji związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej**, które obejmie edukację na różnych jej poziomach – od szkół podstawowych, gdzie kluczowe będzie kształtowanie postaw i zwiększanie świadomości dzieci w zakresie przedsiębiorczości, poprzez szkolnictwo ponadpodstawowe i wyższe, gdzie wiedza i świadomość w zakresie zalet prowadzenia działalności gospodarczej powinna zostać znacznie poszerzona, ale także powinny być budowane specjalistyczne kwalifikacje dotyczące prowadzenia i zarządzania firmą, aż po osoby dorosłe, w przypadku których kluczowe powinno być uzupełnienie posiadanych kwalifikacji zawodowych wiedzą w zakresie prowadzenia działalności „na własny rachunek”;
  - **promocja zakładania działalności gospodarczej i podejmowania działań przedsiębiorczych**, koncentrująca się na działalności propagującej i upowszechniającej postawy przedsiębiorcze (w tym promocja dobrych praktyk poprzez przekaz medialny) zarówno przez instytucje otoczenia biznesu, publiczne i prywatne instytucje zatrudnienia, jak i samorządy lokalne, której elementem powinno być również kreowanie pozytywnego wizerunku firm i przedsiębiorców już funkcjonujących w subregionie;
  - **zwiększenie współpracy liderów biznesu ze szkołami i uczelniami**, czego efektem powinny być seminaria z przedstawicielami biznesu, możliwości odbywania praktyk w IOB zaangażowanych we wspieranie, ale i zrzeszających podmioty sektora MŚP, oraz tworzenie w partnerstwie z przedstawicielami biznesu akademickich i szkolnych inkubatorów przedsiębiorczości;
  - **prowadzenie dialogu społecznego kreującego przedsiębiorczość i innowacyjność** z udziałem mieszkańców będących na różnych etapach kształcenia oraz po jej zakończeniu, w ramach prac dotyczących programowania rozwoju na poziomie lokalnym (i późniejszego wdrażania różnych jego elementów), obejmującego również edukację i popularyzację działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz podkreślającego istotną rolę podmiotów ekonomii społecznej (PES) w zakresie możliwości pracy „na własny rachunek”.
- 1.2. Wsparcie dla osób/przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym m.in.:**
- **wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem nowych przedsiębiorstw**, uwzględniające różnego rodzaju instrumenty zwrotne i bezzwrotne, pozwalające na osiągnięcie korzystnej pozycji konkurencyjnej we wstępnej fazie funkcjonowania firmy;
  - **wsparcie doradcze dla rozpoczynających działalność gospodarczą**, świadczone na etapie zakładania działalności gospodarczej oraz przez pierwsze miesiące funkcjonowania firmy, związane z kwestiami administracyjnymi oraz organizacyjnymi dotyczącymi stworzonego podmiotu gospodarczego;
  - **podnoszenie kwalifikacji osób rozpoczynających działalność gospodarczą** obejmujących zarówno praktyczną wiedzę przedsiębiorczą (w aspekcie prawnym, finansowym i technicznym), jak i kwalifikacje specjalistyczne związane z charakterem i specyfiką prowadzonej działalności, obejmujące m.in. szkolenia, kursy, seminaria czy studia podyplomowe dedykowane nowym przedsiębiorcom w okresie pierwszego roku ich działalności;
  - **tworzenie sieci współpracy nowopowstałych podmiotów** koordynowanej z poziomu lokalnego przez samorządy lokalne, bądź ponadlokalnego przez wybrane IOB, z uwzględnieniem specyfiki reprezentowanych przez przedsiębiorców branż ich łańcuchów wartości oraz spodziewanego zasięgu oddziaływania tworzonych firm.
- 1.3. Rozwój firm rodzinnych, w tym m.in.:**
- **poprawa konkurencyjności i innowacyjności firm rodzinnych**, obejmująca m.in. wsparcie realizacji inwestycji w zakresie wprowadzania przez firmy rodzinne na rynek nowych produktów i usług, a także wykorzystania nowych rozwiązań organizacyjnych, pozwalająca na skuteczny i efektywny rozwój tych firm umożliwiający zaangażowanie w działalność przedstawicieli kolejnych pokoleń (w szczególności poprzez zatrudnienie członków rodziny) lub przeprowadzenie sukcesji;
  - **kształcenie osób młodych wchodzących na rynek pracy**, planujących pracę w firmach rodzinnych (w tym sukcesję), w odpowiedzi na zidentyfikowane potrzeby firm rodzinnych, obejmujące zarówno praktyczną wiedzę przedsiębiorczą (w aspekcie prawnym, finansowym i technicznym poprzez ogólne kursy i szkolenia), jak i kwalifikacje specjalistyczne związane z charakterem i specyfiką prowadzonej działalności firmy rodzinnej (poprzez specjalistyczne, często indywidualne szkolenia i kursy oraz praktyki w innych podmiotach gospodarczych);
  - **promowanie działań przedsiębiorczych w firmach rodzinnych**, umożliwiające wskazywanie dobrych praktyk prowadzenia tego typu działalności gospodarczych w subregionie, poprzez różnego rodzaju konkursy, organizację wydarzeń medialnych, kreowanie współpracy podmiotów;

- **rozwój usług doradczych dla firm rodzinnych**, w szczególności dla właścicieli takich podmiotów, w zakresie zatrudniania członków rodzin oraz przekazywania zarządzania firmą kolejnym pokoleniom (sukcesja), np. poprzez poszerzanie oferty IOB.

#### 1.4. Komerccjalizacja innowacyjnych pomysłów biznesowych, w tym m.in.:

- **stworzenie subregionalnego huba integrującego podmioty typu start-up**, umożliwiającego i ułatwiającego kojarzenie „dawców” pomysłów biznesowych z „dawcami” kapitału (szerokorozumianego, zarówno lokalnego, jak i zewnętrznego), odpowiedzialnego również za budowę subregionalnej sieci kontaktów biznesowych z instytucjami finansującymi biznes, przedsiębiorstwami, nauką i administracją;
- **inkubacja pomysłów biznesowych**, obejmująca zarówno działania o charakterze doradczym, naukowym, organizacyjnym, jak i finansowym, których efektem powinno być tworzenie przedsiębiorstw opartych na wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań i ich usieciowienie;
- **budowa relacji z silnymi ośrodkami naukowymi i finansowymi przy udziale ośrodków subregionalnych**, zapewniająca niezbędne instrumenty i narzędzia (poprzez transfer zasobów/kapitału) umożliwiające wspieranie wytworzenia i wdrożenia innowacji oraz komercjalizacji na rynku lokalnym i regionalnym innowacyjnych pomysłów, jak również tworzenie partnerstw ośrodków naukowych i finansowych z subregionu z ośrodkami z całego kraju (wzmocnienie kapitału endogenicznego).

### KIERUNEK INTERWENCJI:

## 2. WZROST INNOWACYJNOŚCI I KONKURENCYJNOŚCI SEKTORA MŚP

### Planowane działania:

#### 2.1. Wsparcie przedsiębiorstw wprowadzających nowe produkty/usługi w oparciu o innowacje produktowe, technologiczne i organizacyjne, w tym m.in.:

- **wsparcie inwestycji związanych z rozwojem MŚP** (instrumenty zwrotne i bezzwrotne oraz doradztwo), skoncentrowanych na podnoszeniu innowacyjności prowadzonej działalności, zarówno w oparciu o transfer technologii, jak i wdrożenia własnych wypracowanych rozwiązań będących efektem prac B+R, których ważnym i nieodzownym elementem będzie zwiększenie poziomu zatrudnienia w organizacji;
- **podnoszenie kwalifikacji zasobów ludzkich w związku z wprowadzaniem nowych produktów i usług**, poprzez specjalistyczne kursy, szkolenia, studia podyplomowe itp., w zakresie odpowiadającym potrzebom realizowanych inwestycji umożliwiających zwiększanie zakresu prowadzonej działalności gospodarczej poprzez wprowadzanie innowacji produktowych, technologicznych i organizacyjnych;
- **zapewnienie systemowego finansowania działalności innowacyjnej**, w tym w szczególności obejmujące opracowanie i wdrożenie programów/instrumentów wsparcia innowacyjnych mikroprzedsiębiorstw w subregionie, będącego efektem współpracy samorządów lokalnych, IOB i sfery nauki.

#### 2.2. Wdrażanie rozwiązań TIK/Przemysłu 4.0 i 5.0 w przedsiębiorstwach, w tym m.in.:

- **realizacja projektów wdrożeniowych rozwiązań TIK/Przemysłu 4.0 i 5.0**, obejmujących m.in. diagnozę potrzeb danego podmiotu, wybór, a następnie zakup i wdrożenie najodpowiedniejszych rozwiązań i późniejszą ich ewaluację, jak również szkolenia kadr w zakresie odpowiedniego wykorzystywania możliwości wdrożonych rozwiązań;
- **promowanie rozwiązań TIK/Przemysłu 4.0 i 5.0 w biznesie**, realizowane w związku z potrzebą uświadomienia przedsiębiorcom zalet wynikających z wykorzystywania przedmiotowych rozwiązań, skupiające się m.in. na popularyzacji najnowszych rozwiązań (w tym upowszechnianiu doświadczeń podmiotów z Wielkopolski Wschodniej), doradztwie i szkoleniach dla przedsiębiorców w zakresie możliwości wdrażania rozwiązań TIK/Przemysłu 4.0 i 5.0 oraz prezentacji dobrych praktyk w zakresie skutecznego wdrażania rozwiązań;
- **rozwój rodzimych przedsiębiorstw zajmujących się tworzeniem rozwiązań w zakresie TIK/Przemysłu 4.0 i 5.0**, obejmujący działania zapewniające realizację inwestycji służących zwiększeniu zatrudnienia, podnoszeniu kwalifikacji zasobów ludzkich oraz budowie sieci kontaktów biznesowych w grupach podmiotów wykorzystujących te rozwiązania;
- **budowa sieci współpracy lokalnych podmiotów wykorzystujących rozwiązania TIK/Przemysłu 4.0 i 5.0- w biznesie** z zaangażowaniem przedsiębiorstw zajmujących się tworzeniem przedmiotowych rozwiązań w kraju i zagranicą.

#### 2.3. Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach, w tym m.in.:

- **podnoszenie kwalifikacji pracowników** w odpowiedzi na potrzeby rozwojowe lokalnych przedsiębiorstw, poprzez przygotowanie i realizację dedykowanych kursów, szkoleń, studiów podyplomowych, ale i tworzenie możliwości udziału w stażach krajowych i zagranicznych oraz innych inicjatywach umożliwiających zdobycie specjalistycznej wiedzy;
- **rozwój dialogu między biznesem, nauką/edukacją a instytucjami wsparcia rynku pracy** poprzez opracowanie i wdrożenie kierunków kształcenia odpowiadających na zmieniające się potrzeby lokalnego rynku pracy wypracowane jako efekt uzgodnień forów dyskusji złożonych z przedstawicieli subregionalnego biznesu, edukacji poziomu ponadpodstawowego i związanego z kształceniem ustawicznym, nauki, instytucji rynku pracy, przy udziale samorządów terytorialnych;
- **wspieranie zmian w systemie kształcenia ustawicznego w kierunku lepszego dopasowania do potrzeb rynku pracy**, w tym wyposażenie w odpowiedni sprzęt dydaktyczny, podnoszenie kwalifikacji nauczycieli oraz zwiększenie zaangażowania praktyków.

#### 2.4. Kreowanie nowych miejsc pracy, w tym m.in.:

- **promowanie inwestycji zwiększających zatrudnienie w podmiotach gospodarczych**, poprzez stały monitoring możliwych źródeł finansowania inwestycji zwiększających zatrudnienie i bieżące informowanie o nich zainteresowanych przedsiębiorców, tworzenie kryteriów prozatrudnieniowych w przypadku udzielanego wsparcia dla przedsiębiorczości, ale również kampanie prozatrudnieniowe wskazujące na pozytywne aspekty tworzenia nowych miejsc pracy zarówno dla przedsiębiorstw, jak i całej rodzimej gospodarki;
- **rozwój współpracy podmiotów gospodarczych z instytucjami pośrednictwa zatrudnienia**, w tym w zakresie sprawnego przepływu informacji o potrzebach przedsiębiorców dotyczących kwalifikacji poszukiwanych pracowników oraz o potencjalnych pracownikach (i ich kwalifikacjach) będących w zasobach i zasięgu oddziaływania instytucji pośrednictwa zatrudnienia, a także uruchomienie subregionalnej platformy ofert pracy i poszukujących pracy JobServer;
- **kreowanie współpracy w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)**, angażującej kluczowych pracodawców subregionie, zrzeszenia pracodawców, organizacje pozarządowe oraz przedstawicieli pracowników, pozwalającej na wymianę doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie wdrażania CSR, w szczególności w kontekście jej wpływu na rozwój zasobów ludzkich w organizacjach oraz tworzenie nowych miejsc pracy;
- **zwiększanie konkurencyjności rynkowej przedsiębiorstw społecznych**, m.in. poprzez nawiązanie przez te podmioty współpracy z biznesem czy zawieranie partnerstw z samorządami lokalnymi w ramach realizacji usług społecznych.

### KIERUNEK INTERWENCJI:

#### 3. ZAPEWNIANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW

##### Planowane działania:

##### 3.1. Rozwój infrastruktury wsparcia biznesu, w tym m.in.:

- **tworzenie funkcjonalnych przestrzeni biznesowych**, obejmujące m.in. organizację stref co-workingowych oraz cyfrowych środowisk biznesowych, zapewniających przedsiębiorcom rozpoczynającym działalność gospodarczą, bądź przedsiębiorcom o specyficznych potrzebach ze względu na charakter prowadzonej działalności, dostęp do niezbędnej infrastruktury (biurowej bądź cyfrowej) i podstawowych usług, kluczowych dla sprawnego prowadzenia działalności gospodarczej, przy wykorzystaniu poszerzonej oferty IOB;
- **tworzenie i rozwój lokalnych inkubatorów przedsiębiorczości i centrów transferu technologii** (obejmujących swoim zasięgiem co najmniej obszary poszczególnych powiatów subregionu), blisko współpracujących ze zrzeszeniami lokalnych przedsiębiorców, samorządami oraz instytucjami sektora nauki i edukacji, wykorzystujących w swojej palecie wsparcia różnego rodzaju instrumenty, w tym szkolenia, doradztwo, wsparcie organizacyjne i administracyjne, zwolnienia z opłat, dofinansowania dla przedsiębiorców/przyszłych przedsiębiorców oraz wsparcie w ich pozyskaniu, zmierzające do tworzenia sieci współpracy lokalnego biznesu;
- **podniesienie potencjału IOB w zakresie wsparcia innowacyjnych przedsiębiorstw**, obejmujące wsparcie inwestycyjne dla projektów realizowanych przez IOB oraz podnoszenie kwalifikacji zasobów ludzkich odpowiedzialnych za wsparcie lokalnego biznesu;
- **zwiększenie sprawności i jakości obsługi przedsiębiorców w jednostkach świadczących usługi publiczne**, w tym w szczególności w instytucjach uczestniczących w procesie zakładania nowych przedsiębiorstw, wspierających je w ramach pozyskiwania niezbędnych kadr (publiczne instytucje zatrudnienia) oraz zapewniających wsparcie finansowe nastawione na realizację inwestycji oraz rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach.

**3.2. Tworzenie oraz rozwój istniejących przestrzeni do rozwoju gospodarczego, w tym rozbudowa infrastruktury na terenach przeznaczonych na prowadzenie działalności gospodarczej, w tym m.in.:**

- **wyznaczenie i tworzenie nowych terenów inwestycyjnych**, obejmujące prace związane z pozyskaniem gruntów, ich przygotowaniem geodezyjnym do udostępnienia (łączenia i podziały geodezyjne gruntów), wstępną niwelacją oraz przygotowaniem oferty dla inwestorów;
- **działania na rzecz wyposażenia w infrastrukturę – niezbędną dla prowadzenia działalności gospodarczej**, m.in. wodną, energetyczną (w tym OZE), informatyczną, kanalizacyjną, ale i drogową (i gdy to możliwe kolejową) – dla nowych lub już istniejących terenów (z uwzględnieniem celów środowiskowych i społecznych);
- **rozwój infrastruktury dla logistyki i towarowego transportu multimodalnego**, obejmujący zapewnienie warunków do rozwoju centrów logistycznych, w tym w oparciu o tworzoną infrastrukturę intermodalną (w tym z wykorzystaniem infrastruktury kolejowej);
- **rozwój systemu informacji o ofercie inwestycyjnej całego subregionu**, stanowiącej kompleksowy zestaw informacji o terenach inwestycyjnych i możliwościach inwestowania na nich (w formie wspólnej bazy ofert inwestycyjnych, ale i mechanizmu przekazywania ofert terenów inwestycyjnych z subregionu do baz funkcjonujących już na poziomie krajowym i regionalnym), będących w ofercie wszystkich samorządów terytorialnych subregionu, ale i w ofercie podmiotów prywatnych – prowadzenie bazy ofert inwestycyjnych z obszaru subregionu.

**3.3. Pozyskiwanie inwestorów i tworzenie zewnętrznych relacji biznesowych, w tym m.in.:**

- **działania promocyjne** subregionu Wielkopolski Wschodniej, obejmujące prezentację kluczowych potencjałów składających się na atrakcyjność do inwestowania (tereny inwestycyjne, profile zawodowe mieszkańców, potencjał placówek edukacyjnych i naukowych, instrumenty wsparcia przedsiębiorców), prowadzone poprzez kampanie medialne, ale i organizację oraz udział w różnego rodzaju konferencjach, targach i misjach gospodarczych;
- **zintegrowana opieka nad inwestorem** od momentu zainteresowania się inwestowaniem w subregionie poprzez realizację inwestycji, aż po opiekę poinwestycyjną, z zapewnieniem kompleksowej informacji o: preferencjach w inwestowaniu (ulgach, możliwościach dodatkowego wsparcia lokalizowania działalności), możliwościach i kwalifikacjach zasobów rynku pracy, ofercie w zakresie możliwości spędzania czasu wolnego w subregionie itp.;
- **wsparcie prywatnych podmiotów gospodarczych w pozyskiwaniu kapitału zagranicznego**, w tym poprzez kampanie promocyjne oraz organizację misji gospodarczych (z udziałem zaproszonych przedsiębiorstw lokalnych) i udziału w różnego rodzaju targach;
- **rozwój kompetencji pracowników samorządów lokalnych oraz instytucji wsparcia inwestorów w zakresie budowy relacji z inwestorami**, obejmujący szkolenia w zakresie kompetencji miękkich, kursy językowe, studia podyplomowe itp.

**3.4. Budowa sieci współpracy w ramach subregionu, w tym m.in.:**

- **animowanie współpracy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z dużymi firmami, samorządami i IOB**, m.in. poprzez wsparcie tworzenia zrzeseń przedsiębiorców, organizację seminariów, konferencji i innych eventów związanych z integrowaniem środowiska przedsiębiorców Wielkopolski Wschodniej, tworzenie warunków dla wymiany informacji w ramach lokalnego środowiska gospodarczego zmierzającej do identyfikacji potencjałów dla jego usieciowienia;
- **promowanie produktów/usług lokalnego środowiska biznesowego i przedsiębiorców** zarówno na rynku lokalnym (wśród mieszkańców), jak i na arenie krajowej i międzynarodowej;
- **tworzenie i rozwój klastrów**, w szczególności związanych z inteligentnymi specjalizacjami subregionu.

**SILNE BRANŻE GOSPODARCZE**

Jednym z głównych kierunków interwencji zakładanych do realizacji w Strategii, będącym odpowiedzią na wyzwania wynikające z procesów gospodarczych, do których zaliczyć należy lepsze wykorzystanie endogenicznego potencjału gospodarczego subregionu (przy zwiększeniu elastyczności gospodarki i jej adaptacyjności do asymetrycznych kryzysów) czy zwiększenie innowacyjności gospodarki, jest rozwój silnych branż gospodarczych subregionu, tj. sektorów na bazie których subregion może się rozwijać szybciej i bardziej efektywnie. Odpowiedzą na te wyzwania są wzajemnie zintegrowane i wzmacniające się **2 kierunki interwencji**:

- 1. Rozwój innowacyjnej gospodarki w oparciu o inteligentne specjalizacje**
- 2. Rozwój branż wykorzystujących wewnętrzne potencjały subregionu**

Inteligentne specjalizacje (IS), w tym w szczególności cztery podregionalne IS Wielkopolski Wschodniej, tj. (1) Odnawialne Źródła Energii i nowoczesne technologie energetyczne, w tym wodorowe, (2) Turystyka, (3) Logistyka i (4) Produkcja zdrowej żywności, to w pewnym sensie rekomendowane kompetencje subregionu. Dzięki ścisłej współpracy nauki, biznesu i mieszkańców, wspieranej przez lokalny samorząd terytorialny, mogą przyczynić się one do jego transformacji, a także skoku technologicznego i cywilizacyjnego wykorzystującego innowacyjne rozwiązania, w istotnym stopniu wspierając ideę budowy i rozwoju Wielkopolskiej Doliny Energii. Oczywiście IS nie stanowią idei zamkniętej i niepodlegającej zmianom. Zakłada się ich monitorowanie na poziomie regionalnym oraz weryfikację w ramach tzw. przedsiębiorczego odkrywania, dzięki czemu możliwa będzie identyfikacja nowych specjalizacji. W zakresie IS kluczowe jest wsparcie badań i rozwoju oraz innowacji nakierowane na potrzeby gospodarki. Ważne jest aby podejmowane aktywności gospodarcze były realizowane przy wykorzystaniu innowacji produktowych i organizacyjnych, które powinny powstawać w środowisku poczwórnej helisy obejmującej: społeczeństwo (w tym NGO) – naukę (w tym szkoły wyższe) – gospodarkę (w tym przedsiębiorców) oraz administrację, czyli samorząd terytorialny tworzący warunki dla tej współpracy. Działania w tym obszarze, podejmowane na rzecz realizacji długoterminowej strategii wzrostu wspieranej środkami unijnymi – środki z polityki spójności w obszarze inteligentnego rozwoju koncentrować się będą na IS, będą służyć kształtowaniu wysokiej jakości życia mieszkańców oraz wzmocnieniu konkurencyjności subregionu.

Szczególne znaczenia nabiera również wspieranie sektorów/branż gospodarczych, opierających się na wewnętrznych zasobach subregionu, które stanowić będą jego przewagę konkurencyjną. Do tego rodzaju kluczowych potencjałów endogenicznych Wielkopolski Wschodniej istotnych z punktu widzenia rozwoju silnej gospodarki zaliczyć należy rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze oferujące zdrową żywność, czy walory naturalne subregionu (bogactwo lasów, jezior, obecność tzw. Wielkiej Pętli Wielkopolski) oraz bogactwo dóbr kultury, które decydują o dużej atrakcyjności turystycznej. Wśród subregionalnych potencjałów istotne znaczenie mają również korzystne warunki do rozwoju energetyki opartej o alternatywne źródła energii, takie jak rozwinięta infrastruktura elektroenergetyczna, a także duża atrakcyjność lokalizacyjna (z uwagi na dobrą dostępność komunikacyjną), co powinno przełożyć się na skuteczny rozwój odnawialnych źródeł energii oraz transportu intermodalnego czy usług logistycznych.

**KIERUNEK INTERWENCJI:****1. ROZWÓJ INNOWACYJNEJ GOSPODARKI W OPARCIU O INTELIGENTNE SPECJALIZACJE****Planowane działania:****1.1. Podnoszenie aktywności innowacyjnej w subregionie, w tym m.in.:**

- **wzmocnienie potencjału badawczego** w ramach IS oraz innowacyjności o charakterze wdrożeniowym, m.in. poprzez wzmocnienie ukierunkowania prowadzenia prac badawczo-rozwojowych przez przedsiębiorstwa i konsorcja z ich udziałem zgodnie z profilem IS, rozwój zaplecza naukowo-badawczego, w szczególności w przedsiębiorstwach prowadzących działalność zgodną z profilem IS, zwiększenie zdolności i potencjału naukowo-badawczego szkół wyższych w kierunkach wynikających z potrzeb IS, zacieśnianie współpracy z uczelniami wyższymi większych ośrodków naukowych położonych w sąsiedztwie w kierunkach pożądanym dla rozwoju sfery naukowo-badawczej subregionu, pozyskanie kadr dla prowadzenia działalności B+R, wzrost świadomości firm w zakresie prowadzenia prac B+R, wspieranie staży w wiodących ośrodkach naukowo-badawczych w kraju i za granicą, zwłaszcza prowadzących badania zgodne z profilem IS;
- **rozwój produktów i usług wysokiej jakości**, m.in. poprzez wsparcie wdrażania w przedsiębiorstwach wyników prowadzonych przez nie (lub w subregionalnych ośrodkach) prac B+R lub absorpcji technologii wytworzonych przez inne podmioty oraz certyfikację wytwarzanych produktów;

- **wzmacnianie współpracy między podmiotami z sektora B+R a przedsiębiorcami**, m.in. poprzez rozwój wsparcia ze strony brokerów innowacji, organizację różnego rodzaju wydarzeń (np. fora technologiczne, smart laby), tworzenie centrów demonstracji technologii, tworzenie partnerstw pozwalających konkurować na skalę krajową i międzynarodową, promocję dobrych praktyk w zakresie współpracy B+R;
- **profesjonalizacja i zwiększanie potencjału IOB**, m.in. poprzez wzmacnianie komplementarności oferowanych i uzupełnianie brakujących usług IOB oraz ich profesjonalizację w obszarze wspierania działalności B+R, rozwój ośrodków innowacyjności w subregionie, a także sieciowanie ośrodków przedsiębiorczości z ośrodkami innowacyjności spoza subregionu w celu zwiększania dostępności usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw;

#### 1.2. **Rozwój i wdrażanie technologii zeroemisyjnych i zasobooszczędnych**, w tym poprzez:

- **rozwój technologii zeroemisyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem wodoru**, m.in. poprzez wdrażanie technologii wodorowych, rozwój magazynów energii opartych o OZE, wodór i jego pochodne, rozbudowę instalacji fotowoltaicznych o elektrolizery do produkcji zielonego wodoru, rozwój sieci przesyłu i dystrybucji energii z OZE oraz wodoru;
- **zrównoważone gospodarowanie surowcami nieodnawialnymi**, poprzez m.in. zmniejszenie wykorzystania zasobów nieodnawialnych/surowców pierwotnych w przemyśle, automatyzację, robotyzację i cyfryzację przedsiębiorstw w kierunku optymalizacji wykorzystania surowców nieodnawialnych, zwiększenie wykorzystania surowców wtórnych z przemysłu i gospodarki komunalnej (odpadowej i ściekowej), rozwój nowych modeli biznesowych poprawiających wydajność gospodarowania surowcami i odpadami czy zwiększenie wykorzystania odpadów w rekultywacji terenów zdegradowanych i do poprawy jakości gleb.

#### 1.3. **Włączenie Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowe łańcuchy wartości** z uwzględnieniem aktualnych megatrendów przemian społeczno-gospodarczych, w tym m.in.:

- **zwiększanie umiędzynarodowienia rodzimych podmiotów gospodarczych**, m.in. poprzez wzmacnianie internacjonalizacji przedsiębiorstw, udział w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych, doradztwo związane z wejściem na określone rynki, wsparcie organizacji misji handlowych, wdrażanie narzędzi do prowadzenia współpracy międzynarodowej w sposób zdalny, przy zachowaniu preferencji dla podmiotów działających w ramach IS;
- **promocja gospodarcza oraz pozyskiwanie inwestorów zagranicznych**, m.in. poprzez przygotowanie terenów inwestycyjnych i oferty inwestycyjnej, usprawnienie i profesjonalizację obsługi inwestorów dzięki rozwojowi centrów obsługi inwestorów zagranicznych, udział i organizację wydarzeń dla potencjalnych inwestorów;
- **promocja marki subregionalnej „Wielkopolska Dolina Energii”**, w tym poprzez promocję na rynkach krajowych i międzynarodowych, udział w wydarzeniach gospodarczych, tworzenie mechanizmów partycypacyjnych zarządzania marką w skali subregionu.

#### 1.4. **Rozwój kadr dla gospodarki opartej na wiedzy i na nowoczesnych technologiach**, w tym m.in.:

- **zapewnienie wysokiej jakości kształcenia zawodowego w zakresie nowoczesnych technologii**, w tym w zakresie podniesienia kwalifikacji osób dorosłych, które zakończyły formalną edukację, m.in.: poprzez dostosowywanie kształcenia do potrzeb IS z uwzględnieniem cyfrowej i zielonej transformacji oraz wspierania innowacyjności, kształtowanie kompetencji dla gospodarki wykorzystującej TIK oraz implementującej rozwiązania Przemysłu 4.0/5.0;
- **rozwój szkolnictwa wyższego**, w tym poprzez rozwój kształcenia na kierunkach zgodnych z IS oraz odpowiadających na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy, udział w krajowych i międzynarodowych programach/projektach badawczych, nawiązywanie współpracy z parkami technologicznymi i innymi podmiotami zaangażowanymi w rozwój innowacyjności, doskonalenie kadry naukowej w zakresie zarządzania infrastrukturą badawczą czy komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych, przy promowaniu działań podejmowanych zgodnie z profilem IS.

### KIERUNEK INTERWENCJI:

## 2. ROZWÓJ BRANŻ WYKORZYSTUJĄCYCH WEWNĘTRZNE POTENCJAŁY SUBREGIONU

### Planowane działania:

#### 2.1. **Tworzenie warunków dla rozwoju nisko i zeroemisyjnej energetyki**, w tym m.in.:

- **rozwój podmiotów z branży OZE**, poprzez m.in. poprawę konkurencyjności i innowacyjności podmiotów gospodarczych sektora (produkcujących urządzenia dla energetyki odnawialnej), wsparcie inkubacji przedsiębiorstw z branży OZE,

wsparcie rozwoju klastrów energii, spółdzielni energetycznych czy lokalnych wspólnot energetycznych opartych na OZE, wsparcie kształcenia kadr na potrzeby branży związanej z zieloną energią;

- **wdrażanie rozwiązań zeroemisyjnych w energetyce i przemyśle**, poprzez m.in. inwestycje w infrastrukturę do produkcji energii z OZE dla potrzeb prowadzonej działalności, wykorzystanie energii odpadowej z procesów przemysłowych, wdrażanie technologii wodorowych, termomodernizację budynków przemysłowych i biurowych, promowanie stosowania BMS (systemu zarządzania energią w budynkach przemysłowych);
- **rozwój energetyki opartej o odnawialne źródła energii**, niepowodującej negatywnych skutków dla środowiska oraz nieskutkującej obniżeniem komfortu życia dla mieszkańców, poprzez m.in. rozwój systemu energetycznego bazującego na energii słońca, wiatru, geotermii, biomasy, biogazu oraz rozwój technologii zagospodarowania odpadów z energetycznego wykorzystania biomasy.

## 2.2. Tworzenie warunków dla rozwoju nowoczesnego i zrównoważonego rolnictwa oraz przetwórstwa rolno-spożywczego,

w tym m.in.:

- **modernizacja sektora rolno-spożywczego**, aby był inteligentny, nowoczesny i zrównoważony, m.in. poprzez wykorzystanie TIK w procesach modernizacyjnych sektora rolno-spożywczego, podnoszenie kompetencji i umiejętności związanych z prowadzeniem produkcji rolnej, promocję i upowszechnianie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w sektorze rolno-spożywczym, wdrażanie w rolnictwie nowych rozwiązań na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu tego sektora na środowisko;
- **rozwój rolnictwa ekologicznego** oraz rynku żywności ekologicznej, w tym poprzez wsparcie producentów ekologicznych i podmiotów planujących przejście na produkcję ekologiczną w wykorzystywaniu nowych, dostosowanych do potrzeb tej produkcji rozwiązań, stosowania najkorzystniejszych dla środowiska praktyk, zapewnieniu wysokich standardów w zakresie dobrostanu zwierząt i ochrony zasobów naturalnych, promocję rolnictwa ekologicznego, edukację rolników w przedmiotowym zakresie, wymianę najlepszych praktyk;
- **rozwój usług doradztwa rolniczego**, będącego jednym z elementów szerszego układu innowacyjnego, tj. Systemu Wiedzy i Innowacji Rolniczych, poprzez m.in. rozwój ośrodków doradztwa, upowszechnianie wiedzy i doradztwo wśród rolników w zakresie korzystania z nowoczesnych rozwiązań, poszerzanie zakresu doradztwa, np. dotyczącego nowych wymagań dla rolników związanych ze zmianami klimatu, włączenie doradztwa w działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości społecznej na obszarach wiejskich czy popularyzacji w zakresie społecznej odpowiedzialności (CSR);
- **rozwijanie współpracy podmiotów z sektora rolno-spożywczego**, w tym poprzez sieciowanie podmiotów w obszarze produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego, usług i zaopatrzenia dla rolnictwa (m.in. tworzenie spółdzielni, powiązań producentów żywności z przetwórcami i ostatecznymi odbiorcami), rozwój współpracy pomiędzy IOB a przedsiębiorstwami z branży rolno-spożywczej, realizacja wspólnych działań w celu pozyskiwania nowych rynków zbytu;
- **zwiększanie skali sprzedaży lokalnych produktów rolnych**, w tym poprzez budowę, rozbudowę, modernizację rynków i targowisk, rozwój sprzedaży i dostaw produktów bezpośrednio do konsumentów, rozwój sprzedaży internetowej, realizację działań promocyjnych mających na celu zwiększenie skali sprzedaży lokalnych artykułów żywnościowych, podejmowanie innych działań, które doprowadzą do tego, że konsumenci w większym zakresie będą wybierać towary pochodzące od wytwórców lokalnych;
- **poprawa gospodarki wodnej na potrzeby rozwoju produkcji rolnej** w sposób przyjazny dla środowiska, w tym poprzez budowę i modernizację urządzeń melioracyjnych nawadniająco-odwadniających i magazynujących wodę, zapewniających utrzymanie właściwych stosunków wodnych na terenach rolnych, rozwój małej retencji w gospodarstwach rolnych służącej zatrzymaniu wody dla celów rolniczych, realizację działań minimalizujących ryzyko wystąpienia suszy.

## 2.3. Wspieranie rozwoju turystyki oraz przemysłu czasu wolnego w oparciu o walory przyrodnicze i dziedzictwo kulturowe,

w tym m.in.:

- **wzmacnianie przedsiębiorczości w sektorze turystyki i przemysłu czasu wolnego**, poprzez m.in. rozwój działalności gospodarczej ukierunkowanej na usługi turystyczne i przemysł czasu wolnego, np. działalności noclegowej, gastronomicznej, transportowej, konferencyjnej, agroturystycznej, ale również związanej z tworzeniem nowych atrakcji turystycznych w subregionie, wspieranie innowacji w turystyce i usługach turystycznych, poprawę sprawności administracyjnej dla rozwoju turystyki, rozwój usług instytucji otoczenia biznesu dedykowanych obsłudze podmiotów z branży turystycznej;
- **rozwój turystyki biznesowej**, poprzez m.in. rozwój funkcji konferencyjnych, wystawienniczych, targowych czy widowiskowych, tworzenie nowych/wielofunkcyjnych przestrzeni publicznych, uwzględniających funkcje obsługi konferencji czy kongresów, usprawnianie połączeń komunikacyjnych między miejscami w subregionie będącymi

gospodarzami krajowych i międzynarodowych spotkań, wspieranie działań na rzecz pozyskiwania imprez biznesowych, zwiększenie synergii pomiędzy turystyką biznesową i innymi formami turystyki w subregionie;

- **rozwój silnych produktów turystycznych Wielkopolski Wschodniej**, poprzez m.in. podejmowanie działań służących tworzeniu nowych oraz wzmocnieniu już istniejących produktów turystycznych bazujących na lokalnych walorach – przy zachowaniu zminimalizowanego negatywnego wpływu turystyki na środowisko naturalne oraz kulturę lokalną i przy jednoczesnym generowaniu możliwości zatrudnienia dla lokalnych mieszkańców, podejmowanie działań sieciujących produkty turystyczne, wspólne promowanie lokalnych atrakcji turystycznych, zagospodarowanie obszarów pokopalnianych i przemysłowych oraz dostępnych zasobów przyrodniczych;
- **wzrost dostępu do oferty turystycznej oraz oferty czasu wolnego**, poprzez m.in. likwidację barier przestrzennych, wykorzystanie nowych technologii, kształtowanie nawyków uczestnictwa w życiu kulturalnym, tworzenie warunków do rozwoju talentów, wiedzy i umiejętności niezbędnych dla ekspresji artystycznej.

#### 2.4. Tworzenie warunków dla rozwoju transportu intermodalnego oraz rozwój usług logistycznych, w tym m.in.:

- **organizacja łańcucha dostaw dla przedsiębiorców z wykorzystaniem transportu intermodalnego** przy uwzględnieniu konieczności jego wzmocnienia w odpowiedzi na zmiany globalne (powodujące przerwanie globalnych łańcuchów wartości), w oparciu o korzystne położenie komunikacyjne subregionu poprzez m.in. rozwój infrastruktury punktowej (zwiększanie zdolności przeładunkowej istniejącej lub budowania nowej), jak terminale intermodalne, centra logistyczne czy bocznic kolejowe, poprawę dostępu do infrastruktury punktowej od strony sieci drogowej, zakup specjalistycznego sprzętu przeładunkowego do obsługi transportu intermodalnego, rozwój sieci kolejowej z uwzględnieniem potrzeb transportu intermodalnego, dywersyfikację budowanej sieci kontaktów biznesowych w ramach łańcucha;
- **rozwój funkcji logistycznych w subregionie**, wykorzystujące możliwość wzmocnienia oddziaływania sieci TEN-T i ograniczenia zjawiska jej eksterytorialności, w tym m.in. budowa i rozbudowa parków magazynowych czy przygotowanie terenów inwestycyjnych wokół węzłów oraz zapewnienie ich skomunikowania z głównymi ośrodkami subregionu.



CEL STRATEGICZNY

**SPÓJNA I ATRAKCYJNA PRZESTRZEŃ  
DO ZAMIESZKANIA I WYPOCZYNKU  
ODPORNĄ NA ZMIANY KLIMATU**

ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE

**PRZYJAZNE MIASTA I WSIE / WYSOKIEJ JAKOŚCI PRZESTRZEŃ PRZYRODNICZA**

## **SPÓJNA I ATRAKCYJNA PRZESTRZEŃ DO ZAMIESZKANIA I WYPOCZYNKU ODPORNA NA ZMIANY KLIMATU**

### *Uzasadnienie wyboru celu*

Na zrównoważony i trwały rozwój obszaru Wielkopolski Wschodniej, zwłaszcza w kontekście istniejących i prognozowanych procesów demograficznych oraz zmian klimatycznych a także transformacji gospodarczej, bezpośredni wpływ będzie miała jego **atrakcyjność osadnicza**. Zakłada się, że w obliczu nasilających się globalnych zmian środowiskowych i wynikających z nich trendów demograficznych, jak również zmian zachowań społecznych jakie zaszły na skutek pandemii Covid-19, w długiej perspektywie czasu zasadniczej zmianie ulegną **wyznaczniki dobrostanu społeczeństw i jakości życia**. Dostęp do czystej wody, czystego powietrza, wysokiej jakości różnorodnych terenów zieleni i harmonijnego otoczenia będą równie ważne jak satysfakcjonujące warunki pracy, zamieszkania i dostęp do wysokiej jakości usług publicznych. Wiąże się to z **postrzeganiem przestrzeni jako dobra wspólnego**, gdzie łączą się i przenikają zjawiska społeczne, ekonomiczne, kulturowe, środowiskowe i estetyczno-widokowe. Tak rozumiana przestrzeń stanie się istotnym walorem lokalizacyjnym oraz czynnikiem rozwoju i tym samym wymagać będzie **kompleksowych oraz zintegrowanych działań na rzecz zmian funkcjonalnych i jakościowych** Będą one odpowiedzią na zdiagnozowane kluczowe wyzwania przyszłości subregionu, takie jak m.in. negatywne procesy demograficzne, postępująca transformacja gospodarcza, niska jakość środowiska przyrodniczego oraz konieczność budowania spójności przestrzennej, społecznej i gospodarczej.

**Przyjazne i dostępne ośrodki osadnicze**, oferujące **wysokiej jakości warunki mieszkaniowe oraz usługi i przestrzenie publiczne** zapewniające zaspokojenie potrzeb mieszkańców i sprzyjające budowaniu więzi społecznych, ukierunkowane na **dbałość o środowisko przyrodnicze i prawidłowe kształtowanie terenów zieleni**, staną się atrakcyjnymi miejscami życia, pracy i wypoczynku. Tym samym kształtowanie atrakcyjności osadniczej Wielkopolski Wschodniej stanie się elementem polityki demograficznej ukierunkowanej na przeciwdziałanie procesom migracyjnym, przyciąganie nowych mieszkańców oraz budowanie silnych więzi społecznych, jak również elementem kształtowania nowej tożsamości obszaru w wymiarze przestrzennym.

**Racjonalne gospodarowanie przestrzenią** oraz kształtowanie zrównoważonych i rezyliencyjnych struktur funkcjonalno-przestrzennych z zachowaniem ładu przestrzennego przyczyni się także do stworzenia optymalnych warunków dla wzmocnienia potencjału gospodarczego, rozwoju silnych branż gospodarczych i wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej obszaru, wpłynie na przywrócenie do życia terenów zdewastowanych, w tym przede wszystkim pogórnictwa i przemysłowych, oraz pozwoli na zachowanie i wzmocnienie walorów krajobrazowych. W efekcie racjonalna polityka przestrzenna wpłynie na ograniczenie zarówno środowiskowych, jak i ekonomicznych kosztów związanych z procesami urbanizacji oraz przyczyni się do spójności obszaru. Zachowana zostanie równowaga pomiędzy elementami środowiska naturalnego a wytworami działalności człowieka z ukierunkowaniem na zrównoważony wzrost.

**Przyjmuje się, że dla przekształcenia Wielkopolski Wschodniej w spójną i atrakcyjną przestrzeń do zamieszkania i wypoczynku, odporną na zmiany klimatu, w perspektywie roku 2040 zostanie podjętych szereg interwencji i działań o charakterze zintegrowanym w ramach dwóch kluczowych wymiarów stanowiących cele operacyjne: wymiaru osadniczego – na rzecz kształtowania przyjaznych miast i wsi, oraz wymiaru przyrodniczego - na rzecz zachowania i przywracania wysokiej jakości przestrzeni przyrodniczych obszaru.**

Jednocześnie przyjmuje się, że do osiągnięcia celu strategicznego **Spójna i atrakcyjna przestrzeń do zamieszkania i wypoczynku odporna na zmiany klimatu** przyczyni się m.in. realizacja do 2030 r. projektów w ramach trzech przedsięwzięć priorytetowych wskazanych w załączniku do Strategii, tj.: „Woda dla Wielkopolski Wschodniej” oraz „Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej” oraz „Czysta energia i powietrze dla Wielkopolski Wschodniej”.

## PRZYJAZNE MIASTA I WSIE

Odpowiedzią Wielkopolski Wschodniej na wyzwania wynikające z procesów demograficznych i zmian klimatycznych jest kształtowanie przyjaznych i rezylientnych ośrodków osadniczych miejskich i wiejskich zorientowanych na nowoczesność, jakość, świadomość i równowagę, w ramach wzajemnie zintegrowanych i wzmacniających się **4 kierunków interwencji**:

- 1. Rozwój niskoemisyjnej i zasobooszczędnej gospodarki mieszkaniowej**
- 2. Wzrost dostępności i rozwój wysokiej jakości usług publicznych**
- 3. Kształtowanie sieci atrakcyjnych przestrzeni publicznych**
- 4. Racjonalne gospodarowanie przestrzenią**

W dobie postępujących zmian klimatycznych, rozwój neutralnej dla klimatu, niskoemisyjnej oraz zasobooszczędnej gospodarki mieszkaniowej staje się istotnym elementem dbałości o równowagę środowiskową. Jednocześnie gospodarka mieszkaniowa pełni także ważną rolę społeczną i gospodarczą – zaspokaja podstawowe potrzeby w zakresie bezpieczeństwa i kształtowania więzi społecznych oraz, zwiększając popyt w sektorze budownictwa, przemysłu i usług, staje się stymulatorem rozwoju gospodarki. Przyjmuje się, że efektywna energetycznie, niskoemisyjna i zasobooszczędna zabudowa mieszkaniowa będzie projektowana i realizowana zgodnie z założeniami gospodarki cyrkularnej oraz z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Działania modernizacyjne i remontowe istniejących zasobów mieszkaniowych a także projektowanie nowej zabudowy prowadzone zgodnie z ideą energooszczędności i racjonalności, zapewnią nie tylko oszczędzanie zasobów, ale przede wszystkim wykorzystywanie energii na zasadzie zamkniętego (bezstratnego) obiegu. Istotnym elementem dla ograniczenia emisji zanieczyszczeń oraz zapewnienia wysokiego standardu zamieszkania będzie wyposażenie istniejącej i projektowanej zabudowy mieszkaniowej w nowoczesne systemy infrastruktury technicznej, w tym elektroenergetyczne i ciepłownicze.

Miarą atrakcyjności osadniczej obszaru jest także dobra dostępność do usług publicznych wysokiej jakości zapewniających zaspokojenie potrzeb i oczekiwań różnych grup społecznych oraz stanowiących silną przesłankę do pozostania i osiedlenia się w Wielkopolsce Wschodniej. Rozwój usług opieki nad dziećmi, dobry dostęp do usług edukacyjnych i zdrowotnych, zapewnienie zróżnicowanej oferty usług kultury a także rozwój usług i infrastruktury czasu wolnego będą tworzyć kompleksowy system zachęt dla młodych rodzin do osiedlania się w Wielkopolsce Wschodniej. Odpowiedzią na zachodzące procesy demograficzne i starzenie się społeczeństwa, będzie rozwój usług społecznych dla osób starszych, świadczonych w najbliższym otoczeniu. Zwiększenie roli i znaczenia instytucji kultury przyczyni się do powstania miejsc i przestrzeni integracji społecznej umożliwiających zwiększenie aktywności mieszkańców i lokalnych liderów życia społeczno-gospodarczego. Jednocześnie poprawa kompetencji cyfrowych oraz rozwój i upowszechnienie dostępu do infrastruktury informatycznej zwiększy dostępność do e-usług. Wysoką dostępność do usług publicznych oraz spójność subregionu w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym zapewni także spójny, sprawny i ekologiczny system transportowy. Rozwój ekologicznego transportu zbiorowego przyczyni się do zmniejszenia poziomu wykluczenia transportowego i będzie przeciwdziałać procesom peryferyzacji.

Bardzo istotnym elementem wpływającym na warunki życia ludności jest jakość przestrzeni publicznych oraz ochrona istniejącej zieleni przed wycinką i uszkodzeniami. W dobie postępujących zmian klimatycznych skutkujących m.in. okresami suszy czy deszczami nawalnymi, niezwykle ważne jest kształtowanie i rozwój terenów zieleni stanowiących integralną część terenów zurbanizowanych. Większa powierzchnia parków, zieleńców i terenów zieleni osiedlowej oznacza większą zdolność terenu do regeneracji środowiska, ochronę bioróżnorodności i szeroki zakres usług ekosystemowych. Tereny zieleni pełnią także funkcje korytarzy przewietrzających umożliwiając naturalne filtrowanie, przewietrzanie i regulowanie temperatury powietrza. Tym samym wpływają na poprawę jakości środowiska i warunków życia.

Kluczowe dla rozwoju zrównoważonego jest także racjonalne gospodarowanie przestrzenią i świadome kształtowanie struktur funkcjonalno-przestrzennych. Podejmowane działania będą skoncentrowane na rozwoju zwartych struktur osadniczych, intensyfikacji i uzupełnianiu istniejącego zainwestowania oraz przeciwdziałaniu rozpraszaniu zabudowy, co pozwoli utrzymać właściwe relacje pomiędzy terenami osadniczymi a terenami niezabudowanymi z uwzględnieniem chłonności środowiska przyrodniczego oraz zwiększenia odporności wobec zmian klimatu. Niezwykle ważnym działaniem w zakresie poprawy jakości przestrzeni będzie proces przywracania walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych obszarom pogórnicy i zdewastowanym obszarom poprzemysłowym. Przyjęte rozwiązania pozwolą na przeciwdziałanie niekorzystnym skutkom wieloletniej działalności człowieka i poprawę stanu środowiska a w konsekwencji również krajobrazu, umożliwią wykorzystanie potencjału obszarów pogórnicy do rozwoju funkcji turystycznych i rekreacyjnych a także pozwolą kontynuować tradycje Wielkopolski Wschodniej jako miejsca produkcji energii. Efektem rewitalizacji obszarów poprzemysłowych będzie dostosowanie ich do potrzeb nowoczesnej gospodarki a prowadzenie przez samorządy lokalne wspólnej polityki inwestycyjnej pozwoli na efektywniejsze poszukiwanie nowych inwestorów i tym samym zwiększenie liczby miejsc pracy w subregionie.

K I E R U N E K I N T E R W E N C J I :

### 1. ROZWÓJ NISKOEMISYJNEJ I ZASOBOOSZCZĘDNEJ GOSPODARKI MIESZKANIOWEJ

## Planowane działania:

- 1.1. **Kompleksowa renowacja i rehabilitacja istniejących zasobów mieszkaniowych z uwzględnieniem zachodzących przemian społecznych**, w tym m.in.:
  - **modernizacje i remonty istniejących budynków mieszkalnych zgodnie z założeniami zielonego budownictwa** (zdrowe dla ludzi oraz przyjazne dla środowiska), pozwalające spełniać wymogi m.in. w zakresie ograniczenia zużycia wody i energii oraz ilości wytworzonych odpadów, zastosowanych nowoczesnych rozwiązań instalacyjnych, wykorzystania materiałów z recyklingu i nieemitujących szkodliwych substancji (uwzględniające likwidację azbestu);
  - **systemowa termomodernizacja istniejących budynków mieszkalnych** (w tym komunalnych), w tym m.in. ocieplanie przegród zewnętrznych, modernizacja systemów grzewczych i wentylacyjnych, wymiana okien i drzwi zewnętrznych, całkowita lub częściowa zamiana źródeł energii na źródła odnawialne lub zastosowanie wysokosprawnej kogeneracji, zwłaszcza w kontekście rozwoju niskoemisyjnej i zasobooszczędnej gospodarki mieszkaniowej;
  - **atrakcyjne i kompleksowe zagospodarowanie przestrzeni wokół budynków mieszkalnych** z uwzględnieniem elementów zieleni i wody oraz małej architektury, zwłaszcza w kontekście zaspokojenia zróżnicowanych potrzeb mieszkańców m.in. w zakresie ruchu fizycznego i dbania o zdrowie oraz aktywności społecznych.
- 1.2. **Stosowanie idei kompleksowego projektowania nowej zabudowy mieszkaniowej odpowiadającej na wyzwania społeczne**, w tym m.in.:
  - **stosowanie nowoczesnych, przyjaznych środowisku rozwiązań architektonicznych, technologii i materiałów budowlanych**, w tym m.in. pozwalających na realizację zielonych dachów i elewacji, zwłaszcza w kontekście likwidacji tzw. „miejskich wysp ciepła” oraz budowania odporności terenów miejskich i wiejskich na ekstremalne zjawiska i warunki pogodowe, wykorzystujących surowiec z odzysku oraz substancji organicznych, materiały prefabrykowane oraz drukowane;
  - **stosowanie zintegrowanych systemów zarządzania budynkiem** sterujących różnymi urządzeniami i układami domowymi, zwłaszcza w celu zwiększania zasobooszczędności i niskoemisyjności budownictwa mieszkaniowego;
  - **realizacja spójnych rozwiązań urbanistyczno-architektonicznych** uwzględniających istniejące uwarunkowania przestrzenne, funkcjonalne i środowiskowe dla optymalizacji niskoemisyjności i zasobooszczędności nowej zabudowy mieszkaniowej, zapewniających dostęp do podstawowych usług publicznych oraz atrakcyjnych przestrzeni wspólnych w ramach osiedla mieszkaniowego, jak również umożliwiających wprowadzanie nowych rozwiązań adaptacyjnych do zmieniających się warunków klimatycznych, w tym m.in. wprowadzanie zieleni oraz kształtowanie terenów o funkcji bioretencyjnej.
- 1.3. **Rozwój nowoczesnych systemów infrastruktury technicznej**, w tym m.in.:
  - **rozbudowa niskoemisyjnego i zasobooszczędnego systemu ciepłowniczego** opartego m.in. o geotermię, modernizacja i rozbudowa sieci ciepłowniczych przesyłowych i rozdzielczych, decentralizacja systemu ciepłowniczego (np. zastosowanie „letnich” kotłowni gazowych, „sieciovych” pomp ciepła, elektrociepłowni osiedlowych, kolektorów słonecznych, przygotowanie układów ciepłowniczych do pracy wyspowej lub indywidualnej – gazowa elektrociepłownia osiedlowa, biogazowa elektrociepłownia lokalna), przyłączanie nowych odbiorców do systemu ciepłowniczego, magazynowanie ciepła w zasobnikach;
  - **kogeneracja systemu ciepłowniczego z elektroenergetycznym**, tworzenie elektrociepłowni, rozszerzenie profilu działania firm ciepłowniczych, tworzenie autonomicznych obszarów energetycznych zarządzanych przez przedsiębiorstwa ciepłownicze, wdrażanie indywidualnych źródeł ciepła i energii z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii w gospodarstwach domowych (m.in. budowa mikrobiogazowni kontenerowych dla małych gospodarstw rolniczych oraz zastosowanie instalacji fotowoltaicznych w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej);
  - **modernizacja systemu wodno-kanalizacyjnego**, m.in. poprzez rozbudowę, modernizację i budowę ujęć wód i stacji uzdatniania wody, rozbudowę sieci wodociągowej i kanalizacyjnej, rozbudowę, modernizację i budowę oczyszczalni ścieków;
  - **rozwój sieci teleinformatycznej** m.in. poprzez rozwój sieci szerokopasmowych.
- 1.4. **Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych na temat znaczenia i roli gospodarki mieszkaniowej w wymiarze społecznym, gospodarczym i środowiskowym**, w tym m.in.:
  - **wzmacnianie pro mieszkaniowej postawy samorządów lokalnych** ukierunkowanej na wzrost znaczenia wieloletnich programów gospodarowania zasobem mieszkaniowym gmin, w tym z uwzględnieniem potrzeb migrantów, oraz opracowanie programu mieszkalnictwa senioralnego, rozwój niskoemisyjnego i zasobooszczędnego budownictwa komunalnego, w tym adaptacja istniejących budynków niemieszkalnych na lokale mieszkalne oraz budowa nowych zasobów mieszkaniowych, pełne wykorzystanie potencjału narzędzi budownictwa czynszowego (program TBS, SIM) oraz modelu budownictwa publiczno-prywatnego;

- **prowadzenie kampanii społecznych i edukacyjnych na rzecz zwiększenia świadomości społeczności lokalnych na temat skutków zmian klimatycznych w życiu codziennym** spowodowanych działalnością człowieka m.in. poprzez wskazywanie korzyści wynikających z systemowych oraz jednostkowych działań na rzecz redukcji śladu węglowego;
- **promocja i wspieranie stosowania w budownictwie mieszkaniowym rozwiązań technologicznych sprzyjających ochronie środowiska przyrodniczego** oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu, w tym odnawialnych źródeł energii w gospodarstwach domowych, m.in. poprzez ekodoradztwo na poziomie lokalnym.

## KIERUNEK INTERWENCJI:

### 2. WZROST DOSTĘPNOŚCI I ROZWÓJ WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG PUBLICZNYCH

#### Planowane działania:

#### 2.1. Rozwój usług i infrastruktury społecznej dostosowanej do potrzeb mieszkańców, w tym m.in.:

- **stworzenie systemu zachęt dla młodych rodzin do osiedlania się, ukierunkowanego na godzenie życia rodzinnego i zawodowego** m.in. poprzez powszechny dostęp do usług opieki nad dzieckiem do lat 3, zwiększający aktywizację zawodową mieszkańców oraz stanowiący dodatkowy atut decydujący o wyborze miejsca zamieszkania, zwiększenie efektywności podstawowych usług zdrowotnych z wykorzystaniem usług mobilnych oraz e-usług, zapewnienie zróżnicowanej oferty usług kultury oraz rozwój usług i infrastruktury czasu wolnego na rzecz wzmacniania aktywności mieszkańców oraz odpowiadającej na ich potrzeby;
- **rozwój usług społecznych dla osób starszych, w tym świadczonych w najbliższym środowisku**, m.in. domów dziennego pobytu, świetlic środowiskowych, dziennych domów opieki medycznej i mieszkań wspomaganych;
- **stworzenie miejsc integracji społecznej** z wykorzystaniem roli instytucji kultury i ich możliwości adaptacyjnych dla rozwijania edukacji pozaformalnej tzw. nauki poprzez działanie, kształtowanie wielofunkcyjnych przestrzeni i rozwój obiektów użyteczności publicznej umożliwiających zwiększenie aktywności mieszkańców i lokalnych liderów życia społeczno-gospodarczego oraz umożliwiających łatwą adaptację do zmieniających się potrzeb lokalnych społeczności.

#### 2.2. Rozwój sieci powiązań transportowych i proekologicznego transportu pasażerskiego dostosowanych do potrzeb mieszkańców, w tym m.in.:

- **rozwój nowoczesnej infrastruktury komunikacyjnej** m.in. działania na rzecz rozwoju sieci dróg, budowę nowych odcinków drogowych ukierunkowanych na wyprowadzenie ruchu tranzytowego z miejscowości najbardziej zanieczyszczonych i obciążonych ruchem samochodowym, budowę nowych przepraw mostowych, rozbudowę i zwiększenie dostępności do sieci kolejowej, budowę spójnego systemu dróg rowerowych zintegrowanych z transportem publicznym, rozbudowę infrastruktury dla transportu wodnego z przystosowaniem dla ruchu turystycznego (portów, przystani i marin);
- **wprowadzanie nowoczesnego niskoemisyjnego taboru kolejowego i autobusowego** obsługującego połączenia miejskie, lokalne i ponadlokalne, uwzględniające nowoczesne rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa w transporcie publicznym;
- **rozwój sieci dystrybucji paliw alternatywnych** (sieci stacji ładowania pojazdów elektrycznych oraz tankowania wodoru wzdłuż głównych tras komunikacyjnych oraz w największych miejscowościach, stacji tankowania wodoru i stacji ładowania pojazdów elektrycznych na głównych dworcach autobusowych);
- **infrastrukturalna i organizacyjna integracja międzygałęziowa transportu publicznego oraz integracja transportu publicznego z transportem indywidualnym** m.in. poprzez budowę zintegrowanych węzłów przesiadkowych oraz parkingów typu park&ride, kiss&ride, bike&ride w strategicznych lokalizacjach integrujących transport publiczny z transportem indywidualnym, optymalizację połączeń i zwiększenie efektywności transportu publicznego, zwłaszcza na obszarach peryferyjnych, wprowadzenie jednolitego biletu dla wszystkich rodzajów transportu publicznego, rozwój i wdrożenie nowoczesnych form organizacji transportu publicznego oraz inteligentnych systemów transportowych (systemów ITS, systemu ERTMS, jednolitego systemu obsługi podróży w komunikacji publicznej, zintegrowanego systemu zarządzającego międzygałęziowym transportem, car sharingu i car poolingu).

#### 2.3. Rozwój smart city i smart village jako inteligentnych systemów zarządzania, w tym m.in.:

- **sporządzanie cyklicznych analiz popytu i podaży usług publicznych o wysokim standardzie** z uwzględnieniem prognoz demograficznych a także kierunków rozwoju terenów mieszkaniowych, umożliwiających terytorializację kierunków zachodzących zmian (obszarów z deficytami i nadpodażą), wykorzystywanie nowatorskich technologii informacyjnych i komunikacyjnych dla usprawnienia identyfikacji potrzeb mieszkańców;
- **zwiększanie oferty zdalnego dostępu do usług publicznych** dostosowanej do różnych grup wiekowych, rozwój sieci szerokopasmowych oraz bezprzewodowych punktów dostępu do internetu w przestrzeniach i budynkach użyteczności

publicznej, stworzenie dedykowanej e-platformy dla Wielkopolski Wschodniej wraz zestawem narzędzi umożliwiających powszechny dostęp do usługi (mobilna aplikacja, system informacji GSM, widgety);

- **zwiększanie odporności usług publicznych na zjawiska kryzysowe oraz optymalizacja kosztów zarządzania obszarem**, poprzez budowę i udostępnienie spójnych, międzygminnych i międzyjednostkowych baz danych umożliwiających rzetelną analizę otoczenia i współpracę w sytuacjach kryzysowych;
- **wzrost bezpieczeństwa w budynkach i przestrzeniach publicznych** m.in. poprzez budowę systemu aktywnego monitoringu oraz wdrożenie systemów inteligentnego oświetlenia;
- **wdrażanie rozwiązań na rzecz życia w czystym środowisku i racjonalnego gospodarowania zasobami** m.in. poprzez wdrożenie systemu monitoringu jakości powietrza w Wielkopolsce Wschodniej pełniącego funkcję ostrzegawczą, informacyjną i edukacyjną, poprawę zarządzania energią w przestrzeni publicznej i wykorzystywanie źródeł odnawialnych oraz rozwiązań technologicznych sprzyjających oszczędzaniu energii i generowaniu korzyści ekonomicznych, w tym modernizacje energetyczne budynków użyteczności publicznej (w tym z wykorzystaniem OZE), rozwój kompleksowej i innowacyjnej gospodarki wodno-ściekowej bazującej na technologiach o wysokim efekcie ekologicznym, nowoczesne i inteligentne gospodarowanie odpadami przyjazne dla środowiska i zintegrowane z gospodarką cyrkularną.

#### **2.4. Zwiększanie poziomu wiedzy i dostosowania umiejętności wszystkich grup społecznych do wymogów zmieniającej się gospodarki opartej na wiedzy i informacji, w tym m.in.:**

- **podniesienie kwalifikacji pracowników służb administracji publicznej** m.in. w zakresie obsługi klientów w formie e-usług oraz wdrażania nowoczesnych, przyjaznych dla mieszkańców i środowiska systemów zarządzania;
- **obniżenie poziomu wykluczenia cyfrowego**, poprzez zwiększenie umiejętności mieszkańców w zakresie korzystania z technologii cyfrowych oraz wykorzystania formatu e-usług;
- **wprowadzenie zintegrowanego pakietu edukacyjnego na wszystkich etapach kształcenia oraz kampanii informacyjnych-promocyjnych** dotyczących m.in. niskoemisyjności, zasobooszczędności, ograniczania ilości odpadów i świadomego recyklingu, gospodarki cyrkularnej, proekologicznych postaw konsumenckich i zachowań transportowych w tym na rzecz korzystania ze zrównoważonej komunikacji publicznej, realizacji usług i pracy w sposób zdalny, a także popularyzacji idei indywidualnych śladów węglowych.

KIERUNEK INTERWENCJI:

### **3. KSZTAŁTOWANIE SIECI ATRAKCYJNYCH PRZESTRZENI PUBLICZNYCH**

**Planowane działania:**

#### **3.1. Rewaloryzacja istniejących i tworzenie nowych punktowych przestrzeni publicznych jako elementów budowania odporności struktur przestrzennych na zmiany klimatu, zwiększania atrakcyjności osadniczej oraz kształtowania lokalnej tożsamości, w tym m.in.:**

- **optymalizacja powierzchni biologicznie czynnych w obrębie osiedli mieszkaniowych** m.in. poprzez ochronę istniejącego drzewostanu przed wycinką i uszkodzeniami, kształtowanie „błękitno-zielonych żywych” placów, skwerów, wózników z optymalną ilością zieleni i wody oraz różnorodną ofertą usługową, a także zielonych podwórek, patio, placów zabaw, parków kieszonkowych i terenów miejskich upraw warzywnych, miejskich ogrodów społecznych, łąk kwietnych, stanowiących strefy wypoczynku i rekreacji oraz integracji społecznej;
- **wyposażenie przestrzeni wspólnych w elementy małej architektury** decydujące o ich prospołecznym charakterze i tożsamości miejsca (ergonomiczne meble uliczne, przegrody wizualne, oświetlenie, elementy sztuki, parklety, deszczowe ogrody w pojemnikach, infrastruktura dla dzikich zwierząt, system informacji przestrzennej);
- **stosowanie nowoczesnych, przyjaznych środowisku technologii i materiałów budowlanych**, w tym m.in. nawierzchni przepuszczalnych oraz podłoża strukturalnego.

#### **3.2. Kształtowanie i utrzymanie obszarowych przestrzeni publicznych w postaci terenów zieleni i terenów rekreacji i wypoczynku w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej oraz powiązanie ich z systemem przyrodniczym, w tym m.in.:**

- **rewitalizacja techniczna centrów miast i wsi** m.in. poprzez zachowanie cech architektonicznych obiektów zabytkowych i dbałość o estetykę obiektów nie zabytkowych, odbetonowanie przestrzeni wspólnych i wprowadzanie elementów zieleni i wody jako integralnej ich części, wprowadzanie różnorodnej roślinności i podłoży strukturalnych i przepuszczalnych;
- **rewaloryzacja i kształtowanie obszarów zieleni urządzonej**, w tym parków miejskich i parków w zespołach rezydencjonalnych, zieleńców, zieleni towarzyszącej obiektom sportowym i rekreacyjnym, zieleni cmentarzy, zieleni

izolacyjnej, m.in. poprzez ochronę istniejącego drzewostanu przed wycinką i uszkodzeniami, zachowanie lub odtworzenie historycznych cech obszarom zabytkowym, uwzględnianie kompozycji przestrzennej, powiązań widokowych, układu nasadzeń i składu gatunkowego roślinności, elementów małej architektury, wykorzystanie koncepcji sadzenia gęstych zagajników Miyawaki, zapewniających spójność obszarów zieleni miejskiej i wiejskiej z systemem przyrodniczym subregionu;

- **zachowanie zieleni naturalnej**, w tym lasów i zadrzewień, łąk, skupisk zieleni przy zbiornikach i ciekach wodnych, , m.in. poprzez ochronę przed zmianą sposobu ich użytkowania oraz wyznaczenie i organizację miejsc dostępu (np. parkingi leśne, ścieżki dydaktyczne, szlaki turystyczne).

### **3.3. Projektowanie i tworzenie liniowych przestrzeni publicznych w postaci ciągów komunikacyjnych w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej ukierunkowanych na ekologiczne formy mobilności, w tym m.in.:**

- **tworzenie i kształtowanie ciągów komunikacyjnych o małym natężeniu ruchu samochodowego oraz zamkniętych dla ruchu samochodowego stref pieszych i rowerowych** wewnątrz osiedli mieszkaniowych i pomiędzy nimi, z dbałością o zielen, elementy małej architektury i kształtowanie stref odpoczynku w ramach ciągów pieszo-jezdnych, oraz z wykorzystaniem nowoczesnych, przyjaznych środowisku technologii i materiałów budowlanych;
- **zwiększanie wielofunkcyjnego charakteru ulic i ciągów komunikacyjnych** m.in. poprzez rozwój funkcji usługowych i organizację wydarzeń kulturalnych, kształtowanie przestrzeni jako miejsca spotkań i promocji lokalności, kształtowanie ciągów komunikacyjnych jako integralnych elementów kompozycji urbanistycznej.

KIERUNEK INTERWENCJI:

## **4. RACJONALNE GOSPODAROWANIE PRZESTRZENIA**

Planowane działania:

### **4.1. Kształtowanie wysokiej świadomości samorządów terytorialnych, inwestorów i mieszkańców w zakresie planowania przestrzennego w tym m.in.:**

- **organizacja szkoleń edukacyjnych i kampanii społecznych dotyczących integralnego podejścia do rozwoju przestrzennego** w zakresie społecznym, ekonomicznym, środowiskowym, kulturowym i krajobrazowym;
- **prowadzenie polityki przestrzennej zgodnie z wymogami ładu przestrzennego i rozwoju zrównoważonego** m.in. poprzez dostosowanie planów i zamierzeń rozwojowych do zweryfikowanych w oparciu o obiektywne diagnozy faktycznych potrzeb wynikających z procesów demograficznych i transformacji gospodarczej, propagowanie dużego znaczenia zintegrowanych projektowania urbanistyczno-architektonicznego oraz wartości krajobrazowych jako istotnego waloru lokalizacyjnego (estetyka i funkcjonalność) a także tworzenie warunków dla dużego zaangażowania i współodpowiedzialności społeczności lokalnych za kształtowanie przestrzeni jako dobra wspólnego;
- **prowadzenie kampanii społecznych i edukacyjnych na rzecz znaczenia planowania przestrzennego w łagodzeniu zmian klimatycznych**, w tym upowszechnianie wdrażania rozwiązań urbanistycznych i ruralistycznych dla polepszenia jakości powietrza atmosferycznego oraz budowania odporności na niekorzystne zjawiska pogodowe m.in. powódzie i susze;
- **prowadzenie kampanii społecznych i edukacyjnych w zakresie holistycznego kształtowania terenów mieszkaniowych**, w tym upowszechnianie zastosowania w praktyce racjonalnego i zamierzonego utrzymania oraz projektowania nowych terenów zdolnych do filtrowania zanieczyszczeń, przewietrzania i regeneracji powietrza, organizacja działań edukacyjnych w zakresie poszerzania świadomości na temat społecznej i zdrowotnej roli i znaczenia terenów zieleni oraz na rzecz dbania o ekosystem w bezpośrednim otoczeniu.

### **4.2. Kształtowanie struktur funkcjonalno-przestrzennych zorientowanych na przeciwdziałanie zmianom klimatu w tym m.in.:**

- **kształtowanie zwartych, wielofunkcyjnych i inkluzywnych struktur osadniczych miejskich i wiejskich**, intensyfikacja i uzupełnianie istniejącego zainwestowania oraz zahamowanie procesu rozpraszania zabudowy m.in. poprzez racjonalne przygotowanie terenów inwestycyjnych, w tym gruntów pod zabudowę jednorodziną, wielorodzinną, gospodarczą (scalanie, podział), kształtowanie przestrzeni publicznych wysokiej jakości poprzez wdrażanie rozwiązań prawnych oraz standardów architektoniczno-urbanistycznych;
- **świadome i racjonalne projektowanie i kształtowanie terenów wolnych od zabudowy** m.in. poprzez wskazanie obszarów ochrony gruntów rolnych przed wyłączeniem z produkcji rolniczej oraz określenie zasad ich ochrony przed funkcjami nierolniczymi, wzmocnienie spójności systemu przyrodniczego, kształtowanie terenów zieleni pełniących funkcje korytarzy przewietrzających;

- **racjonalny rozwój usług podstawowych na poziomie lokalnym**, poprzez m.in. rozwój przestrzeni coworkingowych oraz realizację rozwiązań architektonicznych umożliwiających elastyczne i wielofunkcyjne wykorzystanie obiektów użyteczności publicznej;
- **rozwój sieci ciągów pieszych oraz dróg rowerowych** jako alternatywnych form komunikacji bezpośredniej wewnątrz jednostek osadniczych i pomiędzy nimi.

#### 4.3. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych obszarom pogórnicyz, w tym m.in.:

- **rewitalizacja obszarów pogórnicyz ukierunkowana na poprawę stanu środowiska przyrodniczego** m.in. poprzez rekultywację w celu przywrócenia obszarów cennych przyrodniczo i odtworzenia utraconych usług ekosystemowych, rewitalizację w kierunku wodnym i wykorzystanie terenów pogórnicyz dla odbudowy zasobów wodnych i zwiększenia retencji (odtworzenie sieci hydrograficznej, budowę i zagospodarowanie zbiorników wodnych, oczek wodnych i stawów z wykorzystaniem wiedzy przyrodniczej w zakresie ekosystemów dolin rzecznych oraz mikro retencji), zagospodarowanie terenów pogórnicyz w kierunku leśnym i rolniczym dla odnowy środowiska przyrodniczego i zwiększenia bioróżnorodności lub produkcji żywności (kształtowanie siedlisk leśnych, realizację zadrzewień śródpolnych, pozostawienie naturalnej sukcesji, odtwarzanie gleb oraz poprawę ich właściwości fizyczno-chemicznych);
- **rewitalizacja obszarów pogórnicyz ukierunkowana na rozwój funkcji turystycznych i rekreacyjnych** m.in. poprzez kształtowanie i rozwój zabudowy rekreacyjnej i wypoczynkowej oraz wytyczanie ścieżek turystycznych i edukacyjnych wokół zbiorników wodnych, rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej (wykorzystanie dziedzictwa górnicyz dla rozwoju atrakcji turystycznych);
- **rewitalizacja obszarów pogórnicyz ukierunkowana na rozwój alternatywnych źródeł i nośników energii** m.in. poprzez: budowę farm fotowoltaicznych i farm wiatrowych oraz uprawę roślin energetycznych do produkcji biomasy, produkcję zielonego wodoru oraz wykorzystanie technologii wodorowych do magazynowania energii ze źródeł odnawialnych.

#### 4.4. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych zdegradowanym obszarom przemysłowym, w tym m.in.:

- **poprawa i optymalizacja procesu zarządzania niewykorzystanymi terenami przemysłowymi** m.in. poprzez uruchomienie wspólnego dla Wielkopolski Wschodniej systemu informacji o terenach inwestycyjnych i stworzenie zintegrowanej oferty inwestycyjnej, współpracę i kooperację samorządów lokalnych w poszukiwaniu nowych inwestorów, koordynację działań marketingowych i promowanie nowoczesnej działalności gospodarczej, stworzenie pakietów zachęt i specjalnych ofert inwestycyjnych ukierunkowanych na rozwój obszarów podregionalnych inteligentnych specjalizacji, sporządzanie analiz przestrzenno-funkcjonalnych i architektonicznych oraz tworzenie i aktualizację prawa miejscowego dla tych terenów;
- **zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej terenów przemysłowych** m.in. poprzez inwestycje związane z dostosowaniem infrastruktury technicznej do potrzeb nowoczesnej działalności gospodarczej, poprawę dostępności, przeprowadzanie audytów ekologicznych, wspieranie kompleksowych projektów i rozwiązań inwestycyjnych, pomoc i doradztwo na wszystkich etapach inwestycyjnych a także systematyczne działania aktywizujące i integrujące społeczność lokalną;
- **adaptacja istniejących obiektów przemysłowych do nowych funkcji oraz realizacja nowej zabudowy** m.in. na potrzeby funkcji mieszkaniowej (mieszkania, apartamenty, lofty), usługowej (handel, biura, magazyny, hotelarstwo, gastronomia, kultura), rekreacyjno-sportowej i usług czasu wolnego (świetlice, miejsca spotkań, wydarzeń, imprez).

#### 4.5. Zachowanie i ochrona najcenniejszych walorów krajobrazowych Wielkopolski Wschodniej, w tym m.in.:

- **zachowanie i ochrona walorów przyrodniczych**, m.in. poprzez zapisy prawa miejscowego ograniczające presję inwestycyjną i dostosowujące intensywność zainwestowania do funkcji przyrodniczych, wykluczenie intensywnych procesów urbanizacyjnych w obszarach chronionych i korytarzach dolin rzecznych, ograniczenie zainwestowania na obszarach stanowiących lądowe korytarze ekologiczne i zachowanie ciągłości korytarzy ekologicznych, zachowanie istniejących kompleksów leśnych, wykluczenie rozwoju intensywnego rolnictwa na obszarach cennych przyrodniczo, objęcie formami ochrony przyrody najcenniejszych terenów przyrodniczych, opracowanie planów ochrony;
- **zachowanie i ochrona walorów kulturowych** m.in. poprzez prowadzenie analiz wartości kulturowych i stanu zachowania obiektów i obszarów dziedzictwa kulturowego, wzmacnianie i wdrażanie działań ochronnych dla obiektów i obszarów zabytkowych, zachowanie i ochronę historycznych układów rozplanowania, prowadzenie działań na rzecz zachowania historycznych wartości krajobrazu, objęcie formami ochrony zabytków najcenniejszych obszarów i obiektów dziedzictwa kulturowego;



- **zachowanie, ochrona i kształtowanie walorów estetyczno-widokowych** m.in. poprzez zachowanie i ochronę obiektów i obszarów stanowiących wyróżniające się elementy kompozycyjne krajobrazu (dominanty wysokościowe i przestrzenne, punkty widokowe, sylwety miejscowości, cechy rozplanowania), kształtowanie nowej zabudowy w sposób harmonijny z istniejącym zainwestowaniem, z uwzględnieniem zasad kompozycji przestrzennej i walorów krajobrazowych (przedpola ekspozycji, osie i ciągi widokowe, wnętrza urbanistyczne, zamknięcia perspektywiczne) oraz lokalnych form architektonicznych, eliminacja istniejących i zakaz realizacji nowych elementów infrastruktury technicznej dysharmonizujących przestrzeń.

## WYSOKIEJ JAKOŚCI PRZESTRZEŃ PRZYRODNICZA

Znaczna degradacja środowiska obszaru Wielkopolski Wschodniej, będąca efektem m.in. wieloletniej działalności wydobywczej węgla brunatnego, wymaga podjęcia systemowych, kompleksowych i ukierunkowanych działań na rzecz przywrócenia równowagi ekologicznej i wzbogacenia potencjału ekologicznego subregionu. Zrównoważony rozwój i wysokiej jakości przestrzeń przyrodnicza Wielkopolski Wschodniej warunkują zachowanie różnorodności przyrodniczej, tak ważnej m.in. w kontekście zachodzących zmian klimatu, przyczynią się do poprawy jakości życia mieszkańców, jak również kształtowania podstaw jego nowej tożsamości. W tym zakresie wskazano 2 zintegrowane i wzmacniające się kierunki interwencji:

### 1. Kształtowanie wartościowego i spójnego systemu przyrodniczego

### 2. Zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi

Fragmentacja środowiska przyrodniczego uważana jest obecnie za jeden z największych problemów w ochronie przyrody, a utrata i rozczłonkowanie siedlisk uznane jest za główne zagrożenie dla różnorodności biologicznej. Konieczne jest zapewnienie łączności ekologicznej oraz kształtowanie i wzmacnianie spójnego systemu przyrodniczego, który stanowi podstawę wysokiej jakości przestrzeni przyrodniczej Wielkopolski Wschodniej. Zakłada się, że określenie poszczególnych elementów systemu oraz odpowiednie jego zagospodarowanie sprzyjać będą dobrej kondycji środowiska przyrodniczego subregionu, a tym samym korzystnie wpływać na poziom życia mieszkańców. Przyjmuje się, że spójny system przyrodniczy będzie tworzony przez określone obszary, w tym obszary objęte ochroną prawną oraz korytarze ekologiczne o zachowanych w miarę naturalnych i nie zdegradowanych cechach i zasobach, umożliwiającymi ciągłość zachodzenia procesów przyrodniczych. Poza tym, składowymi tego systemu będą elementy, które wymagają aktualnie działań naprawczych, a które w przyszłości przyczynią się do poprawy jakości życia lokalnej społeczności, tj. zdrowe i bioróżnorodne lasy, odpowiednio zrehabilitowana powierzchnia ziemi oraz dobrej jakości gleby użytkowane rolniczo.

Istotnym wyznacznikiem rozwoju społeczno-gospodarczego oraz podniesienia jakości życia, jak również dobrostanu środowiska przyrodniczego, jest dostępność do zasobów wodnych wysokiej jakości. Jednolite, zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi ma na celu osiągnięcie oraz utrzymanie dobrego stanu jakościowo-ilościowego zasobów wodnych oraz zwiększenie i poprawę bezpieczeństwa wodnego, poprzez ochronę przed powodzią i skutkami suszy. Zakłada się, że proces gospodarowania zasobami wodnymi będzie uwzględniać korzyści społeczno-gospodarcze, przy zachowaniu we właściwym stanie środowiska naturalnego. Zasoby wodne stanowią podstawowy czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego, którego barierą może być zarówno nadmiar wody, czyli powódź, jak również jej niedobór, czyli długotrwałe okresy suszy. Kluczowym znaczeniem dla zarządzania zasobami wodnymi jest zapewnienie odpowiedniej ilości i jakości wód na rzecz ich efektywnego wykorzystania. Racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi powinno zapewniać równowagę poboru i zasilania oraz mieć na uwadze poprawę i ochronę jakości zasobów wodnych. Dążenie do poprawy stanu wód jest procesem długotrwałym, który obejmuje m.in. podjęcie działań z zakresu gospodarki komunalnej oraz zwiększenia świadomości społeczności lokalnych w zakresie znaczenia dostępu do czystej wody. Przyjmuje się, że racjonalizacja gospodarowania zasobami wodnymi wpłynie korzystnie na stan środowiska, jak również na jakość życia oraz rozwój społeczno-gospodarczy obszaru Wielkopolski Wschodniej.

## KIERUNEK INTERWENCJI:

### 1. KSZTAŁTOWANIE WARTOŚCIOWEGO I SPÓJNEGO SYSTEMU PRZYRODNICZEGO

#### Planowane działania:

#### 1.1. Wyznaczenie i zachowanie spójnych powiązań przyrodniczych, tym m.in.:

- **zachowanie istniejących form ochrony przyrody oraz objęcie ochroną prawną terenów o wysokich walorach przyrodniczych** poprzez m.in. wspieranie działań na rzecz przeprowadzania waloryzacji krajobrazowej, przyrodniczej i kulturowej obszarów objętych ochroną prawną w celu dokonania ewentualnych zmian ich granic, wspieranie działań przy dostosowywaniu aktów prawnych istniejących form ochrony przyrody (FOP) do obowiązujących przepisów prawnych jako realne narzędzie kształtujące środowisko przyrodnicze, wyznaczanie nowych form ochrony przyrody;
- **wyznaczenie oraz zachowanie ciągłości regionalnych i lokalnych korytarzy ekologicznych, zwiększenie powierzchni terenów naturalnych i półnaturalnych** poprzez m.in. upowszechnianie ekstensywnego użytkowania łąk i pastwisk jako działania wspomagającego utrzymanie i ochronę bioróżnorodności regionu, zachowanie istniejących ekosystemów łąkowych w obrębie dolin rzecznych, przeciwdziałanie fragmentacji ekosystemów, w tym kompleksów leśnych oraz zapewnienie ich łączności ekologicznej;

- **wyznaczenie „zielonego pierścienia” wokół Konina** dzięki m.in. wyznaczeniu i utrzymaniu terenów pełniących funkcje przyrodniczą oraz terenów otwartych w celu ograniczenia presji urbanizacyjnej na tereny podmiejskie i zapobieganie rozpraszaniu zabudowy, zapewnianiu dostępności do terenów wypoczynku w bliskim sąsiedztwie miejsca zamieszkania;
- **zachowanie i wzbogacanie struktur ekologicznych oraz zahamowanie procesu zanikania różnorodności biologicznej** m.in. poprzez dbałość o istniejące cenne siedliska przyrodnicze, w tym zagrożone gatunki fauny i flory, ochronę terenów podmokłych, mokradeł i starorzeczy, ochronę i zwiększanie zadrzewień śródpolnych, przydrożnych i nadwodnych, odbudowę małej retencji, wprowadzania bogatego zestawu różnych gatunków drzew i krzewów oraz pasów roślinności.

#### 1.2. Poprawa jakości lasów i zwiększanie ich powierzchni, w tym m.in.:

- **zachowanie istniejących kompleksów leśnych**, poprzez m.in. przeciwdziałanie ich fragmentacji, zachowanie dotychczasowego sposobu użytkowania terenów leśnych oraz ograniczanie ich przekształcania na cele nieleśne;
- **ochrona i wzbogacanie bioróżnorodności lasów, zwiększanie różnorodności gatunkowej i likwidacja monokultur leśnych** dzięki m.in. dążeniu do tworzenia naturalnych struktur lasów z wielogatunkowym i różnowiekowym drzewostanem odpornym na zmiany klimatu; prowadzenie trwale zrównoważonej gospodarki leśnej ze szczególnym uwzględnieniem zachowania różnorodności przyrodniczej;
- **zwiększanie retencji naturalnej i sztucznej na gruntach leśnych** poprzez m.in. adaptację lasów do zmian klimatu poprzez prowadzenie małej retencji, przywrócenie naturalnych meandrów rzek, renaturyzacja obszarów wodno-błotnych zlokalizowanych na terenach leśnych;
- **zwiększanie powierzchni terenów leśnych** dzięki m.in. przeprowadzeniu analizy i oceny jakości oraz przydatności rolniczej gleb na terenie Wielkopolski Wschodniej w celu wyznaczenia terenów potencjalnych zalesień, prowadzeniu rekultywacji terenów pogórniczych w kierunku leśnym z wykorzystaniem rodzimych gatunków drzew.

#### 1.3. Ochrona powierzchni ziemi oraz ograniczanie przekształceń rzeźby terenu, w tym m.in.:

- **odpowiednie kształtowanie powierzchni ziemi i racjonalne gospodarowanie terenem** poprzez m.in. dążenie do zachowania dotychczasowego sposobu użytkowania terenów rolnych i ograniczanie przekształcania gleb wysokich klas bonitacyjnych na cele nierolnicze; prowadzenie rekultywacji terenów pogórniczych w kierunku rolnym; ponowne kształtowanie funkcji lub przygotowanie do pełnienia nowych funkcji terenów, na których występuje niekorzystne przekształcenie naturalnego ukształtowania powierzchni ziemi, ograniczenie ryzyka wystąpienia osuwisk na terenach objętych ruchami masowymi;
- **poprawa jakości gleby użytkowanej rolniczo oraz przywrócenie wysokiej wartości glebom**, których jakość została obniżona na skutek eksploatacji surowców, zanieczyszczenia chemicznego czy nadmiernego zakwaszenia w tym m.in. regulowanie zawartości próchnicy, stosowanie nawozów naturalnych i organicznych, wprowadzenie właściwego płodozmianu, uwzględniającego wsiewki i poplony, pozwalające na jak najdłuższe przykrycie gleby roślinnością, zachowanie i wzbogacanie struktur ekologicznych pól uprawnych poprzez przywracanie miedz, zadrzewień śródpolnych, oczek wodnych, regularne przeprowadzanie analiz w celu sprawdzenia odczynu gleby, przeprowadzanie zabiegów wapniowania.

#### 1.4. Zwiększanie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych na rzecz ochrony ekosystemów i bioróżnorodności, w tym m.in.:

- **prowadzenie kampanii społecznych i edukacyjnych w zakresie funkcjonowania Ziemi jako jednego ekosystemu**, którego częścią jest człowiek – „Eco not ego” oraz poznania korzyści wynikających z ochrony i dbałości o środowisko przyrodnicze;
- **prowadzenie kampanii informacyjnych na temat zakresu i znaczenia usług ekosystemowych** zmierzających do poprawy wiedzy na temat ekosystemów i oferowanych przez nie usług, wykorzystanie usług ekosystemowych w strategiach zarządzania miastami i obszarami wiejskimi na obszarze Wielkopolski Wschodniej;
- **systemowa edukacja klimatyczna**, m.in. poprzez wprowadzenie edukacji klimatycznej na każdym etapie uczenia się od przedszkola po szkoły ponadpodstawowej, udział ekspertów i osób zaangażowanych w propagowanie wiedzy na temat zmian klimatu w spotkaniach z dziećmi i młodzieżą, promowanie akcji mających na celu zwrócenie uwagi na zmiany klimatu i konieczność dbania o środowisko przyrodnicze (sprzątanie świata, sadzenie drzew itp.), przygotowanie i wdrożenie przez szkoły rozwiązań przyjaznych dla środowiska przyrodniczego (np. założenie łąk kwietnych).

KIERUNEK INTERWENCJI:

## 2. ZINTEGROWANE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI

Planowane działania:

## 2.1. Zwiększenie i poprawa bezpieczeństwa wodnego, tym m.in.:

- **ograniczenie zagrożenia i minimalizacja ryzyka powodziowego** m.in. poprzez ochronę lub zwiększanie retencji zlewniowej na użytkach rolnych, gruntach zurbanizowanych oraz retencji dolin rzecznych, opracowanie dokumentów i podjęcie prac legislacyjnych pozwalających na uściślenie szczegółowych warunków sposobu użytkowania obiektów na obszarach zagrożenia powodziowego, budowę i rozwój lokalnych systemów ostrzegania przed powodzią, budowę hydrotechnicznych obiektów retencjonujących wodę, polderów, a także innych obiektów, które pozwalają na retencjonowanie wody, zapewnienie funkcjonalności istniejącej infrastruktury przeciwpowodziowej, budowę i przebudowę wałów przeciwpowodziowych;
- **przeciwdziałanie suszy i zwiększanie dyspozycyjnych zasobów wody** m.in. poprzez tworzenie i przywracanie naturalnej i sztucznej retencji wód, w tym zwiększenie ilości i czasu retencji wód na gruntach rolnych, realizację przedsięwzięć zmierzających do zwiększania lub odtwarzania naturalnej retencji, realizację zadań inwestycyjnych w zakresie kształtowania zasobów wodnych poprzez zwiększanie sztucznej retencji, w tym także podpiętrzanie jezior i budowę zbiorników małej retencji.

## 2.2. Zwiększanie i ochrona ilości zasobów wodnych, w tym m.in.:

- **odtworzenie i kształtowanie sieci wód powierzchniowych**, m.in. poprzez poprawę stosunków wodnych, renaturyzację cieków na obszarach pogórnicych, odbudowę zasobów wodnych jezior oraz poprawę stanu hydrologicznego zlewni rzek, rewitalizację obszarów pogórnicych w kierunku wodnym i powstanie zbiorników wodnych o funkcjach użytkowych, rekreacyjnych i krajobrazowych,
- **rehabilitacja ekosystemów wodnych na terenach zurbanizowanych**, m.in. poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania wody deszczowej w miejscu opadu (wchłanianie jej i odpowiednie magazynowanie), zachowanie terenów zieleni o najwyższym potencjale i wrażliwości ekologicznej, do których należą ekosystemy wodne, podmokłe, lasy, półnaturalne łąki, tworzenie miejscowych systemów infiltracji, retencji i podczyszczania wód opadowych;
- **infiltracja wód opadowych do wód podziemnych lub zbiorników retencyjnych**, m.in. poprzez zachowanie i tworzenie powierzchni chłonnych przepuszczalnych dla wód opadowych, montaż urządzeń do infiltracji z retencją podziemną;
- **racjonalne gospodarowanie zasobami wód podziemnych** (zapewniające równowagę poboru i zasilania), m.in. poprzez wprowadzanie nowych wodooszczędnych technologii produkcyjnych, stosowanie technologii bezściekowych w produkcji przemysłowej, ochrona zasobów wód podziemnych, rozpoznanych i eksploatowanych zasobów wód mineralnych i geotermalnych poprzez odpowiednie zapisy w aktach planistycznych na poziomie regionalnym i lokalnym, wykonywanie bilansu wód podziemnych w obrębie struktur wodonośnych wraz z oceną ich udokumentowania, wykorzystania oraz określenia rezerw zasobowych w ujęciu powiatowym z uwzględnieniem gmin w cyklu 10-letnim, prowadzenie badań jednolitych części wód podziemnych w ramach monitoringu diagnostycznego i operacyjnego;
- **oczyszczanie i ponowne wykorzystanie wód opadowych i wód podziemnych oraz recykling „szarej wody”** m.in. poprzez budowę zbiorników na deszczówkę, stosowanie zamkniętych obiegów wody (stacji recyklingu wody) w zakładach przemysłowych, budowę instalacji do recyklingu „szarej wody”, jej przechowywania oraz oczyszczalnia.

## 2.3. Poprawa i ochrona jakości zasobów wód, w tym m.in.:

- **ochrona wód przed zanieczyszczeniami punktowymi i obszarowymi pochodzącymi z rolnictwa**, m.in. poprzez budowę i zastosowanie wyłącznie szczelnych zbiorników na przechowywanie nawozów naturalnych oraz odchodów zwierząt, budowę szczelnych zbiorników do czasowego gromadzenia ciekłych nieczystości w gospodarstwach posiadających indywidualne ujęcie wody, zapewnienie strefy buforowej lub ekotonowej pomiędzy gruntami rolnymi a ciekami oraz jeziorami, ograniczenie stosowania nawozów na terenach podmokłych, zalanych wodą, zmarzniętych, uzależnienie terminu nawożenia od okresu wegetacji roślin, prawidłowe zmianowanie roślin w celu ograniczenia wymywania z gleby azotu mineralnego w okresie jesienno-zimowym;
- **ograniczenie zanieczyszczeń związanych z wykorzystywaniem wód na cele rekreacyjne**, m.in. poprzez ukierunkowany rozwój funkcji turystycznych z uwzględnieniem chłonności terenu, opracowanie strategii rozwoju turystyki dla Wielkopolski Wschodniej;
- **ochrona wód przed zanieczyszczeniami przemysłowymi i komunalnymi**, m.in. poprzez rozbudowę i modernizację sieci kanalizacji zbiorczych i oczyszczalni komunalnych zapewniających odpowiedni poziom oczyszczania ścieków, rozbudowę systemu wodociągowego, ujęć i stacji uzdatniania wody, budowę infrastruktury monitoringu wód powierzchniowych m.in. do prowadzenia badań i oceny jakości wód powierzchniowych, rzek oraz jezior a także osadów dennych w rzekach i jeziorach oraz prowadzenia monitoringu ścieków oczyszczonych odprowadzanych z oczyszczalni przemysłowych i komunalnych.

#### 2.4. Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych w zakresie znaczenia dostępu do czystej wody, w tym m.in.:

- **prowadzenie kampanii społecznych i edukacyjnych na rzecz zwiększania świadomości wszystkich użytkowników wód w zakresie potrzeby oszczędzania wody i dbania o zasoby wodne** m.in. poprzez edukację rolników, uczniów szkół oraz społeczności lokalnych na temat zapobiegania skutkom suszy, zrównoważonego korzystania z zasobów wody oraz w zakresie dbałości o czystość wód, podnoszenia świadomości i wiedzy rolników na temat zwiększania retencji na gruntach rolnych, zwiększenia materii organicznej w glebie oraz upowszechniania upraw mniej wrażliwych na suszę, sposobów oszczędzania wody w gospodarstwach domowych, a także działania mające upowszechnić postawy ekologiczne wśród dzieci i młodzieży, tj. np. tworzenie szkolnych łąk kwietnych i ogrodów ekologicznych, montaż beczek na deszczówkę przy obiektach edukacyjnych, oświatowych i kulturalnych oraz organizowanie konkursów tematycznych, akcji sprzątania świata, zwiedzania obiektów hydrotechnicznych;
- **prowadzenie kampanii informacyjnych na temat nowych technologii i rozwiązań umożliwiających oszczędność wody** m.in. w gospodarce o obiegu zamkniętym, propagowanie wykorzystania oczyszczonych ścieków do nawadniania w rolnictwie, propagowanie nowoczesnych technologii w gospodarstwach domowych mających na celu oszczędzanie wody.

