|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL STRATEGICZNY** | **ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE** | **KIERUNKI INTERWENCJI** | **PLANOWANE DZIAŁANIA** | |
| **AKTYWNE, ŚWIADOME**  **I WŁĄCZAJĄCE**  **SPOŁECZEŃSTWO**  **TWORZĄCE WSPÓLNOTĘ WARTOŚCI** | **SILNY**  **KAPITAŁ SPOŁECZNY** | 1. **Zwiększenie aktywności mieszkańców i współpracy wzmacniającej więzi społeczne** | Grupa docelowa | * 1. Rozwój subregionu przyjaznego młodym i odpowiadającego na ich potrzeby |
| Grupa | * 1. Zwiększanie aktywności społecznej i obywatelskiej osób starszych oraz z ograniczoną sprawnością |
| Uścisk dłoni | * 1. Budowa lokalnych partnerstw |
| Okrzyki | * 1. Kształtowanie i wspieranie postaw obywatelskich i społecznych oraz budowa zaufania społecznego |
| 1. **Wzmacnianie tożsamości lokalnej i subregionalnej** | Sukces grupowy | * 1. Kształtowanie postaw proobywatelskich  i prośrodowiskowych |
| Sztaluga | * 1. Poprawa dostępności mieszkańców do potencjału kulturowego i kreatywnego dla rozwoju edukacji |
| Połączenia | * 1. Ograniczanie deficytów kapitału społecznego na obszarach marginalizowanych |
| Okręgi ze strzałkami | * 1. Budowanie nowego wizerunku obszaru Wielkopolski Wschodniej i tworzenie więzi mieszkańców z subregionem |
| 1. **Wyrównanie szans wykluczonych i zagrożonych grup społecznych** | Drogowskaz | * 1. Rozwój powszechnie dostępnych usług społecznych realizowanych w środowisku lokalnym |
| Prezentacja z wykresem słupkowym | * 1. Poprawa jakości i dostępności do dostosowanej do potrzeb mieszkańców infrastruktury społecznej |
| Rodzina z dwojgiem dzieci | * 1. Wspomaganie włączenia społecznego osób i ich rodzin zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym |
|  | * 1. Stworzenie migrantom warunków w zakresie integracji  i wejścia na rynek pracy |
| 1. **Wspieranie rozwoju  i kompetencji podmiotów społecznych** | Centrum telefoniczne | * 1. Rozwój ekosystemu wsparcia społecznego |
| Profesor | * 1. Rozwój i promocja sektora organizacji pozarządowych |
| **NOWOCZESNY I WŁĄCZAJĄCY RYNEK PRACY** | 1. **Poprawa jakości kształcenia i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy** | Sala konferencyjna | * 1. Rozwój doradztwa zawodowego i poradnictwa edukacyjnego |
| Spawacz | * 1. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia zawodowego |
| Strzał w dziesiątkę | * 1. Rozwój kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych |
| Książki | * 1. Podnoszenie jakości środowiska edukacyjnego |
| Czapka ukończenia szkoły | * 1. Rozwój szkolnictwa wyższego |
| Książki na półce | * 1. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego adekwatnego  do potrzeb rynku pracy |
| 1. **Aktywizacja zawodowa mieszkańców** | Plecak | * 1. Aktywizacja osób młodych |
| Kobieta z laską | * 1. Wydłużanie aktywności zawodowej osób starszych |
| Klaskające ręce | * 1. Aktywizacja zawodowa i integracja grup defaworyzowanych na rynku pracy, w tym osób bezrobotnych i osób poszukujących pracy |
| Grupowa burza mózgów | * 1. Wsparcie osób negatywnie dotkniętych transformacją energetyczną |
| Mapa z pinezką | * 1. Zwiększenie mobilności zasobów pracy |
| Wykres słupkowy z trendem wzrostowym | * 1. Wzmacnianie potencjału instytucji rynku pracy |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL STRATEGICZNY** | **ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE** | **KIERUNKI INTERWENCJI** | **PLANOWANE DZIAŁANIA** | |
| **ZDYWERSYFIKOWANA**  **I INNOWACYJNA**  **GOSPODARKA**  **NEUTRALNA DLA KLIMATU** | **PROINNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY** | 1. **Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców** | Spotkanie | * 1. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na wszystkich etapach edukacji |
|  | * 1. Wsparcie dla osób / przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą |
|  | * 1. Wsparcie rozwoju firm rodzinnych |
| Monety | * 1. Wsparcie komercjalizacji innowacyjnych pomysłów biznesowych |
| 1. **Wzrost innowacyjności  i konkurencyjności sektora MŚP** |  | * 1. Wsparcie przedsiębiorstw wprowadzających nowe produkty / usługi w oparciu o innowacje produktowe, technologiczne i organizacyjne |
| Robot | * 1. Wsparcie wdrażanie rozwiązań TIK / Przemysłu 4.0 i 5.0 w przedsiębiorstwach |
|  | * 1. Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach |
| Grupa osób | * 1. Wspieranie kreowania nowych miejsc pracy |
| 1. **Zapewnienie warunków  do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw** |  | * 1. Rozwój infrastruktury wsparcia biznesu |
| Żuraw | * 1. Tworzenie oraz rozwój istniejących przestrzeni do rozwoju gospodarczego, w tym rozbudowa infrastruktury na terenach przeznaczonych na prowadzenie działalności gospodarczej |
|  | * 1. Wsparcie w zakresie pozyskiwania inwestorów i tworzenia zewnętrznych relacji biznesowych |
| Sieć użytkowników | * 1. Budowa sieci współpracy w ramach subregionu |
| **SILNE**  **BRANŻE GOSPODARCZE** | 1. **Rozwój innowacyjnej gospodarki w oparciu o inteligentne specjalizacje** | Mikroskop | * 1. Podnoszenie aktywności innowacyjnej w subregionie |
|  | * 1. Rozwój i wdrażanie technologii zeroemisyjnych  i zasobooszczędnych |
| Link | * 1. Włączanie Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowe łańcuchy wartości |
| Mózg w głowie | * 1. Wsparcie rozwoju kadr dla gospodarki opartej na wiedzy  i na nowoczesnych technologiach |
| 1. **Rozwój branż wykorzystujących wewnętrzne potencjały subregionu** |  | * 1. Tworzenie warunków dla rozwoju nisko i zeroemisyjnej energetyki |
|  | * 1. Tworzenie warunków dla rozwoju nowoczesnego  i zrównoważonego rolnictwa oraz przetwórstwa rolno-spożywczego |
| Wycieczka | * 1. Wspieranie rozwoju turystyki oraz przemysłu czasu wolnego w oparciu o walory przyrodnicze i dziedzictwo kulturowe |
|  | * 1. Tworzenie warunków dla rozwoju transportu intermodalnego oraz rozwój usług logistycznych |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL STRATEGICZNY** | **ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE** | **KIERUNKI INTERWENCJI** | **PLANOWANE DZIAŁANIA** | |
| **SPÓJNA I ATRAKCYJNA**  **PRZESTRZEŃ**  **DO ZAMIESZKANIA**  **I WYPOCZYNKU,**  **ODPORNA NA ZMIANY KLIMATU** | **PRZYJAZNE**  **MIASTA I WSIE** | 1. **Rozwój niskoemisyjnej  i zasobooszczędnej gospodarki mieszkaniowej** | Miasto | * 1. Kompleksowa renowacja i rehabilitacja zasobów mieszkaniowych z uwzględnieniem zachodzących przemian społecznych |
| Architektura kontur | * 1. Stosowanie idei kompleksowego projektowania nowej zabudowy mieszkaniowej odpowiadającej na wyzwania społeczne |
|  | * 1. Rozwój nowoczesnych systemów infrastruktury technicznej |
|  | * 1. Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych na temat znaczenia i roli gospodarki mieszkaniowej w wymiarze społecznym, gospodarczym i środowiskowym |
| 1. **Wzrost dostępności i rozwój wysokiej jakości usług publicznych** | Rodzina z dziewczynką | * 1. Rozwój usług i infrastruktury społecznej dostosowanej  do potrzeb mieszkańców |
| Pociąg | * 1. Rozwój sieci powiązań transportowych i proekologicznego transportu pasażerskiego dostosowanych do potrzeb mieszkańców |
|  | * 1. Rozwój smart city i smart village jako inteligentnych systemów zarządzania |
| Rozwój biznesu | * 1. Zwiększanie poziomu wiedzy i dostosowanie umiejętności wszystkich grup społecznych do wymogów zmieniającej się gospodarki opartej na wiedzy i informacji |
| 1. **Kształtowanie sieci atrakcyjnych przestrzeni publicznych** |  | * 1. Rewaloryzacja istniejących i tworzenie nowych punktowych przestrzeni publicznych jako elementów budowania odporności struktur przestrzennych na zmiany klimatu, zwiększania atrakcyjności osadniczej oraz kształtowania lokalnej tożsamości |
| Widok na park | * 1. Kształtowanie i utrzymanie obszarowych przestrzeni publicznych w postaci terenów zieleni i terenów rekreacji i wypoczynku w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej  oraz powiązanie ich z systemem przyrodniczym |
|  | * 1. Projektowanie i tworzenie liniowych przestrzeni publicznych  w postaci ciągów komunikacyjnych w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej ukierunkowanych na ekologiczne formy mobilności |
| 1. **Racjonalne gospodarowanie przestrzenią** | Klasa | * 1. Kształtowanie wysokiej świadomości samorządów terytorialnych, inwestorów i mieszkańców w zakresie planowania przestrzennego |
| Kod QR kontur | * 1. Kształtowanie struktur funkcjonalno-przestrzennych zorientowanych na przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| Widok na wzgórze kontur | * 1. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych obszarom pogórniczym |
| Nowoczesny architektura kontur | * 1. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych zdegradowanym obszarom poprzemysłowym |
| Rolnictwo kontur | * 1. Zachowanie i ochrona najcenniejszych walorów krajobrazowych Wielkopolski Wschodniej |
| **WYSOKIEJ JAKOŚCI PRZESTRZEŃ PRZYRODNICZA** | 1. **Kształtowanie wartościowego  i spójnego systemu przyrodniczego** | Mapa wskazująca skarb kontur | * 1. Wyznaczenie i zachowanie spójnych powiązań przyrodniczych |
| Drzewo liściaste | * 1. Poprawa jakości lasów i zwiększanie ich powierzchni |
| Roślina | * 1. Ochrona powierzchni ziemi oraz ograniczanie przekształceń rzeźby terenu |
|  | * 1. Zwiększanie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych na rzecz ochrony ekosystemów i bioróżnorodności |
| 1. **Zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi** | Fala | * 1. Zwiększenie i poprawa bezpieczeństwa wodnego |
|  | * 1. Zwiększanie i ochrona ilości zasobów wodnych |
| Wschód słońca kontur | * 1. Poprawa i ochrona jakości zasobów wód |
|  | * 1. Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych w zakresie znaczenia dostępu do czystej wody |