|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CEL STRATEGICZNY** | **ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE** | **KIERUNKI INTERWENCJI** | **PLANOWANE DZIAŁANIA** |
| **AKTYWNE, ŚWIADOME** **I WŁĄCZAJĄCE****SPOŁECZEŃSTWO****TWORZĄCE WSPÓLNOTĘ WARTOŚCI** | **SILNY** **KAPITAŁ SPOŁECZNY** | 1. **Zwiększenie aktywności mieszkańców i współpracy wzmacniającej więzi społeczne**
 | Grupa docelowa | * 1. Rozwój subregionu przyjaznego młodym i odpowiadającego na ich potrzeby
 |
| Grupa | * 1. Zwiększanie aktywności społecznej i obywatelskiej osób starszych oraz z ograniczoną sprawnością
 |
| Uścisk dłoni | * 1. Budowa lokalnych partnerstw
 |
| Okrzyki | * 1. Kształtowanie i wspieranie postaw obywatelskichi społecznych oraz budowa zaufania społecznego
 |
| 1. **Wzmacnianie tożsamości lokalnej i subregionalnej**
 | Sukces grupowy | * 1. Kształtowanie postaw proobywatelskich i prośrodowiskowych
 |
| Sztaluga | * 1. Poprawa dostępności mieszkańców do potencjału kulturowego i kreatywnego dla rozwoju edukacji
 |
| Połączenia | * 1. Ograniczanie deficytów kapitału społecznego na obszarach marginalizowanych
 |
| Okręgi ze strzałkami | * 1. Budowanie nowego wizerunku obszaru Wielkopolski Wschodniej i tworzenie więzi mieszkańców z subregionem
 |
| 1. **Wyrównanie szans wykluczonych i zagrożonych grup społecznych**
 | Drogowskaz | * 1. Rozwój powszechnie dostępnych usług społecznych realizowanych w środowisku lokalnym
 |
| Prezentacja z wykresem słupkowym | * 1. Poprawa jakości i dostępności do dostosowanej do potrzeb mieszkańców infrastruktury społecznej
 |
| Rodzina z dwojgiem dzieci | * 1. Wspomaganie włączenia społecznego osób i ich rodzin zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym
 |
|  | * 1. Stworzenie migrantom warunków w zakresie integracji i wejścia na rynek pracy
 |
| 1. **Wspieranie rozwoju i kompetencji podmiotów społecznych**
 | Centrum telefoniczne | * 1. Rozwój ekosystemu wsparcia społecznego
 |
| Profesor | * 1. Rozwój i promocja sektora organizacji pozarządowych
 |
| **NOWOCZESNY I WŁĄCZAJĄCY RYNEK PRACY** | 1. **Poprawa jakości kształcenia i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy**
 | Sala konferencyjna | * 1. Rozwój doradztwa zawodowego i poradnictwa edukacyjnego
 |
| Spawacz | * 1. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia zawodowego
 |
| Strzał w dziesiątkę | * 1. Rozwój kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych
 |
| Książki | * 1. Podnoszenie jakości środowiska edukacyjnego
 |
| Czapka ukończenia szkoły | * 1. Rozwój szkolnictwa wyższego
 |
| Książki na półce | * 1. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego adekwatnego do potrzeb rynku pracy
 |
| 1. **Aktywizacja zawodowa mieszkańców**
 | Plecak | * 1. Aktywizacja osób młodych
 |
| Kobieta z laską | * 1. Wydłużanie aktywności zawodowej osób starszych
 |
| Klaskające ręce | * 1. Aktywizacja zawodowa i integracja grup defaworyzowanych na rynku pracy, w tym osób bezrobotnych i osób poszukujących pracy
 |
| Grupowa burza mózgów | * 1. Wsparcie osób negatywnie dotkniętych transformacją energetyczną
 |
| Mapa z pinezką | * 1. Zwiększenie mobilności zasobów pracy
 |
| Wykres słupkowy z trendem wzrostowym | * 1. Wzmacnianie potencjału instytucji rynku pracy
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CEL STRATEGICZNY** | **ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE** | **KIERUNKI INTERWENCJI** | **PLANOWANE DZIAŁANIA** |
| **ZDYWERSYFIKOWANA** **I INNOWACYJNA****GOSPODARKA****NEUTRALNA DLA KLIMATU** | **PROINNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY** | 1. **Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców**
 | Spotkanie | * 1. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na wszystkich etapach edukacji
 |
|  | * 1. Wsparcie dla osób / przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą
 |
|  | * 1. Wsparcie rozwoju firm rodzinnych
 |
| Monety | * 1. Wsparcie komercjalizacji innowacyjnych pomysłów biznesowych
 |
| 1. **Wzrost innowacyjności i konkurencyjności sektora MŚP**
 |  | * 1. Wsparcie przedsiębiorstw wprowadzających nowe produkty / usługi w oparciu o innowacje produktowe, technologiczne i organizacyjne
 |
| Robot | * 1. Wsparcie wdrażanie rozwiązań TIK / Przemysłu 4.0 i 5.0 w przedsiębiorstwach
 |
|  | * 1. Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach
 |
| Grupa osób | * 1. Wspieranie kreowania nowych miejsc pracy
 |
| 1. **Zapewnienie warunków do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw**
 |  | * 1. Rozwój infrastruktury wsparcia biznesu
 |
| Żuraw | * 1. Tworzenie oraz rozwój istniejących przestrzeni do rozwoju gospodarczego, w tym rozbudowa infrastruktury na terenach przeznaczonych na prowadzenie działalności gospodarczej
 |
|  | * 1. Wsparcie w zakresie pozyskiwania inwestorów i tworzenia zewnętrznych relacji biznesowych
 |
| Sieć użytkowników | * 1. Budowa sieci współpracy w ramach subregionu
 |
| **SILNE** **BRANŻE GOSPODARCZE** | 1. **Rozwój innowacyjnej gospodarki w oparciu o inteligentne specjalizacje**
 | Mikroskop | * 1. Podnoszenie aktywności innowacyjnej w subregionie
 |
|  | * 1. Rozwój i wdrażanie technologii zeroemisyjnych i zasobooszczędnych
 |
| Link | * 1. Włączanie Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowe łańcuchy wartości
 |
| Mózg w głowie | * 1. Wsparcie rozwoju kadr dla gospodarki opartej na wiedzy i na nowoczesnych technologiach
 |
| 1. **Rozwój branż wykorzystujących wewnętrzne potencjały subregionu**
 |  | * 1. Tworzenie warunków dla rozwoju nisko i zeroemisyjnej energetyki
 |
|  | * 1. Tworzenie warunków dla rozwoju nowoczesnego i zrównoważonego rolnictwa oraz przetwórstwa rolno-spożywczego
 |
| Wycieczka | * 1. Wspieranie rozwoju turystyki oraz przemysłu czasu wolnego w oparciu o walory przyrodnicze i dziedzictwo kulturowe
 |
|  | * 1. Tworzenie warunków dla rozwoju transportu intermodalnego oraz rozwój usług logistycznych
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CEL STRATEGICZNY** | **ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE** | **KIERUNKI INTERWENCJI** | **PLANOWANE DZIAŁANIA** |
| **SPÓJNA I ATRAKCYJNA****PRZESTRZEŃ** **DO ZAMIESZKANIA** **I WYPOCZYNKU,** **ODPORNA NA ZMIANY KLIMATU** | **PRZYJAZNE** **MIASTA I WSIE** | 1. **Rozwój niskoemisyjnej i zasobooszczędnej gospodarki mieszkaniowej**
 | Miasto | * 1. Kompleksowa renowacja i rehabilitacja zasobów mieszkaniowych z uwzględnieniem zachodzących przemian społecznych
 |
| Architektura kontur | * 1. Stosowanie idei kompleksowego projektowania nowej zabudowy mieszkaniowej odpowiadającej na wyzwania społeczne
 |
|  | * 1. Rozwój nowoczesnych systemów infrastruktury technicznej
 |
|  | * 1. Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych na temat znaczenia i roli gospodarki mieszkaniowej w wymiarze społecznym, gospodarczym i środowiskowym
 |
| 1. **Wzrost dostępności i rozwój wysokiej jakości usług publicznych**
 | Rodzina z dziewczynką | * 1. Rozwój usług i infrastruktury społecznej dostosowanej do potrzeb mieszkańców
 |
| Pociąg | * 1. Rozwój sieci powiązań transportowych i proekologicznego transportu pasażerskiego dostosowanych do potrzeb mieszkańców
 |
|  | * 1. Rozwój smart city i smart village jako inteligentnych systemów zarządzania
 |
| Rozwój biznesu | * 1. Zwiększanie poziomu wiedzy i dostosowanie umiejętności wszystkich grup społecznych do wymogów zmieniającej się gospodarki opartej na wiedzy i informacji
 |
| 1. **Kształtowanie sieci atrakcyjnych przestrzeni publicznych**
 |  | * 1. Rewaloryzacja istniejących i tworzenie nowych punktowych przestrzeni publicznych jako elementów budowania odporności struktur przestrzennych na zmiany klimatu, zwiększania atrakcyjności osadniczej oraz kształtowania lokalnej tożsamości
 |
| Widok na park | * 1. Kształtowanie i utrzymanie obszarowych przestrzeni publicznych w postaci terenów zieleni i terenów rekreacjii wypoczynku w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej oraz powiązanie ich z systemem przyrodniczym
 |
|  | * 1. Projektowanie i tworzenie liniowych przestrzeni publicznych w postaci ciągów komunikacyjnych w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej ukierunkowanych na ekologiczne formy mobilności
 |
| 1. **Racjonalne gospodarowanie przestrzenią**
 | Klasa | * 1. Kształtowanie wysokiej świadomości samorządów terytorialnych, inwestorów i mieszkańców w zakresie planowania przestrzennego
 |
| Kod QR kontur | * 1. Kształtowanie struktur funkcjonalno-przestrzennych zorientowanych na przeciwdziałanie zmianom klimatu
 |
| Widok na wzgórze kontur | * 1. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych obszarom pogórniczym
 |
| Nowoczesny architektura kontur | * 1. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych zdegradowanym obszarom poprzemysłowym
 |
| Rolnictwo kontur | * 1. Zachowanie i ochrona najcenniejszych walorów krajobrazowych Wielkopolski Wschodniej
 |
| **WYSOKIEJ JAKOŚCI PRZESTRZEŃ PRZYRODNICZA** | 1. **Kształtowanie wartościowego i spójnego systemu przyrodniczego**
 | Mapa wskazująca skarb kontur | * 1. Wyznaczenie i zachowanie spójnych powiązań przyrodniczych
 |
| Drzewo liściaste | * 1. Poprawa jakości lasów i zwiększanie ich powierzchni
 |
| Roślina | * 1. Ochrona powierzchni ziemi oraz ograniczanie przekształceń rzeźby terenu
 |
|  | * 1. Zwiększanie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych na rzecz ochrony ekosystemów i bioróżnorodności
 |
| 1. **Zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi**
 | Fala | * 1. Zwiększenie i poprawa bezpieczeństwa wodnego
 |
|  | * 1. Zwiększanie i ochrona ilości zasobów wodnych
 |
| Wschód słońca kontur | * 1. Poprawa i ochrona jakości zasobów wód
 |
|  | * 1. Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych w zakresie znaczenia dostępu do czystej wody
 |