






































































CEL STRATEGICZNY	ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE	KIERUNKI INTERWENCJI	PLANOWANE DZIAŁANIA	
AKTYWNE, ŚWIADOME I WŁĄCZAJĄCE SPOŁECZEŃSTWO TWORZĄCE WSPÓLNOTĘ WARTOŚCI	SILNY KAPITAŁ SPOŁECZNY	1. Zwiększenie aktywności mieszkańców i współpracy wzmacniającej więzi społeczne		1.1. Rozwój subregionu przyjaznego młodym i odpowiadającego na ich potrzeby
				1.2. Zwiększanie aktywności społecznej i obywatelskiej osób starszych oraz z ograniczoną sprawnością
				1.3. Budowa lokalnych partnerstw
				1.4. Kształtowanie i wspieranie postaw obywatelskich i społecznych oraz budowa zaufania społecznego
		2. Wzmacnianie tożsamości lokalnej i subregionalnej		2.1. Kształtowanie postaw proobywatelskich i prośrodowiskowych
				2.2. Poprawa dostępności mieszkańców do potencjału kulturowego i kreatywnego dla rozwoju edukacji
				2.3. Ograniczanie deficytów kapitału społecznego na obszarach marginalizowanych
				2.4. Budowanie nowego wizerunku obszaru Wielkopolski Wschodniej i tworzenie więzi mieszkańców z subregionem
		3. Wyrównanie szans wykluczonych i zagrożonych grup społecznych		3.1. Rozwój powszechnie dostępnych usług społecznych realizowanych w środowisku lokalnym
				3.2. Poprawa jakości i dostępności do dostosowanej do potrzeb mieszkańców infrastruktury społecznej
				3.3. Wspomaganie włączenia społecznego osób i ich rodzin zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym
				3.4. Stworzenie migrantom warunków w zakresie integracji i wejścia na rynek pracy
		4. Wspieranie rozwoju i kompetencji podmiotów społecznych		4.1. Rozwój ekosystemu wsparcia społecznego
				4.2. Rozwój i promocja sektora organizacji pozarządowych

NOWOCZESNY I WŁĄCZAJĄCY RYNEK PRACY	1. Poprawa jakości kształcenia i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy		1.1. Rozwój doradztwa zawodowego i poradnictwa edukacyjnego
			1.2. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia zawodowego
			1.3. Rozwój kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych
			1.4. Podnoszenie jakości środowiska edukacyjnego
			1.5. Rozwój szkolnictwa wyższego
			1.6. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego adekwatnego do potrzeb rynku pracy
	2. Aktywizacja zawodowa mieszkańców		2.1. Aktywizacja osób młodych
			2.2. Wydłużanie aktywności zawodowej osób starszych
			2.3. Aktywizacja zawodowa i integracja grup defaworyzowanych na rynku pracy, w tym osób bezrobotnych i osób poszukujących pracy
			2.4. Wsparcie osób negatywnie dotkniętych transformacją energetyczną
			2.5. Zwiększenie mobilności zasobów pracy
			2.6. Wzmacnianie potencjału instytucji rynku pracy

CEL STRATEGICZNY	ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE	KIERUNKI INTERWENCJI	PLANOWANE DZIAŁANIA	
ZDYWERSYFIKOWANA I INNOWACYJNA GOSPODARKA NEUTRALNA DLA KLIMATU	PROINNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY	1. Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców		1.1. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na wszystkich etapach edukacji
				1.2. Wsparcie dla osób / przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą
				1.3. Wsparcie rozwoju firm rodzinnych
				1.4. Wsparcie komercjalizacji innowacyjnych pomysłów biznesowych
		2. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności sektora MŚP		2.1. Wsparcie przedsiębiorstw wprowadzających nowe produkty / usługi w oparciu o innowacje produktowe, technologiczne i organizacyjne
				2.2. Wsparcie wdrażanie rozwiązań TIK / Przemysłu 4.0 i 5.0 w przedsiębiorstwach
				2.3. Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach
				2.4. Wspieranie kreowania nowych miejsc pracy
		3. Zapewnienie warunków do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw		3.1. Rozwój infrastruktury wsparcia biznesu
				3.2. Tworzenie oraz rozwój istniejących przestrzeni do rozwoju gospodarczego, w tym rozbudowa infrastruktury na terenach przeznaczonych na prowadzenie działalności gospodarczej
				3.3. Wsparcie w zakresie pozyskiwania inwestorów i tworzenia zewnętrznych relacji biznesowych
				3.4. Budowa sieci współpracy w ramach subregionu
	SILNE BRANŻE GOSPODARCZE	1. Rozwój innowacyjnej gospodarki w oparciu o inteligentne specjalizacje		1.1. Podnoszenie aktywności innowacyjnej w subregionie
				1.2. Rozwój i wdrażanie technologii zeroemisyjnych i zasobooszczędnych

				1.3. Włączenie Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowe łańcuchy wartości
				1.4. Wsparcie rozwoju kadr dla gospodarki opartej na wiedzy i na nowoczesnych technologiach
		2. Rozwój branż wykorzystujących wewnętrzne potencjały subregionu		2.1. Tworzenie warunków dla rozwoju nisko i zeroemisyjnej energetyki
				2.2. Tworzenie warunków dla rozwoju nowoczesnego i zrównoważonego rolnictwa oraz przetwórstwa rolno-spożywczego
				2.3. Wspieranie rozwoju turystyki oraz przemysłu czasu wolnego w oparciu o walory przyrodnicze i dziedzictwo kulturowe
				2.4. Tworzenie warunków dla rozwoju transportu intermodalnego oraz rozwój usług logistycznych

CEL STRATEGICZNY	ZINTEGROWANE CELE OPERACYJNE	KIERUNKI INTERWENCJI	PLANOWANE DZIAŁANIA	
<p>SPÓJNA I ATRAKCYJNA PRZESTRZEŃ DO ZAMIESZKANIA I WYPOCZYNKU, ODPORNA NA ZMIANY KLIMATU</p>	<p>PRZYJAZNE MIASTA I WSIE</p>	<p>1. Rozwój niskoemisyjnej i zasobooszczędnej gospodarki mieszkaniowej</p>		<p>1.1. Kompleksowa renowacja i rehabilitacja zasobów mieszkaniowych z uwzględnieniem zachodzących przemian społecznych</p>
				<p>1.2. Stosowanie idei kompleksowego projektowania nowej zabudowy mieszkaniowej odpowiadającej na wyzwania społeczne</p>
				<p>1.3. Rozwój nowoczesnych systemów infrastruktury technicznej</p>
				<p>1.4. Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych na temat znaczenia i roli gospodarki mieszkaniowej w wymiarze społecznym, gospodarczym i środowiskowym</p>
		<p>2. Wzrost dostępności i rozwój wysokiej jakości usług publicznych</p>		<p>2.1. Rozwój usług i infrastruktury społecznej dostosowanej do potrzeb mieszkańców</p>
				<p>2.2. Rozwój sieci powiązań transportowych i proekologicznego transportu pasażerskiego dostosowanych do potrzeb mieszkańców</p>
				<p>2.3. Rozwój smart city i smart village jako inteligentnych systemów zarządzania</p>
				<p>2.4. Zwiększanie poziomu wiedzy i dostosowanie umiejętności wszystkich grup społecznych do wymogów zmieniającej się gospodarki opartej na wiedzy i informacji</p>
		<p>3. Kształtowanie sieci atrakcyjnych przestrzeni publicznych</p>		<p>3.1. Rewaloryzacja istniejących i tworzenie nowych punktowych przestrzeni publicznych jako elementów budowania odporności struktur przestrzennych na zmiany klimatu, zwiększania atrakcyjności osadniczej oraz kształtowania lokalnej tożsamości</p>
				<p>3.2. Kształtowanie i utrzymanie obszarowych przestrzeni publicznych w postaci terenów zieleni i terenów rekreacji i wypoczynku w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej oraz powiązanie ich z systemem przyrodniczym</p>
				<p>3.3. Projektowanie i tworzenie liniowych przestrzeni publicznych w postaci ciągów komunikacyjnych w strefach zabudowy miejskiej i wiejskiej ukierunkowanych na ekologiczne formy mobilności</p>
		<p>4. Racjonalne gospodarowanie przestrzenią</p>		<p>4.1. Kształtowanie wysokiej świadomości samorządów terytorialnych, inwestorów i mieszkańców w zakresie planowania przestrzennego</p>
				<p>4.2. Kształtowanie struktur funkcjonalno-przestrzennych zorientowanych na przeciwdziałanie zmianom klimatu</p>

				4.3. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych obszarom pogórnicyz	
				4.4. Przywracanie walorów użytkowych, funkcjonalnych i środowiskowych zdegradowanym obszarom przemysłowym	
				4.5. Zachowanie i ochrona najcenniejszych walorów krajobrazowych Wielkopolski Wschodniej	
	WYSOKIEJ JAKOŚCI PRZESTRZEŃ PRZYRODNICZA	1. Kształtowanie wartościowego i spójnego systemu przyrodniczego			1.1. Wyznaczenie i zachowanie spójnych powiązań przyrodniczych
					1.2. Poprawa jakości lasów i zwiększanie ich powierzchni
					1.3. Ochrona powierzchni ziemi oraz ograniczanie przekształceń rzeźby terenu
					1.4. Zwiększanie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych na rzecz ochrony ekosystemów i bioróżnorodności
		2. Zintegrowane zarządzanie zasobami wodnymi			2.1. Zwiększenie i poprawa bezpieczeństwa wodnego
					2.2. Zwiększanie i ochrona ilości zasobów wodnych
					2.3. Poprawa i ochrona jakości zasobów wód
					2.4. Zwiększanie świadomości społeczności lokalnych w zakresie znaczenia dostępu do czystej wody